

2025年1月10日

株式会社ダスキン

1月10日（金）発売の『misdo meets PIERRE MARCOLINI』第1弾を紹介する 新 TVCM マルコリーニ第1弾「緻密なこだわり」篇が同日から放映開始 菅田将暉さんが“緻密に仕組まれた”珠玉のドーナツを堪能！ インタビューでは菅田さんが書き初めに挑戦！「2025年の目標・抱負」を伺いました！

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：大久保 裕行）が運営するミスタードーナツでは、ベルギー王室御用達のチョコレートブランドであるピエール マルコリーニと共同開発した『misdo meets PIERRE MARCOLINI 第1弾』を、1月10日（金）から発売します。それにとまない、俳優の菅田将暉さんが出演する新 TVCM マルコリーニ第1弾「緻密なこだわり」篇（15秒）を、同日より全国で放映開始します。



<misdo meets PIERRE MARCOLINI 新 TVCM マルコリーニ第1弾「緻密なこだわり」篇より>

ミスタードーナツは2017年から、『いいことあるぞ ミスタードーナツ』のブランドスローガンのもと、お客様がミスタードーナツを通じて様々な企業や商品と出会い、「最高においしい商品・価値」や「ワクワクする気持ち」を提供する“misdo meets”を商品開発テーマとし、“最高水準の素材と技術”をもったブランドと共同開発した商品を展開しております。

今回の新 TVCM は、ピエール マルコリーニのスタイリッシュな世界観を表現したシンプルなセットで、菅田将暉さんが新商品「ピエール マルコリーニ コレクション」に初めて出会うというストーリーです。平面と立体を行き来する正確なカメラワークのもと、期待に胸を膨らませながら商品を手にとった菅田さんが、ひと口食べた瞬間、その食感に感動して「しっとり、ザクザク」とつぶやくシーンを通じて、何層もの食感と味わいを緻密に重ね合わせた「ピエール マルコリーニ コレクション」の発売とその魅力を訴求していきます。

■ 撮影エピソード

◇ ピエール マルコリーニのミニマルな世界観を表現したセットにくぎ付け

今回のセットについて、監督から『ピエール マルコリーニのパッケージをイメージしました』と説明を受けた菅田さん。使われている色も白と黒の2種類のみという、計算し尽くされたミニマルな世界観を前にした菅田さんは、遠目からじっくりセット全体を見渡すと、「空間演出としてすごくオシャレですね」と、すっかりその世界観がお気にいりとなった様子でした。

◇ 緻密なカメラワークを演出

CM撮影では平面と立体をスムーズに行き来する特徴的なカメラワークを演出しました。菅田さんは都度プレイバックを確認しながら、最も商品がおいしそうに見えるアングルや食べ方を探求。ラストカットのタクトを振るようなアクションも、片手と両手のどちらがより印象的に見えるのか、監督と熱心に話し合いながら、ベストショットを追求していました。

◇ 新商品のあまりの口どけの良さに菅田さんもびっくり

セッティング中、監督やカメラマンと新商品の「ピエール マルコリーニ コレクション」トークに花を咲かせていた菅田さん。撮影前に全5種類を召し上がってから本番に臨んでいることもあり、「思いの外、口どけが良くてびっくりしました」などと、まだ食べていないスタッフの皆さんに笑顔で試食レポートを展開していました。

■ 菅田将暉さんインタビュー

—— 撮影の感想をお聞かせください。

「ピエール マルコリーニ」ブランドパッケージのソリッドな感じのセットが、空間演出としてすごくオシャレで、新鮮な気持ちで撮影に臨めました。リッチなんだけど、軽やかさもあるところがカッコ良かったですし、美術館でアートを見るような感覚もあって楽しかったです。

—— 新商品「miso meets PIERRE MARCOLINI」を召し上がった感想は？

とてもおいしかったです。チョコレートって本当においしいなと改めて思いました。今回のシリーズで僕が一番好きなのは、サクツとした食感と、口どけも良い「ショコラ・ムー ファッション」です。あれには驚きました。

—— 緻密に組み立てられたこだわりの商品にちなんで、菅田さん「こだわりの品」を教えてください。

自宅に飾っているアートの絵とかポスターは、それに合う額装にこだわって、額装屋さんをいっぱい回って探します。あとは、古着です。コレクターの方から購入したものは、自分の家で洗えない素材もあるので、ちゃんとクリーニングをしてから保存・管理しています。

—— 「ミスタードーナツ」と「ピエール マルコリーニ」両者の良さが引き立つ今回の「miso meets」シリーズですが、俳優と音楽活動を両立する中で、片方の経験がもう一方の活動に良い影響を与えていると感じることは？

たくさんありますね。例えば音楽でボイトレを始めたことによって、舞台上で声が枯れなくなったとか。あと、ライブの時のステージの使い方で、ステージスタッフに「ちょっとこの辺りに5秒ぐらい居てほしい」と言われても、何も考えず居られるみたいなことは、舞台上に立ってお芝居をしている経験が生きているなと思います。間の埋め方みたいなことですね。

——「miso meets」シリーズでは、様々なブランドとの商品共同開発が魅力の一つとなっていますが、菅田さんが「出会えて良かった」と思う人やものは？

出会えて良かった人は、監督や俳優の先輩たちとか、たくさんいます。役者業をやっていると、魚をさばく、ボクシングをする、馬に乗る、着物を着るなど、普通に生きているだけだったら、なかなか経験できないことがいろいろありますが、それらは全部出会えて良かったなと思いますね。僕自身、何かにハマると意外に長くて、魚をさばくのと、ボクシングは、出会ってからずっとやっています。

