



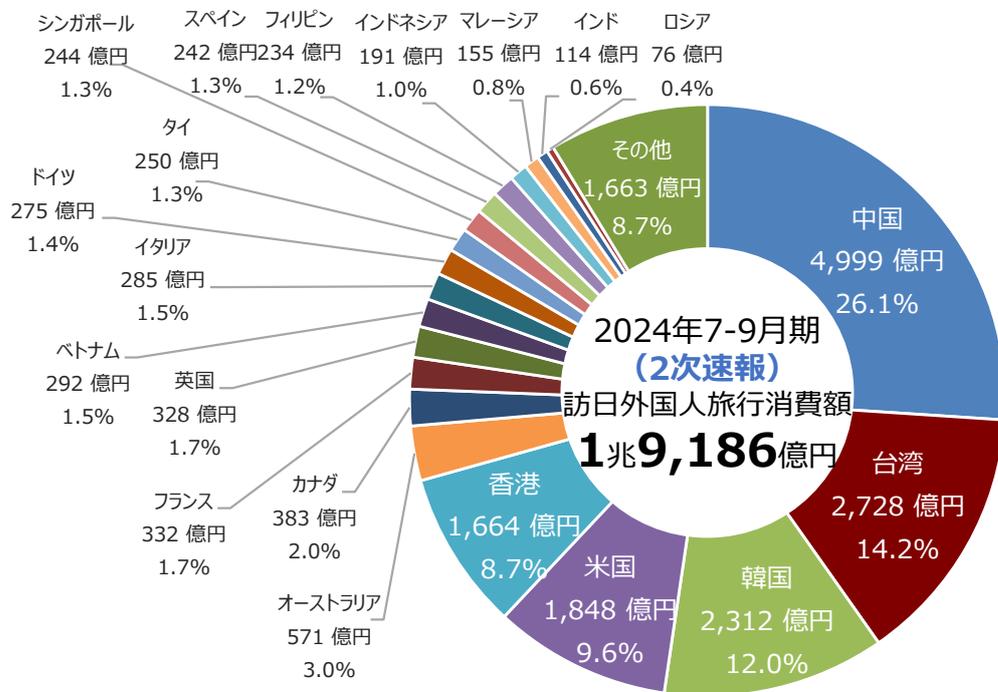
# 【インバウンド消費動向調査】 2024年7-9月期の調査結果（2次速報）の概要

～訪日外国人旅行消費額は1兆9,186億円～  
（2023年同期比39.0%増、2019年同期比62.3%増）

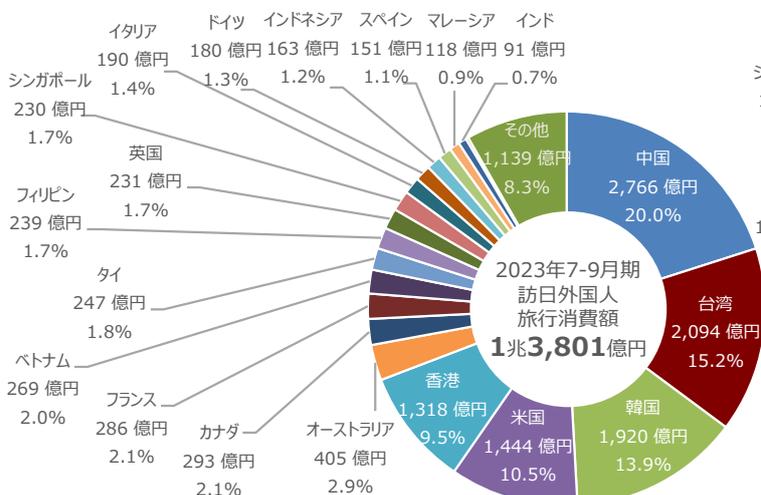
## 1. 国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額【図表1】

➤ 2024年7-9月期の訪日外国人旅行消費額は1兆9,186億円（2023年同期比39.0%増、2019年同期比62.3%増）と推計される。国籍・地域別では、**中国**が4,999億円（構成比26.1%）と最も大きく、次いで**台湾**2,728億円（同14.2%）、**韓国**2,312億円（同12.0%）、**米国**1,848億円（同9.6%）、**香港**1,664億円（同8.7%）の順である。

