

# インバウンド消費動向調査 個票データ利用の手引き

2024年9月30日時点版

観光庁 観光戦略課 観光統計調査室

# 目次

---

## 1. インバウンド消費動向調査の個票データの提供について **※必ずご一読ください**

---

## 2. インバウンド消費動向調査について

---

調査概要

---

調査方法

---

集計の推計方法

---

## 3. 個票データについて

---

個票データ一覧

---

個票データのイメージ

---

個票データの使い方

---

---

(参考) 訪日外国人旅行者に関連する他のデータについて

---

## 1. インバウンド消費動向調査の個票データの提供について

観光庁では、訪日外国人旅行者個人の消費動向等をきめ細かく把握・分析し、観光政策におけるEBPM強化や戦略的な施策立案等に活用するため、**2024年4－6月期から「インバウンド消費動向調査」を実施**しています。

国籍・地域別や属性別、都道府県別等の基本的な集計結果については、観光庁ウェブサイト（※）にて四半期ごとに公表していますが、**本調査の調査票情報（個票データ）についても、簡単な申請手続で提供が可能**となりました。

（※）[https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei\\_hakusyo/gaikokujinshohidoko.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/gaikokujinshohidoko.html)

### ○申請方法

**個票データは、観光庁ウェブサイトにある以下フォームからリクエストすることができます。**

<https://forms.office.com/r/DjTYw7dZDZ>

誓約書に同意した後、必要事項（所属、氏名、連絡先）を記入して送信ボタンを押してください。観光庁において記入内容を確認後、大容量ファイル転送システムにてデータを提供します。

なお、個票データは、各四半期調査の2次速報公表以降に、当該四半期調査分を含むデータ提供が可能です。公表日については以下をご確認ください。

観光統計公表予定日

[https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei\\_hakusyo/kohyoyoteibi.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/kohyoyoteibi.html)

### 「インバウンド消費動向調査」個票データリクエストフォーム

調査票情報（個票データ）の提供をご希望の方は、誓約書をご一読、同意の上、必要事項をご記入ください。  
個票データの提供や注意事項等は以下のとおりです。

- 個票データの提供は、随時大容量ファイル転送システムにて行います。なお、データの提供までに時間を要する場合がありますので、その点ご了承ください。
- 入力されるメールアドレスに、お間違いが無いようご注意ください。
- 入力いただいた個人情報、個票データの提供のみに利用し、それ以外の目的には一切利用しません。
- 提供可能な個票データは、2024年4-6月期調査以降のものに限られます。各四半期の個票データは2次速報公表日以降に提供可能です。
- 2024年1-3月期以前の個票データ（「訪日外国人消費動向調査」の個票データ）については、従前どおり統計法に基づく手続が必要となります。
- リクエストされた時点で提供可能な該当四半期の全データを送付します。部分的に抽出されたデータを利用したい等の個別のご要望にはお応えできませんのでご了承ください。
- データ受領後に、新たに公表された四半期が含まれた個票データを利用されたい場合には、お手数ですがフォームから改めてリクエストをお願いします。

## 1. インバウンド消費動向調査の個票データの提供について

### ○利用に当たって遵守すべき事項

個票データの利用に当たっては、下記事項を遵守することを誓約いただく必要があります。誓約書に同意いただけない場合には、個票データの提供ができませんのでご了承ください。

①個票データを他の情報を用いて照合するなど回答者個人の特定を一切行わない。

②個票データは、第三者に提供しない。

※ 共同研究等により、複数人で個票データを利用する場合には、あらかじめデータリクエストフォームにおいて利用者全員の所属及び氏名を記入してください。記入がない方（第三者）には提供しないでください。なお、個票データ受領後に利用者が追加になった場合には、追加になった利用者のお名前でご改めてリクエストフォームにて申請をしていただければ、個票データの提供が可能です。

③個票データを利用し、研究成果等を公表する場合、出典は『観光庁「インバウンド消費動向調査」個票データ』と必ず明記する。

（記載例）

観光庁「インバウンド消費動向調査」個票データより算出

観光庁「インバウンド消費動向調査」個票データに基づき○○作成 etc.

## 1. インバウンド消費動向調査の個票データの提供について

### ○留意事項

- ・提供が可能な調査票情報（以下、個票データ）の範囲

**提供が可能な個票データは、2024年4－6月期調査以降の個票データに限られます。**2024年1－3月期以前の個票データ（「訪日外国人消費動向調査」の個票データ）については、従前どおり統計法に基づく手続が必要となります。

また、リクエストされた時点で提供可能な該当四半期の全データを送付します。部分的に抽出されたデータを利用したい等の個別のご要望にはお応えできませんのでご了承ください。データ受領後に、新たに公表された四半期の個票データを利用されたい場合には、お手数ですがフォームから改めてリクエストをお願いします。

※個票データは四半期単位になります。暦年データが必要な場合は、お手数ですがご自分で作成ください。

- ・データを利用した分析について

**誓約書に同意いただければ、分析目的は問わず、どなたでも本調査の個票データの利用が可能**です。個票データを利用することで、訪日外国人旅行者の消費動向等について様々な分析ができることから、是非積極的にご活用ください。

ただし、**本調査のデータを利用した分析手法に関する個別の相談には応じられませんのでご了承ください。**

また、観光庁は、利用者が個票データを用いて行う一切の行為（個票データを編集・加工等した情報を利用することを含む。）について何ら責任を負うものではありません。

- ・データの精度について

本調査はサンプリング調査（全数調査ではない）のため、**データには統計的な誤差が含まれます。**特に国籍・地域別の特定の品目の1人当たり旅行支出（消費単価）、購入率、購入者単価等、都道府県別の結果等、**サンプル数が少ないデータを用いる際にはデータ精度に十分留意する必要**があります。また、集計結果には標準誤差率が大きい結果も含まれているため、ご注意ください。

（標準誤差率が大きい例）

都道府県別1日当たり旅行中支出の標準誤差率（B1地域調査）：福島県18.8%（インバウンド消費動向調査2024年4-6月期集計表より）

## 2. インバウンド消費動向調査について

### 調査の概要

#### ● 訪日外国人の消費動向を調査、四半期毎に3つの調査を実施

##### A1 全国調査

【目的】 国籍・地域毎の旅行者の  
詳細な消費データの収集

- 調査対象  
日本を出国する外国人  
(乗員や滞在期間1年以上を除く)
- 調査地点  
全国17空海港の国際線出発ロビー等
- 目標サンプルサイズ  
1四半期当たり7,830票
- 主な調査項目  
入国空海港、在留資格、国籍・地域、  
同行者、来訪回数、主な来訪目的、  
訪問地名、泊数、旅行手配方法、  
**滞在中の費目別支出**、消費税免税  
手続き実施状況、その他意識調査  
(旅行の満足度、情報源、滞在中に  
したこと等)

##### B1 地域調査

【目的】 都道府県毎の旅行者の  
消費データの収集

- 調査対象  
日本を出国する外国人  
(乗員や滞在期間1年以上を除く)
- 調査地点  
全国25空海港の国際線出発ロビー等
- 目標サンプルサイズ  
1四半期当たり24,620票
- 主な調査項目  
入国空海港、在留資格、国籍・地域、  
同行者、来訪回数、主な来訪目的、  
訪問地名、泊数、旅行手配方法、  
**訪問地毎の費目別支出**、利用した交通  
手段、買物場所、利用した決済方法、  
その他意識調査(満足した購入商品、  
飲食・その理由、楽しみにしていたこと)