——ラグジュアリーな仕上がりとなっている今回の商品は、大切なご家族やお友達へのプレゼントにもぴったりですが、大切な家族や友人に最近プレゼントしたものは？

知り合いにマフラーをあげました。色は自分で買うと黒とかグレー、茶色になりがちなので、自分ではなかなか選ばなさそうな、かわいらしいページュピンクにしました。誰かにプレゼントをあげるのは好きな方ですね。この前も僕のカットを担当してくれているヘアスタイリストさんをボクシングに誘ったら、結構ハマっていたみたいなので、よりハマらせようと思って、ガーボンタ・デービスというボクサーがプリントされた T シャツをあげたんです。そうしたら「これ誰？」と調べ始めて、そういうのを見ると、楽しいなと思います。

——「ボクシングで体づくりをしたい」という思いから、菅田さんは 2024 年に「4R」という目標を掲げていましたが、その目標は無事達成できましたか？

達成できました。もちろん、本当の試合にフルで 4 ラウンドというのは無理かもしれないですけど、練習程度だったらできるようになってきました。

——最後に、2025 年の目標、抱負を教えてください。

「自重十回」です。最近周りがトレーニングブームというか、家で筋トレしたり、パーソナルトレーニングに通ったりしている人が増えていて、「時代は筋肉だ」という言葉を聞きました（笑）。僕自身も役で体をつくっていて、良い体をつくりたいと思っているので、2025 年はベンチプレスで自分の体重の重さを 10 回上げることを目標にしたいと思います。

■菅田将暉さんプロフィール

1993 年 2 月 21 日生まれ、大阪府出身。

2009 年「仮面ライダーW」で俳優デビュー。以降、ドラマ・映画・舞台・ラジオなど幅広く活躍中。

近年の出演作品は、ドラマ「ミステリと言う勿れ」「鎌倉殿の 13 人」、映画「銀河鉄道の父」「君たちはどう生きるか」（声優出演）「ミステリと言う勿れ」「笑いのカイブツ」「Cloud クラウド」など。待機作に「サンセット・サンライズ」（2025 年 1 月 17 日公開）、Netflix シリーズ「グラスハート」（2025 年配信予定）などがある。

2020 年 9 月より、「ドを超える。」をテーマに展開したミスタードーナツ 50 周年アンバサダーに就任。

■新 TVCM マルコリーニ第 1 弾「緻密なこだわり」篇 概要

- ◇CM タイトル : マルコリーニ第 1 弾「緻密なこだわり」篇（15 秒）
- ◇出演 : 菅田将暉
- ◇放映開始日 : 2025 年 1 月 10 日（金）
- ◇放映地域 : 全国（一部エリアを除く）
- ◇CM 本編 URL : <https://youtu.be/vuYL1AB0-D0>

※二次使用はご遠慮ください。

■新 TVCM マルコリーニ第 1 弾「緻密なこだわり」篇 ストーリーボード



菅田さん V.I.)
ミスタードーナツ



NA)
緻密に組み立てら
れたこだわり



NA)
miso
meets
PIERRE MARCOLINI



NA)
世界的なショコラティエと、



菅田さん)
しっとり、ザクザク



菅田さん)
サプライズ



■ 商品情報

※価格は、テイクアウト価格・イートイン価格の2価格を表記しています。

※価格は税込みです。

ショコラ ノワール

テイクアウト	345 円
イートイン	352 円



フィナンシェをイメージしたしっとり食感のショコラドーナツ生地に、チョコランチとチョコレートコーティングでザクザクとした食感を合わせました。
仕上げにふわっと軽いガナッシュホイップとビターでフルーティなガナッシュクリームを重ねることで、さまざまな食感を楽しめるドーナツです。

ショコラ ノワゼット

テイクアウト	345 円
イートイン	352 円



しっとりしたフィナンシェをイメージした生地に、口どけなめらかなチョコレートをコーティングしました。
さらにふわっと軽いガナッシュホイップと濃厚なヘーゼルナッツクリームを重ねてキャンディングアーモンドで仕上げることで、さまざまな食感を表現しました。

ショコラ・フランボワーズ ファッション

テイクアウト	291 円
イートイン	297 円



オールドファッション50周年記念商品

米粉と全粒粉を入れることでよりサクッと食感に仕上げた、ショコラオールドファッション生地です。
甘酸っぱいフランボワーズソースの上にチョコレートをコーティング。
オールドファッション 50 周年記念商品です。

ショコラ・ムー ファッション

テイクアウト	291 円
イートイン	297 円



オールドファッション50周年記念商品

米粉と全粒粉を入れることでよりサクッと食感に仕上げた、ショコラオールドファッション生地です。
チョコレートとココアを練り込んだオールドファッション生地に口どけなめらかなチョコレートをコーティングし、ココアをトッピングして仕上げました。
オールドファッション 50 周年記念商品です。

ショコラ ダマンド

テイクアウト	367 円
イートイン	374 円



サクサクとしたショコラパイに、クランベリー入りのしっとりとしたアーモンドチョコクリームとビターでフルーティなチョコレートをサンド。
仕上げにアーモンドスライスをトッピングしてパリッと焼き上げました。

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

ミスタードーナツお客さまセンター TEL : 0120-112-020
ホームページ www.misterdonut.jp