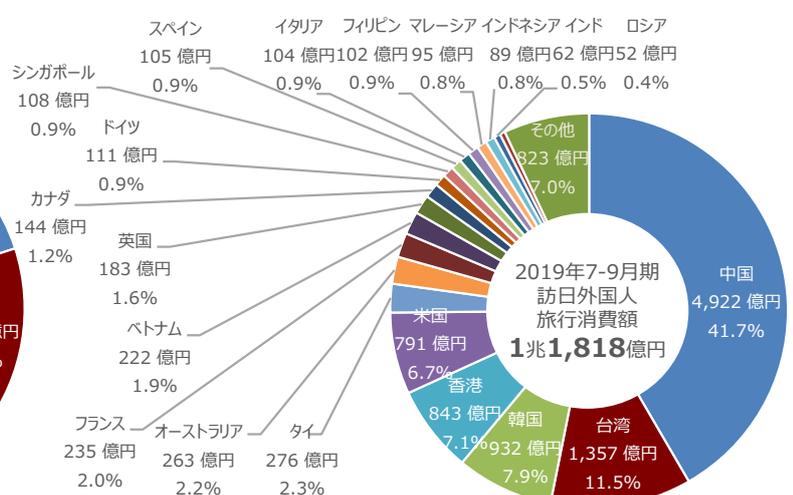
【図表1】 国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比



【参考】 2023年7-9月期



【参考】 2019年7-9月期



- 「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。
- 従来の「訪日外国人消費動向調査」について調査目的等を見直し、2024年4-6月期以降は「インバウンド消費動向調査」として調査を実施している。調査項目や推計方法等は変更していないため、2024年1-3月期以前のデータとの比較は可能である。

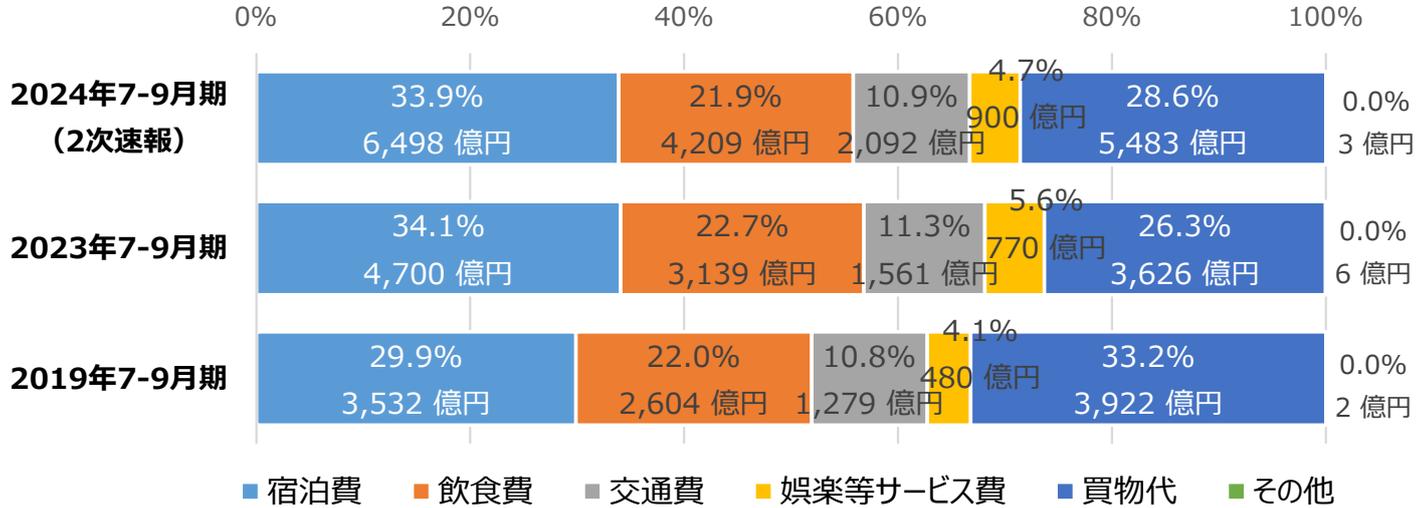
【問い合わせ先】

観光戦略課観光統計調査室 大澤、足立、中村、秋田、島  
 TEL 03-5253-8111（内線27-230）  
 03-5253-8325（直通）  
 Mail:hqt-kkctoikei☆gxb.mlit.go.jp（送信時は☆を@に変更して下さい）

## 2. 費目別にみる訪日外国人旅行消費額【図表2・図表3】

➤ 費目別に訪日外国人旅行消費額の構成比をみると、**宿泊費**が33.9%と最も多く、次いで**買物代**(28.6%)、**飲食費**(21.9%)の順が多い。

【図表2】 訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



【図表3】 国籍・地域別にみる訪日外国人費目別旅行消費額

2024年7-9月期 (2次速報) (億円)