##### B2 クルーズ調査

【目的】 クルーズ客の  
消費データの収集

- 調査対象  
船舶観光上陸許可を得た者
- 調査地点  
博多港、長崎港、那覇港、  
平良港、石垣港
- 目標サンプルサイズ  
1四半期当たり1,390票
- 主な調査項目  
在留資格、国籍・地域、同行者、  
来訪回数、主な来訪目的、  
国内寄港地における旅行手配方法、  
クルーズ船料金、寄港地、  
**寄港地毎の費目別支出**

### ● 外国語会話が可能な調査員がタブレット端末または紙調査票を用いて聞き取り調査

#### 調査地点の選定

##### 全国29空海港で調査を実施

外国人出国者数の多い空海港ならびに地方ブロックを代表する空海港を中心に調査地点を選定。調査港では、帰国時の搭乗直前に調査をするため、日本滞在中のすべての支出について回答が得られます。

#### 調査設計

##### 法務省の出入国管理統計をベースに調査設計

出入国管理でカウントしている外国人出国者数は全数調査であり正確なデータです。このデータを用いて調査設計（標本配分）を行います。

#### 聞き取り調査

##### 外国語会話可能な調査員が外国語の調査票を見せながら聞き取り調査

12言語の調査票を用意。調査員の言語も多彩です。

#### 回答データの回収

##### 聞き取り調査終了後は現場で検票を行い品質確保

タブレット端末の場合はその日のうちに回答データを集約します。なお、紙の調査票も併用しています。

# 調査方法

## A1 全国調査

【目的】国籍・地域毎の旅行者の詳細な消費データの収集

- **調査対象** 日本を出国する外国人（乗員や滞在期間1年以上を除く）
- **母集団** 法務省「出入国管理統計」外国人単純出国者数
- **調査地点** 全国17空港の国際線搭乗待合ロビー（保安区域内）等
- **目標精度** 「1人1回当たり旅行総支出」を指標として  
国籍・地域毎に標準誤差率3%～10%
- **目標サンプルサイズ** 1四半期当たり7,830票
- **調査方法** 外国語会話可能な調査員による聞き取り調査  
(主要空港ではタブレット端末を使用)

### 調査地点



## 目標精度と目標回収数

(四半期毎)

国籍・地域	目標標準誤差率	目標回収数
韓国	3.0%	780
台湾	3.0%	610
香港	3.0%	650
中国	3.0%	1,000
タイ	5.0%	300
シンガポール	7.0%	140
マレーシア	7.0%	360
インドネシア	7.0%	220
フィリピン	7.0%	250
ベトナム	7.0%	350
インド	10.0%	260
英国	7.0%	190
ドイツ	7.0%	290
フランス	7.0%	140
イタリア	10.0%	80
スペイン	10.0%	70
ロシア	10.0%	110
米国	3.0%	1,250
カナダ	7.0%	220
オーストラリア	5.0%	240
その他	5.0%	320
<b>合計</b>		<b>7,830</b>



# 調査方法

## 調査票

【日本語】

H. 今回の日本訪問の満足度と日本への再訪意向

●H1. 今回の日本訪問全体での満足度をお答えください。(ひとつだけ)

大変満足  満足  やや満足  普通  やや不満  不満  大変不満

●H2. また日本に来たいと思いますか。(ひとつだけ)

必ず来たい  来たい  やや来たい  どちらでもない  来たくない  来たくはない  来たくはない  来たくはない

J. 今回の日本訪問に関する意識調査等

●J1. 日本の旅行情報を得る上で、出発前に役に立ったと感じたものを選んでください。(いくつでも)

日本政府観光局ホームページ  日本政府観光局の案内所  
 旅行会社ホームページ  旅行会社パンフレット  
 宿泊施設ホームページ  旅行ガイドブック  
 航空会社ホームページ  自国の観光・知人  
 地方観光協会ホームページ  日本在住の観光・知人  
 宿泊予約サイト  旅行の展示会や見本市  
 口コミサイト(旅行アドバイザー等)  テレビ番組  
 SNS(Facebook/Twitter/Instagram等)  新聞  
 個人のブログ  旅行専門誌  
 動画サイト(YouTube/Amazon等)  その他雑誌  
 その他インターネット(検索サイトを除く)  その他   
 (サイトを)   特になし

●J1-2. 出発前に役に立った旅行情報はどの言語で得ましたか。(いくつでも)

英語  マレー語  イタリア語  
 韓国語  インドネシア語  スペイン語  
 中国語(繁体字)  ベトナム語  ロシア語  
 中国語(簡体字)  ドイツ語  日本語  
 タイ語  フランス語  その他

●J2. 日本の旅行情報を得る上で、日本滞在中に役に立ったと感じたものを選んでください。(いくつでも)

観光案内所  スマートフォン  
 宿泊施設  ハンコン・タブレット端末  
 旅行ガイドブック(有紙)  日本在住の観光・知人  
 フリーマーケット(無料)  その他  特になし

●J2-2. 日本滞在中に得た情報の中で、何に関する情報が役に立ったと感じましたか。(いくつでも)

宿泊施設  ATM  
 交通手段  宅配便  
 飲食店  日本文化体験プログラム  
 観光施設  自然体験ツアー・登山体験  
 イベント  観光案内所・観光ガイド  
 土産物  有料での住宅宿泊(Airbnb等)  
 買物場所  クレジットカード利用可能店舗  
 無料Wi-Fi  その他   
 祈祷堂  特になし

●J3. 今回の日本滞在中には何をしましたか(いくつでも)。これらには満足しましたか(いくつでも)。

●J4. 今回の訪日前に期待していたことは何ですか(いくつでも)。この中で、最も期待していたことは何ですか(ひとつだけ)。

	J3-1, J3-2 期待していたこと に満足しましたか	J4-1, J4-2 最も期待していたこと に満足しましたか
日本食を食べること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
温泉入浴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
繁華街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
美術館・博物館・美術館・水族館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テーマパーク	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スキー・スノーボード	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他スポーツ(ゴルフ・マリンスポーツ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スポーツ観戦(野球・サッカー・野球等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然体験ツアー・登山体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四季の体験(花見・紅葉・雪等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
映画・アニメ館の地を訪問	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本の歴史・伝統文化体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本の日常生活体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本のポップカルチャーを楽しむ(ファッション・アニメ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
治療・検診	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
上記には当てはまるものがない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

●J5. また日本に来るとしたら何をしたいですか(いくつでも)。

日本食を食べること  舞台・音楽鑑賞  
 日本の酒を飲むこと  スポーツ観戦  
 旅館に宿泊  自然体験ツアー・登山体験  
 温泉入浴  四季の体験  
 自然・景勝地観光  映画・アニメ館の地を訪問  
 繁華街の街歩き  日本の歴史・伝統文化体験  
 ショッピング  日本の日常生活体験  
 美術館・博物館等  日本のポップカルチャーを楽しむ  
 テーマパーク  治療・検診  
スキー・スノーボード  その他   
 その他スポーツ  特になし

●J6. 差し支えなければ、あなたの世帯の年収と保有する資産を  
お知らせください(それぞれひとつだけ)。

世帯年収(年金や料子、配当、地代等も含む)  世帯の総金融資産保有額(総資産から負債を控除)

10万米ドル未満  100万米ドル未満  
 10万米ドル以上20万米ドル未満  100万米ドル以上  
 20万米ドル以上



## B1 地域調査の特徴

### 1. 調査地点 ～全47都道府県の必要票数を回収するための工夫①～

- 都道府県ごとに必要なサンプルサイズを確保するために、**B1 地域調査** では調査地点を25空海港（下記）としています。
- それぞれの都道府県を訪問した訪日外国人の出国港の80%をカバーしています。

新千歳空港／函館空港／青森空港／仙台空港／茨城空港／羽田空港／成田空港／小松空港／富山空港／富士山静岡空港／中部空港／関西空港／米子空港／岡山空港／広島空港／境港／関門（下関）港／高松空港／福岡空港／博多港／佐賀空港／厳原港／宮崎空港／鹿児島空港／那覇空港 以上25空海港

### 2. 都道府県別の費目別支出を調査

- **B1 地域調査** では訪問地（都道府県）ごとの支出を **費目別** で尋ねています。これにより、非標本誤差の縮小が期待できるとともに、宿泊費や飲食費といった費目別の支出を把握することができます。

### 3. 二相抽出法の導入 ～全47都道府県の必要票数を回収するための工夫②～

- 都道府県ごとに必要なサンプルサイズを確保するために、**B1 地域調査** では二相抽出法を導入しています。
- 訪問者の少ない地域を訪れた訪日外国人旅行者を中心に、旅行中の支出を詳しく質問します。それ以外の訪日外国人旅行者（例：東京や大阪にしか行っていない人）の大半は、第一相目の回答のみで調査を終了します。

#### [回答の流れ]

**[第一相目]** (回答時間 5分程度)

すべての回答者が調査対象

回答者属性と旅行目的、訪問地を質問

**[第二相目]** (回答時間10分程度)

訪問者の少ない地域への  
訪問者を中心に調査

訪問地での支出金額を費目別に質問

# 調査方法

## 調査票

〔調査員記入欄〕
調査票No.

調査日 year  month  day 
調査員名

調査港 
調査便名 
調査便の到着地/経由地

### インバウンド消費動向調査〔B1. 地域調査〕

国土交通省 観光庁

【大規模空港の調査員のみなさまへ】 監督員から二相抽出の指示があった場合には、太枠線内(裏面にもあります)は全員に質問し、それ以外は二相対象者のみに質問してください。 【日本語】(表面)

●A1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

<input type="checkbox"/> 韓国	<input type="checkbox"/> シンガポール	<input type="checkbox"/> インド	<input type="checkbox"/> スペイン	<input type="checkbox"/> その他 <input style="width: 30px;" type="text"/>
<input type="checkbox"/> 台湾	<input type="checkbox"/> マレーシア	<input type="checkbox"/> 英国	<input type="checkbox"/> ロシア	
<input type="checkbox"/> 香港	<input type="checkbox"/> インドネシア	<input type="checkbox"/> ドイツ	<input type="checkbox"/> 米国	
<input type="checkbox"/> 中国	<input type="checkbox"/> フィリピン	<input type="checkbox"/> フランス	<input type="checkbox"/> カナダ	
<input type="checkbox"/> タイ	<input type="checkbox"/> ベトナム	<input type="checkbox"/> イタリア	<input type="checkbox"/> オーストラリア	

●B1. 今回の旅行手配方法を選んでください。(ひとつだけ)

旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した

往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した

往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した

●B2. パッケージツアー または 出発国と日本との往復航空(船舶)券の1人当たり料金をお答えください。(料金は数字で記入)

【通貨】  【料金】

自分で手配していないため (右詰めで金額を記入、セントは記入しない)

ファースト/ビジネスクラスを利用した

マイレージ特典を利用した

日本国内移動の航空(船舶)券を含む

日本国外の宿泊料金や交通費等を含む

【注意事項】 サーチージや空港使用料を含めてください。同行者に子どもがいる場合には、子どもを含めて1人当たり料金を算出してください。

●B3. Japan Rail Pass (JR Pass) を利用しましたか。(ひとつだけ)

利用した場合には、JR PASSの1人当たり料金をお答えください。(料金は数字で記入)

JR PASS を利用した → 【通貨】  【料金】

JR PASS を利用しなかった

(右詰めで金額を記入、セントは記入しない)

●C. 今回の日本滞在中の訪問地を訪問順に記入し、訪問地毎に宿泊施設、泊数、費用別支出金額を記入してください。

何人分の金額を記入しますか。  人分 【通貨】  日本円  その他

今回の日本滞在中にはまったく支出をしなかった

●C1. 訪問地名 (地名を記入) <small>* 入国港・出国港・空港名 * 訪問地: 都道府県名 (観光地名でも可)</small>	●C2. 宿泊施設 (番号を記入) <small>* 宿泊なしは「0」泊</small>	●C3. 泊数 (数字を記入)	●C4. 費用別支出金額 (数字を記入) <small>* 支出していない(0円)費用は空欄にしてください。 * 支出はしたが金額不明の場合には、支出金額記入欄右上の□にチェックを入れてください。ただし、チェックが多い票は無効票とします。</small>																		
			宿泊費	飲食費	訪問地(都道府県)間の交通費			訪問地(都道府県)内の交通費			娯楽等 サービス費	買物代	その他								
					新幹線・鉄道	バス・タクシー	その他	鉄道・地下鉄	バス・タクシー	その他											
入国港	泊	泊	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	
訪問地①	泊	泊	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額
訪問地②	泊	泊	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額
訪問地③	泊	泊	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額
訪問地④	泊	泊	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額
訪問地⑤	泊	泊	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額
出国港	泊	泊	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額	金額

0 宿泊せず / 1 ホテル(洋室中心) / 2 旅館(和室中心) / 3 自己所有の別荘・コンドミニアム

【番号】 4 学校の寮・会社所有の宿泊施設 / 5 親族・知人宅 / 6 ユースホステル・ゲストハウス

7 カプセルホテル / 8 有料での住宅宿泊(Airbnb, 途家など) / 9 その他

\* 訪問B2およびB3で回答した料金に含まれる支出は除いてください。

\* 帰国後に自国で販売する目的で購入したものは記入しないでください。

\* 旅行出発前に決済した支出金額も記入してください。

! 裏面に続きがあります

# 調査方法

## 調査票

【大規模空港の調査員のみさまへ】 監督員から二相抽出の指示があった場合には、太枠線内は全員に質問し、それ以外は二相目対象者のみに質問してください。

【日本語】(裏面)

●D1. 今回の日本滞在中、日本国内において利用した交通手段を選んでください。(いくつでも)

- |                                   |                                |                                    |                                 |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 航空       | <input type="checkbox"/> 貸切バス  | <input type="checkbox"/> タクシー・ハイヤー | <input type="checkbox"/> 船舶     |
| <input type="checkbox"/> 新幹線      | <input type="checkbox"/> 長距離バス | <input type="checkbox"/> レンタカー     | <input type="checkbox"/> その他    |
| <input type="checkbox"/> 鉄道・モノレール | <input type="checkbox"/> 近郊バス  | <input type="checkbox"/> レンタサイクル   | <input type="checkbox"/> 徒歩移動のみ |

●D2. 今回の日本滞在中に買物をした場所を選んでください。(いくつでも)