国籍・地域	訪日外国人旅行消費額								
	総額			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
		前年同期比	2019年同期比						
全国籍・地域	19,186	+39.0%	+62.3%	6,498	4,209	2,092	900	5,483	3
韓国	2,312	+20.4%	+147.9%	737	662	211	117	583	1
台湾	2,728	+30.3%	+101.1%	790	537	268	94	1,039	1
香港	1,664	+26.2%	+97.3%	523	363	163	96	518	1
中国	4,999	+80.7%	+1.6%	1,493	950	428	209	1,919	0
タイ	250	+1.4%	-9.4%	80	59	27	9	76	0
シンガポール	244	+6.0%	+126.9%	87	67	24	14	52	0
マレーシア	155	+31.4%	+63.5%	49	33	18	15	39	0
インドネシア	191	+16.9%	+113.3%	66	46	23	16	40	0
フィリピン	234	-2.0%	+129.7%	75	50	20	14	76	0
ベトナム	292	+8.5%	+31.7%	84	66	32	13	98	0
インド	114	+25.3%	+82.7%	48	25	13	3	24	0
英国	328	+41.9%	+78.8%	133	80	50	17	49	0
ドイツ	275	+53.0%	+148.4%	120	64	42	10	40	0
フランス	332	+16.3%	+41.6%	132	72	53	15	59	0
イタリア	285	+50.2%	+174.8%	120	68	60	12	25	0
スペイン	242	+60.2%	+131.5%	95	52	49	11	35	0
ロシア	76	-	+47.0%	27	15	10	8	16	0
米国	1,848	+28.0%	+133.6%	755	395	242	99	358	0
カナダ	383	+31.0%	+166.5%	158	89	50	16	70	0
オーストラリア	571	+41.1%	+117.1%	232	130	87	33	89	0
その他	1,663	+45.9%	+102.1%	694	385	223	80	280	0
クルーズ客 (再掲)	163	+338.2%	-38.8%	0	11	5	1	146	0

・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。  
 ・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。  
 ・2023年7-9月期のロシアについては十分な回答数が確保できておらず、全国籍・地域別の集計対象には含んでいるがロシア単体での公表は行っていないため、本資料のロシアの「前年同期比」は“-”としている。

## 3. 訪日外国人1人当たり旅行支出【図表4・図表5・図表6】

- 訪日外国人（一般客）1人当たり旅行支出は**22.0万円**と推計される。
- 国籍・地域別にみると、**イタリア**（39万3千円）、**スペイン**（38万円）、**ロシア**（34万2千円）の順で高い。
- 費目別（全目的）では、宿泊費、飲食費、交通費は**イタリア**、娯楽等サービス費は**ロシア**、買物代は**中国**が最も高い。

【図表4】国籍・地域別にみる1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額

2024年7-9月期

(2次速報)

国籍・地域	a. 1人当たり旅行支出			b. 訪日外国人旅行者数 <sup>注</sup>			a×b. 訪日外国人旅行消費額		
	(円/人)	前年同期比	2019年同期比	(人)	前年同期比	2019年同期比	(億円)	前年同期比	2019年同期比
全国籍・地域	219,777	+5.0%	+34.9%	8,655,602	+31.6%	+22.0%	19,023	+38.2%	+64.7%
韓国	114,196	+5.1%	+31.2%	2,021,564	+14.5%	+88.7%	2,309	+20.3%	+147.7%
台湾	184,241	+1.2%	+61.1%	1,463,080	+28.8%	+25.5%	2,696	+30.3%	+102.2%
香港	240,110	+4.5%	+56.4%	692,404	+20.7%	+26.9%	1,663	+26.2%	+98.4%
中国	257,656	-7.6%	+26.6%	1,892,828	+91.5%	-17.9%	4,877	+77.0%	+3.9%
タイ	187,454	+1.2%	+25.1%	133,439	+0.2%	-27.6%	250	+1.4%	-9.4%
シンガポール	271,361	-1.4%	+77.1%	89,890	+7.4%	+28.3%	244	+5.9%	+127.2%
マレーシア	204,362	+11.2%	+53.6%	75,481	+18.0%	+6.5%	154	+31.2%	+63.6%
インドネシア	220,692	+10.3%	+62.7%	86,376	+5.9%	+31.4%	191	+16.8%	+113.7%
フィリピン	167,220	-6.9%	+74.5%	139,724	+5.1%	+31.8%	234	-2.2%	+130.0%
ベトナム	197,883	+1.9%	+9.3%	147,636	+6.5%	+20.4%	292	+8.5%	+31.6%
インド	232,599	+2.8%	+56.8%	48,841	+21.9%	+16.9%	114	+25.3%	+83.3%
英国	329,400	+14.8%	+85.5%	99,461	+23.6%	-3.3%	328	+41.8%	+79.4%
ドイツ	328,739	+19.3%	+73.1%	83,766	+28.2%	+43.6%	275	+52.9%	+148.6%
フランス	333,918	-7.6%	+30.8%	99,433	+25.8%	+8.2%	332	+16.3%	+41.6%
イタリア	392,639	+9.1%	+87.9%	72,517	+37.7%	+46.3%	285	+50.2%	+175.0%
スペイン	380,486	+9.4%	+71.7%	63,589	+46.3%	+34.8%	242	+60.1%	+131.6%
ロシア	342,101	-	+81.8%	22,130	+103.3%	-19.2%	76	-	+46.9%
米国	300,220	+2.7%	+51.1%	615,472	+24.7%	+54.9%	1,848	+28.0%	+134.0%
カナダ	264,978	+4.5%	+55.0%	144,632	+25.3%	+72.6%	383	+31.0%	+167.4%
オーストラリア	326,188	+2.5%	+49.3%	174,930	+37.5%	+45.9%	571	+41.0%	+117.8%
その他	340,296	+11.1%	+51.7%	488,409	+31.3%	+33.3%	1,662	+45.9%	+102.3%
クルーズ客	36,706	-17.1%	-4.6%	442,868	+428.3%	-35.9%	163	+338.2%	-38.8%
全体				9,098,470	+36.6%	+16.9%	19,186	+39.0%	+62.3%