- |                                      |                                     |  |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 百貨店・デパート    | <input type="checkbox"/> 宿泊施設       | <input type="checkbox"/> 都心の複合商業施設     |
| <input type="checkbox"/> 家電量販店       | <input type="checkbox"/> スーパーマーケット  | <input type="checkbox"/> その他ショッピングセンター |
| <input type="checkbox"/> ファッション専門店   | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア | <input type="checkbox"/> 鉄道駅構内の店舗      |
| <input type="checkbox"/> 100円ショップ    | <input type="checkbox"/> ドラッグストア    | <input type="checkbox"/> 空港の免税店        |
| <input type="checkbox"/> 高遠道路のSA・道の駅 | <input type="checkbox"/> ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> クルーズ寄港港湾内の店舗  |
| <input type="checkbox"/> 観光地の土産店     | <input type="checkbox"/> アウトレットモール  | <input type="checkbox"/> その他           |
|                                      |                                     | <input type="checkbox"/> 買い物はしなかった     |

●D3. 今回の日本滞在中に使った決済方法を選んでください。(いくつでも)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 現金                      | <input type="checkbox"/> モバイル決済 (Alipay, WeChat等) |
| <input type="checkbox"/> クレジットカード                | <input type="checkbox"/> 仮想通貨 (bitcoin等)          |
| <input type="checkbox"/> 交通系ICカード (Suica等)       | <input type="checkbox"/> 割引クーポン                   |
| <input type="checkbox"/> その他のICカード (Edy等)        | <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> デビットカード (銀聯, Visaデビット等) | <input type="checkbox"/> お金は全く使わなかった              |

●E1. 性別(ひとつだけ)

- 男性  女性

●E2. 年齢(ひとつだけ)

- |                                 |                                 |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 15~19歳 | <input type="checkbox"/> 30~39歳 | <input type="checkbox"/> 50~59歳 | <input type="checkbox"/> 70~79歳 |
| <input type="checkbox"/> 20~29歳 | <input type="checkbox"/> 40~49歳 | <input type="checkbox"/> 60~69歳 | <input type="checkbox"/> 80歳以上  |

●E3. 今回の日本滞在の在留資格をお答えください。(ひとつだけ)

- 90日以内の短期滞在(観光、商用、知人・親族訪問等)
- 医療滞在
- 91日以上長期滞在(就労・研修・留学等)
- トランジット(今いる空港から一度外に出た)
- トランジット(今いる空港から外に出ない)
- 永住者/日本人の配偶者等/永住者の配偶者/定住者

●E4. 日本にはいつ入国しましたか。(数字で記入)

year	month	day
2 0		

●E5. 今回の同行者を選んでください。(ひとつだけ)

- |                                   |                                |                              |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 自分ひとり    | <input type="checkbox"/> 家族・親族 | <input type="checkbox"/> 友人  |
| <input type="checkbox"/> 夫婦・パートナー | <input type="checkbox"/> 職場の同僚 | <input type="checkbox"/> その他 |

●E6. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。(ひとつだけ)

- |                              |                              |                                |                                 |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1回目 | <input type="checkbox"/> 3回目 | <input type="checkbox"/> 5回目   | <input type="checkbox"/> 10~19回 |
| <input type="checkbox"/> 2回目 | <input type="checkbox"/> 4回目 | <input type="checkbox"/> 6~9回目 | <input type="checkbox"/> 20回以上  |

●E7. 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。(ひとつだけ)

- |                                      |                                      |    |                                   |                                 |
|--------------------------------------|--------------------------------------|----|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 観光・レジャー     | <input type="checkbox"/> イベント        | 業務 | <input type="checkbox"/> 展示会・見本市  | <input type="checkbox"/> トランジット |
| <input type="checkbox"/> 親族・知人訪問     | <input type="checkbox"/> 留学          |    | <input type="checkbox"/> 国際会議     | <input type="checkbox"/> その他    |
| <input type="checkbox"/> ハネムーン       | <input type="checkbox"/> 治療・検診       |    | <input type="checkbox"/> 企業ミーティング |                                 |
| <input type="checkbox"/> 学校関連の旅行     | <input type="checkbox"/> インセンティブ ツアー |    | <input type="checkbox"/> 研修       |                                 |
| <input type="checkbox"/> スポーツ・スポーツ観戦 |                                      |    | <input type="checkbox"/> その他ビジネス  |                                 |

●F1. 今回の旅行で一番満足した購入商品の名称を具体的に記入し、満足した理由を選んでください。

【一番満足した購入商品】(ひとつだけ) 【満足した理由】(いくつでも)

名称 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 美味しい	<input type="checkbox"/> 好きなブランド・商品である
	<input type="checkbox"/> 品質が良い	<input type="checkbox"/> デザインが良い・かわいい
	<input type="checkbox"/> 自国で入手が難しい	<input type="checkbox"/> 人気がある・有名
(記入例) ○○(地名や企業名)のチョコレート ○○(ブランド名)の時計 ○○(地名)産のイチゴ ○○(地名)で買った菓子	<input type="checkbox"/> 価格が手頃・自国より安い	<input type="checkbox"/> お土産に良い・頼まれた
	<input type="checkbox"/> 日本製	<input type="checkbox"/> 便利だから
	<input type="checkbox"/> 伝統的・日本独特	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>

●F2. 今回の旅行で一番満足した飲食の名称を具体的に記入し、満足した理由を選んでください。

【一番満足した飲食】(ひとつだけ) 【満足した理由】(いくつでも)

名称 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 美味しい	<input type="checkbox"/> 好きな料理・食品である
	<input type="checkbox"/> 食材が新鮮	<input type="checkbox"/> 盛り付けの見た目が良い
	<input type="checkbox"/> 自国で味わうことができない	<input type="checkbox"/> 人気がある・有名
(記入例) ○○(地名)ラーメン ○○(地名)産の牛肉 ○○(地名や店舗名)で食べた寿司	<input type="checkbox"/> 価格が手頃・自国より安い	<input type="checkbox"/> 健康に良い
	<input type="checkbox"/> 量や種類が適切	<input type="checkbox"/> 店のサービスや雰囲気
	<input type="checkbox"/> 伝統的・日本独特	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>

●F3. 今回の旅行で、訪日前に一番楽しみにしていた観光スポットや行動は何でしたか。(自由記入)

## B2 クルーズ調査

【目的】クルーズ客の消費データの収集

- 調査対象 船舶観光上陸許可を得た者
- 調査地点 博多港、長崎港、那覇港、平良港、石垣港
- 目標サンプルサイズ 1四半期当たり1,390票
- 調査方法 外国語会話可能な調査員による聞き取り調査（紙の調査票を使用）

### 調査票

（調査員記入欄） 調査港 入開港 調査日 year month day 船名 船の到着地 調査員名 回収票No.

**インバウンド消費動向調査 [B2. クルーズ調査]**

●A1. 日本にはいつ入国しましたか。（数字で記入） year month day  
2 0

●A2. 今回の日本滞在の在留資格をお答えください。（ひとつだけ）  
 正規入国  船舶観光上陸  
 永住者/日本人の配偶者等  その他の特別上陸  
 永住者の配偶者/定住者

●B1. あなたの国籍・地域を選んでください。（ひとつだけ）  
 韓国  インドネシア  イタリア  
 台湾  フィリピン  スペイン  
 香港  ベトナム  ロシア  
 中国  インド  米国  
 タイ  英国  カナダ  
 シンガポール  ドイツ  オーストラリア  
 マレーシア  フランス  その他

●B2. 性別・年齢  
 男性  女性 年齢 歳

●C1. 今回の同行者を選んでください。（ひとつだけ）  
 自分ひとり  家族・親族  友人  
 夫婦・パートナー  職場の同僚  その他

●C2. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。（ひとつだけ）  
 1回目  4回目  10～19回  
 2回目  5回目  20回以上  
 3回目  6～9回目

●C3. 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。（ひとつだけ）  
 観光・レジャー  業務  その他  
【注意事項】次の目的に当てはまる場合は「3」その他を選んでください。  
 親族・知人訪問、ハネムーン、学校関連の旅行、スポーツ・スポーツ観戦、  
 イベント、留学、研修・講師、インセンティブツアー、トランジット

●D1. 日本国内の寄港地における旅行手配方法を選んでください。（ひとつだけ）  
 クルーズ旅行に寄港地でのツアーが含まれていた  
 船内で寄港地でのツアーを購入した  
 個人旅行（フリー）

●D2. クルーズ船の1人当たり料金をお答えください。（料金は数字で記入）  
【注意事項】同行者に子どもがいる場合には、子どもを含めて1人当たり料金を算出してください。  
 （右詰めでお金を記入、セントは記入しない）  
 通貨 料金

●E1. 日本国内の寄港地で支出した買物代の費目を選んでください。（いくつでも）  
 菓子類  電気製品（ソックス、PC/家電等）  
 酒類  時計・フィルムカメラ  
 生鮮農産物  宝石・貴金属  
 その他食料品・飲料・たばこ  医薬品・伝統工芸品  
 化粧品・香水  本・雑誌・ガイドブックなど  
 医薬品  音楽・映像・ゲームなど  
 健康グッズ・トイレタリー  ソフトウェア  
 衣類  その他買物代  
 靴・かばん・革製品

●F. 今回の日本国内の寄港地を訪問順に記入し、訪問地毎に泊数、費目別支出金額を記入してください。  
\* 設問D2で回答したクルーズ船の料金に含まれる支出は除いてください。  
 \* 欄外後に自由で販売する目的で購入したものは記入しないでください。

●F1. 日本国内での寄港地名（海港名を記入）

●F2. 費目別支出金額（数字を記入） \* 支出していない(0円)費目は空欄にしてください。  
 \* 支出した量が金額不明の場合には、支出金額記入欄右側の□にチェックを入れてください。ただし、チェックが多い票は無効票とします。

寄港地	宿泊費	飲食費	交通費				娯楽等 サービス費	買物代		その他
			鉄道	バス	タクシー	その他		消費税免税あり	消費税免税なし	
寄港地①	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□
寄港地②	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□
寄港地③	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□
寄港地④	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□	額□

# 集計の推計方法

## 推計手法

### ウェイトバック集計の算出式

本調査の回答数は、訪日外国人の**国籍・地域**および帰国時に利用する**出国港**によって区分される層毎に標本の抽出率が異なります。そこで、集計結果を母集団の層別構成に合わせることを目的として、下式によるウェイトバック集計を施しています。その際、調査設計や1次速報では前年同期のデータを、2次速報や確報では当期のデータを使用しています。

$$X = \frac{\sum_i x_i N_i}{\sum_i N_i}$$

$X$  : 訪日外国人全体の統計値

$x_i$  : 層  $i$  の統計値

$N_i$  : 層  $i$  の訪日外客数

### 集計に使用するウェイト

- 国籍・地域別：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」
- 出国港別：法務省「出入国管理統計」単純出国者数

### B1地域調査に関するウェイト調整

A1全国調査との整合性を図るため、B1地域調査では以下の数値に関してA全国調査の結果と一致するようにウェイトの調整を行っています。

- 国籍・地域（21区分）及び主な来訪目的（3区分）別の旅行者数
- 国籍・地域（21区分）及び主な来訪目的（2区分）別の旅行中支出（総額、大費目別）

## 旅行支出の円換算

円貨又は外貨のどちらか回答しやすい方の通貨で調査。集計時には、原則として**IMF（国際通貨基金）公表の日次データ**による調査期間中平均値を用いて円換算している。ただし、IMFにデータがない通貨のうち、**ニュー台湾ドル及び香港ドル**については**FRB（連邦準備制度理事会）**、**インドネシア・ルピア**、**ベトナム・ドン**については**財務省貿易統計の資料**を基に円換算。

### 調査票

F. 今回の日本滞在中の支出について

● 今回の日本滞在中に支出した費目全てにチェックを入れ、費目毎に支出金額を数字で記入してください。

【注意事項】  
旅行出発前に決済した支出金額（宿泊料金やJR Passなど）も含めて記入してください。  
ただし、以下のものは除いてください。  
・股間E2で記入した「パッケージツアーまたは出発国と日本との往復航空（船舶）券」の料金に含まれるもの  
・帰国後に自国で販売する目的で購入したもの

① 回答のベースとなる通貨を選択

何人分の金額を記入しますか。（子どもを含む）  人分

通貨 1  日本円 (通貨記入)  
2  その他 →

支出費目	支出あり	支出金額 (数字で記入)
a. 宿泊費 (旅行前決済を含む)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
b. 飲食費	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
c. 交通費	c1. 航空 (日本国内移動のみ)	<input type="checkbox"/>
	c2. Japan Rail Pass ( )	<input type="checkbox"/>
	c3. 新幹線・鉄道・地下鉄	<input type="checkbox"/>
	c4. バス	<input type="checkbox"/>
	c5. タクシー	<input type="checkbox"/>
c6. レンタカー	<input type="checkbox"/>	
c7. 船舶 (日本国内移動のみ)	<input type="checkbox"/>	
c8. その他交通費	<input type="checkbox"/>	

② 選択した通貨をベースに支出金額を回答

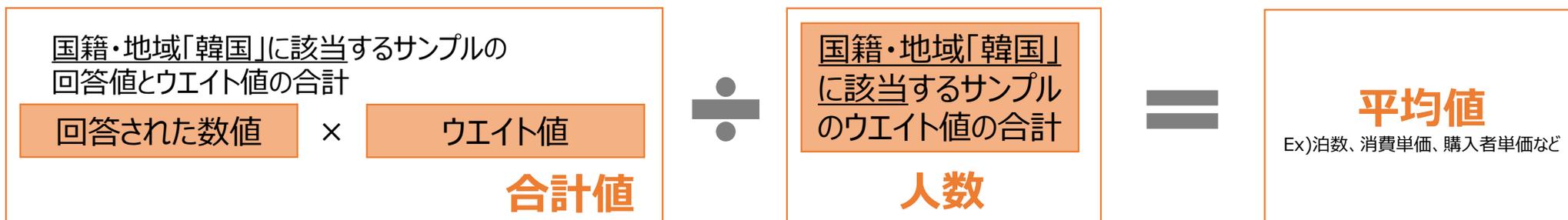
## 集計の推計方法

### ウェイトバック集計の方法について【A1 全国調査】

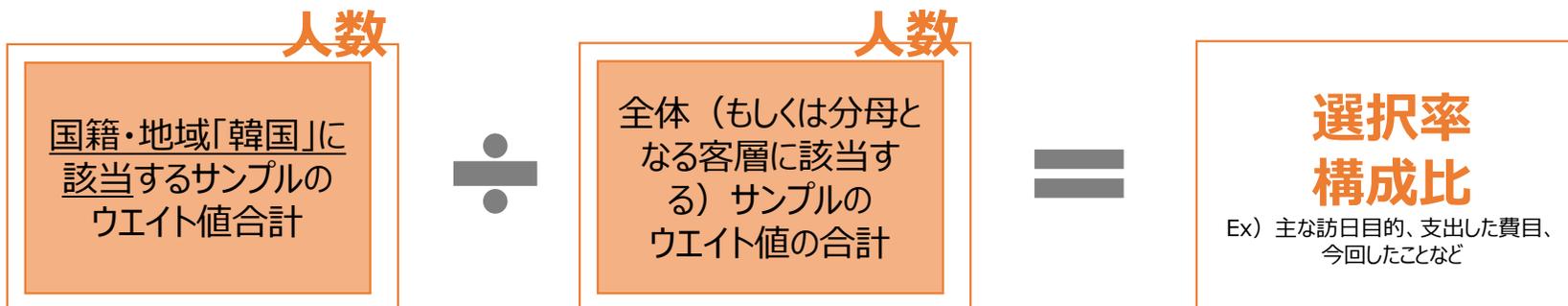
この調査は各四半期の**一般客数（\*）**を母集団としているため、ウェイト値はこの母集団の結果を推計するために付与しているものです。各四半期の国籍・地域ごとに、該当のサンプルに付与されたウェイト値を足し上げると、各国籍・地域の一般客数と一致します。

\*クルーズ客（船舶観光上陸許可を受けた訪日外国人）以外の訪日外国人数

#### ① 平均値の算出方法（任意の客層：例えば国籍・地域「韓国」の場合）



#### ② 選択率・構成比の算出方法（任意の客層：例えば国籍・地域「韓国」の場合）



※1 結果を確認したい条件に該当するサンプルに絞って、上記それぞれの方法の通りに算出する。

※2 ただし、A1 全国調査の場合、設問によって使用するウェイト値が異なるため、用いるウェイト値については、個票データと一緒に提供する「個票データ変数リスト」を参照すること。

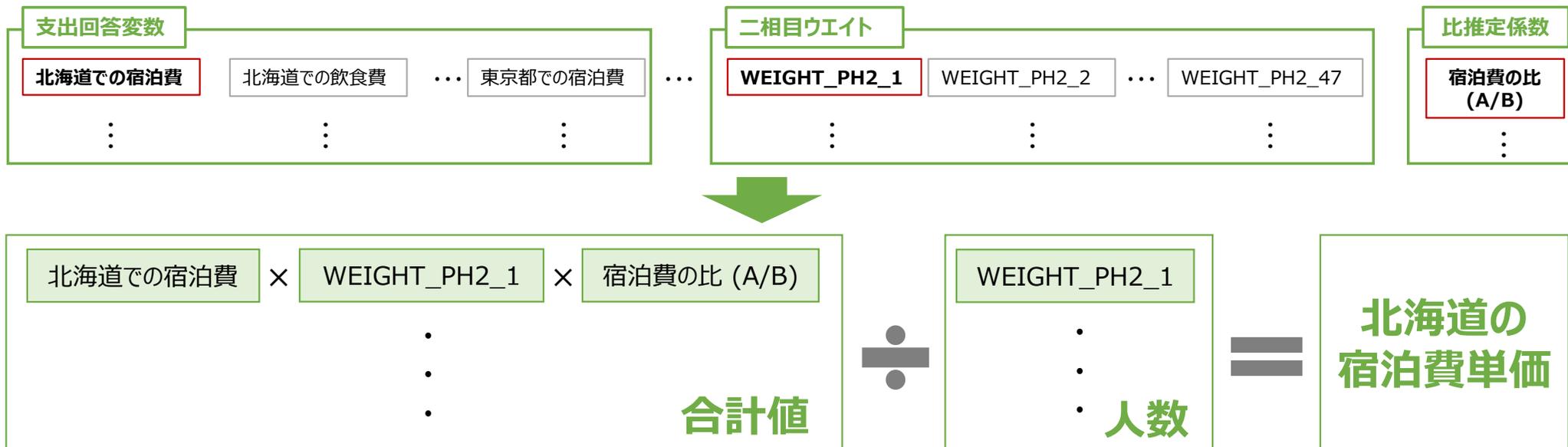
## 集計の推計方法

### ウェイトバック集計の方法について【B1 地域調査】

A1 全国調査と同様、各四半期の国籍・地域ごとに、該当のサンプルに付与された**一相目のウェイト値**を足し上げると、各国籍・地域の**一般客数と一致**します。よって、一相目回答をベースに集計する結果（都道府県別の訪問者数や決済方法など）は、先述と同様の方法で平均値や選択率・構成比を算出することができます。

ただし、**二相目のウェイト値 = 各都道府県に訪問した一般客数**であり、都道府県ごとに変数が存在します。都道府県別の消費額や平均泊数を集計したい場合は、該当の都道府県に対応するウェイト変数を使用する必要があります。

#### 都道府県別結果の算出方法イメージ（例：北海道の宿泊費単価）



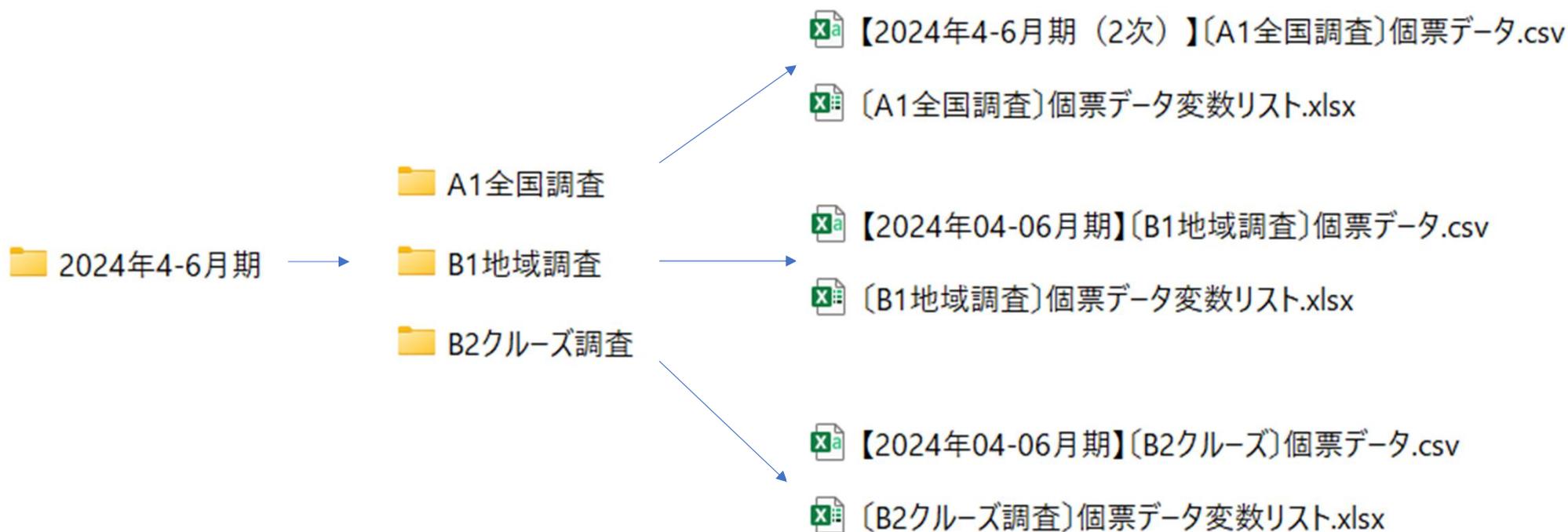
※1 結果を確認したい条件に該当するサンプルに絞って、上記それぞれの方法の通りに算出する。

※2 B1 地域調査においてもF1、F2設問については使用するウェイト値が異なるため、用いるウェイト値については、個票データと一緒に提供する「個票データ変数リスト」を参照すること。

### 3. 個票データについて

#### 個票データ一覧

個票データは、四半期ごとに3つの調査それぞれにファイルがあります。（csv形式の個票データ、変数リスト）



## 個票データのイメージ

個票データには、訪日外国人の個々人の回答結果をクリーニングしたデータが入っています。縦に回答者、横に調査項目に対する回答内容を並べて作成しています。ウェブサイトに掲載されている調査票や、個票データと一緒に提供する変数リストもあわせてご確認ください。

※ 提供する個票データに含まれる項目は、調査項目のほぼすべてですが、個人情報保護の観点等から「搭乗便名」等一部の項目は除いています。

### 例) A1 全国調査 個票データのイメージ

D列は「調査港」の区分を表示

SPK：新千歳空港  
HND：羽田空港  
NRT：成田空港  
.  
.  
.  
など

H列は「滞在日数」の区分を表示

1：3日間以内  
2：4～6日間  
3：7～13日間  
.  
.  
.  
7：91日間以上1年未満

P列は「国籍・地域」の区分を表示

1：韓国  
2：台湾  
3：香港  
.  
.  
.  
21：その他

一人分の回答内容

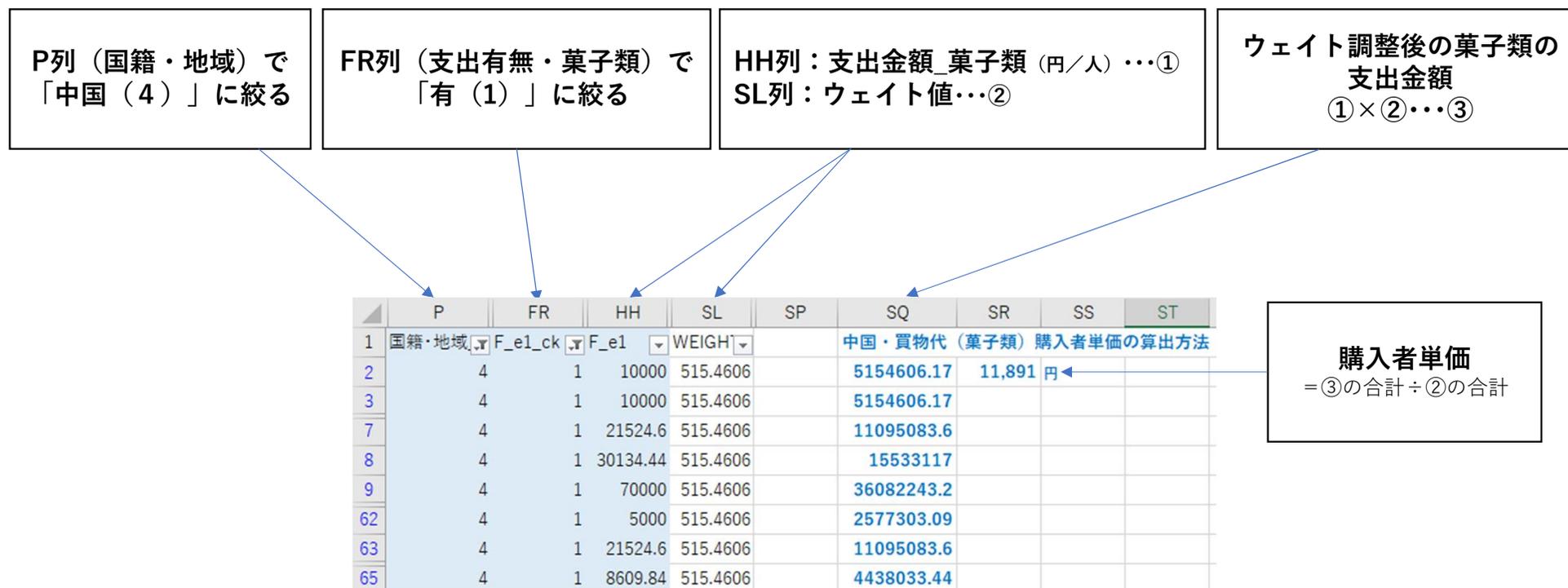
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	調査回	番号	調査種別	FS1	FS2	A1	滞在日数	滞在日数	泊数	A2_1	A2_2	A3	A3_multi	A3_reent	B1	国籍・地域
2	57	1 A1	SPK	4/17/2024	4/12/2024	A1	6	2	5	1 SPK		1	2	-99	156	4
3	57	2 A1	SPK	4/17/2024	3/12/2024	A1	37	6	36	1 SPK		3	-99	2	156	4
4	57	6 A1	SPK	4/17/2024	4/12/2024	A1	6	2	5	2 HKD		1	2	-99	158	2
5	57	7 A1	SPK	4/17/2024	4/15/2024	A1	3	1	2	1 SPK		1	2	-99	158	2
6	57	8 A1	SPK	4/17/2024	4/12/2024	A1	6	2	5	1 SPK		1	2	-99	158	2
7	57	9 A1	SPK	4/17/2024	4/12/2024	A1	6	2	5	1 SPK		1	2	-99	156	4
8	57	10 A1	SPK	4/17/2024	4/12/2024	A1	6	2	5	1 SPK		1	2	-99	156	4
9	57	11 A1	SPK	4/17/2024	4/9/2024	A1	9	3	8	1 SPK		1	2	-99	156	4
10	57	12 A1	SPK	4/17/2024	4/14/2024	A1	4	2	3	1 SPK		1	2	-99	344	3

## 個票データの使い方

### ① 国籍・地域ごとの消費動向の把握

#### 例) 訪日中国人の「菓子類」の購入者単価を求める

※購入者単価とは、ある商品（またはサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（またはサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値。



# 個票データの使い方

## ① 国籍・地域ごとの消費動向の把握

例) 訪日韓国人の主な来訪目的の構成比を求める



	P	AC	SL	SP	SQ	SR	SS	ST
1	国籍・地	C4	WEIGH			韓国 × 主な来訪目的の構成比		
2	4	1	515.461					韓国
3	4	14	515.461			1 観光・レジャー		81.6%
7	4	1	515.461			2 親族・知人訪問		6.3%
8	4	1	515.461			3 ハネムーン		0.0%
9	4	1	515.461			4 学校関連の旅行		0.4%
62	4	1	515.461			5 スポーツ・スポーツ観戦		0.0%
63	4	11	515.461			6 イベント		0.2%
64	4	1	515.461			7 留学		0.4%
65	4	1	515.461			8 治療・検診		0.1%
66	4	1	515.461			9 インセンティブツアー		0.3%
94	4	1	515.461			10 展示会・見本市		1.4%
95	4	11	515.461			11 国際会議		0.6%
96	4	1	515.461			12 企業ミーティング		2.6%
101	4	1	515.461			13 研修		0.6%
102	4	2	515.461			14 その他ビジネス		4.3%
108	4	1	515.461			15 トランジット		0.8%
109	4	1	515.461			16 その他		0.4%

# 個票データの使い方

## ① 国籍・地域ごとの消費動向の把握

例) 訪日米国人の初来日とリピーターの1人当たり旅行支出（消費単価）を比較する

Z列（訪日回数）で  
「1回（1）」、「2回以上（2～8）」に絞る  
※例は「1回（1）」で表示

SK列：日本滞在中の支出総額（円/人）…①  
SL列：ウェイト値…②

P列（国籍・地域）で  
「米国（18）」に絞る

ウェイト調整後の支出総額  
①×②…③

初来日とリピーター消費単価  
=③の合計÷②の合計

	P	Z	SK	SL	SP	SQ	SR	SS	ST	SU	SV	SW
1	国籍・地	C2	F_g_P	WEIGHT		ウェイト値補正後の支出金額			米国の初来日とリピーターの消費単価比較（全目的）			
153	18	1	202615.9	508.0788		102944851.4						
170	18	1	486278.2	508.0788		247067643.4						
172	18	1	319509.7	508.0788		162336111.9						
174	18	1	168405	508.0788		85563009.21						
175	18	1	579793.2	508.0788		294580651.8						
177	18	1	276648.7	508.0788		140559316.4						

訪日回数	18
	米国
初来日	376,899 円/人
リピーター	341,800 円/人

## 個票データの使い方

### ① 国籍・地域ごとの消費動向の把握

例) 訪日中国人の旅行手配方法の構成比を求める

P列：国籍・地域…①  
DM列：旅行手配方法…②  
SL列：ウェイト値…③

構成比

①で中国（4）かつ②（1～3）を選んだ人数③ ÷ ①中国（4）の人数③

	P	DM	SL	SPSQ	SR	SS
1	国籍・地域_c	E1	WEIGHT		中国×旅行手配方法の構成比	
2	4	3	515.4606			中国
3	4	3	515.4606	1	団体ツアー参加	10.6%
4	2	3	1896.026	2	個人旅行パッケージ利用	1.8%
5	2	3	1896.026	3	個別手配	87.7%

数式で表すと以下の通り

	P	DM	SL	SP	SQ	SR	SS
1	国籍・地域_c	E1	WEIGHT			中国×旅行手配方法の構成比	
2	4	3	515.460617				中国
3	4	3	515.460617	1	団体ツアー参加	=SUMIFS(\$SL:\$SL,\$DM:\$DM,\$SQ3,\$P:\$P,4)/SUMIFS(\$SL:\$SL,\$P:\$P,4)	
4	2	3	1896.02602	2	個人旅行パッケージ利用	=SUMIFS(\$SL:\$SL,\$DM:\$DM,\$SQ4,\$P:\$P,4)/SUMIFS(\$SL:\$SL,\$P:\$P,4)	
5	2	3	1896.02602	3	個別手配	=SUMIFS(\$SL:\$SL,\$DM:\$DM,\$SQ5,\$P:\$P,4)/SUMIFS(\$SL:\$SL,\$P:\$P,4)	

# 個票データの使い方

## ②国籍・地域別の1人当たり旅行支出（消費単価）（集計表表3-1）の算出

P列：国籍・地域…①  
 HY列：日本滞在中の支出総額…②  
 SL列：ウェイト値…③

ウェイト調整後の支出総額  
 ②×③…④

消費単価（平均値）  
 ④の合計÷③の合計

国籍・地域別の消費単価（平均値）  
 国籍・地域別の④の合計÷国籍・地域別の③合計

	P	HY	SL	SP	SQ	SR	SS	SU	SV	SW	SX
1	国籍・地域_F_g		WEIGHT		全国籍・地域の消費単価の求め方				国籍・地域別の消費単価の求め方		単位:円/人
2	4	175354	515.461		90387935.02	210,284	円/人	1	韓国	97,991	
3	4	135143	515.461		69660672.02			2	台湾	140,926	
4	2	225826	1896.03		428171784.5			3	香港	251,258	
5	2	186838	1896.03		354249578.6			4	中国	269,653	

数式で表すと以下の通り

	P	HY	SL	SP	SQ	SR	SS	ST	SU	SV	SW	
1	国籍・地域_c	F_g	WEIGHT			全国籍・地域の消費単価の求め方					国籍・地域別の消費単価の求め方	単位:円/人
2	4	175353.716666667	515.460617184056	=HY2*SL2	=SUM(SQ2:SQ8380)/SUM(SL2:SL8380)	円/人			1	韓国	=SUMIF(\$P:\$P,SU2,\$SQ:\$SQ)/SUMIF(\$P:\$P,SU2,\$SL:\$SL)	
3	4	135142.569	515.460617184056	=HY3*SL3					2	台湾	=SUMIF(\$P:\$P,SU3,\$SQ:\$SQ)/SUMIF(\$P:\$P,SU3,\$SL:\$SL)	
4	2	225825.9	1896.02602948459	=HY4*SL4					3	香港	=SUMIF(\$P:\$P,SU4,\$SQ:\$SQ)/SUMIF(\$P:\$P,SU4,\$SL:\$SL)	
5	2	186837.93	1896.02602948459	=HY5*SL5					4	中国	=SUMIF(\$P:\$P,SU5,\$SQ:\$SQ)/SUMIF(\$P:\$P,SU5,\$SL:\$SL)	

## 個票データの使い方

### ③都道府県別訪問率（都道府県別集計表 表1-1）の算出＜B1 地域調査 個票データより＞

#### 例）北海道の訪問者数及び訪問率を求める

LF列：北海道の訪問有無…①  
 BXW列：一般客数による1相目ウェイト（人）…②

①×②…③

北海道の訪問者数（万人）  
 ③の合計

	LD	BXU	CBC	CBD	CBE	CBF
1				一相目回答より算出		
2	C1_pref_1	WEIGHT_PH1_CALIB		訪問者数および訪問率（北海道）		
3	1	114.4976972		114.4977	387492.2	人
4	1	114.4976972		114.4977	38.7	万人
5	1	114.4976972		114.4977	4.4	%
6	1	114.4976972		114.4977		
7	1	114.4976972		114.4977		

北海道の訪問率（%）  
 北海道の訪問者数 ÷ 全体の訪問者数

数式で表すと以下の通り

	LD	BXU	CBC	CBD	CBE	CBF
1				一相目回答より算出		
2	C1_pref_1	WEIGHT_PH1_CALIB		訪問者数および訪問率（北海道）		
3	1	114.497697213562		=LD3*BXU3	=SUM(CBD3:CBD26080)	人
4	1	114.497697213562		=LD4*BXU4	=ROUND(CBE3/10000,1)	万人
5	1	114.497697213562		=LD5*BXU5	=(CBE3/SUM(BXU3:BXU26080))*100	%
6	1	114.497697213562		=LD6*BXU6		
7	1	114.497697213562		=LD7*BXU7		

## (参考) 訪日外国人旅行者に関連する他のデータについて

- JNTO (日本政府観光局) 訪日外客統計  
<https://www.jnto.go.jp/statistics/data/visitors-statistics/>
- 法務省出入国在留管理庁 出入国管理統計  
[https://www.moj.go.jp/isa/policies/statistics/toukei\\_ichiran\\_nyukan.html](https://www.moj.go.jp/isa/policies/statistics/toukei_ichiran_nyukan.html)
- 観光庁 宿泊旅行統計調査  
[https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei\\_hakusyo/shukuhakutokei.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/shukuhakutokei.html)
- JNTO 訪日旅行データハンドブック  
<https://www.jnto.go.jp/statistics/data/publications.html>
- JNTO VJ重点市場基礎調査  
<https://www.jnto.go.jp/news/press/20240125.html>