注) 出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」、法務省「出入国管理統計」船舶観光上陸許可数

・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。

・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。

・2023年7-9月期のロシアについては十分な回答数が確保できておらず、全国籍・地域の集計対象には含んでいないがロシア単体での公表は行っていないため、本資料のロシアの「前年同期比」は“-”としている。

【図表5】国籍・地域別にみる訪日外国人1人当たり費目別旅行支出(全目的)

2024年7-9月期 (2次速報)		(円/人)									(泊)		
国籍・地域	総額	訪日外国人1人当たり旅行支出								平均泊数 <sup>注</sup>	前年同期差	2019年同期差	
		前年同期比	2019年同期比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他				
全国籍・地域	219,777	+5.0%	+34.9%	75,074	48,500	24,115	10,389	61,667	32	9.4	-1.2泊	-1.0泊	
韓国	114,196	+5.1%	+31.2%	36,477	32,725	10,458	5,805	28,683	48	4.1	-0.6泊	-3.6泊	
台湾	184,241	+1.2%	+61.1%	53,981	36,448	18,117	6,370	69,279	45	6.6	-1.3泊	-0.1泊	
香港	240,110	+4.5%	+56.4%	75,536	52,363	23,551	13,890	74,673	97	7.4	-0.0泊	+0.8泊	
中国	257,656	-7.6%	+26.6%	78,858	49,875	22,484	11,025	95,415	0	8.5	-4.1泊	+0.8泊	
タイ	187,454	+1.2%	+25.1%	60,088	44,336	19,889	6,508	56,632	0	12.7	-1.6泊	-7.2泊	
シンガポール	271,361	-1.4%	+77.1%	97,118	74,930	26,402	15,589	57,218	104	10.7	-1.5泊	+1.7泊	
マレーシア	204,362	+11.2%	+53.6%	64,993	44,328	24,008	20,282	50,656	95	14.0	+5.0泊	-2.8泊	
インドネシア	220,692	+10.3%	+62.7%	76,563	53,430	26,323	18,047	46,328	0	28.3	+7.3泊	+8.6泊	
フィリピン	167,220	-6.9%	+74.5%	54,012	35,405	14,101	9,929	53,773	0	14.3	-4.6泊	-11.3泊	
ベトナム	197,883	+1.9%	+9.3%	56,671	44,684	21,781	8,612	66,129	6	30.7	+3.8泊	-5.6泊	
インド	232,599	+2.8%	+56.8%	97,870	52,084	27,322	6,407	48,856	60	18.1	-0.9泊	-3.6泊	
英国	329,400	+14.8%	+85.5%	133,610	79,969	49,822	17,250	48,679	70	16.3	-1.6泊	+3.6泊	
ドイツ	328,739	+19.3%	+73.1%	143,390	75,862	50,114	12,130	47,244	0	18.5	+3.9泊	+6.1泊	
フランス	333,918	-7.6%	+30.8%	132,779	72,741	53,558	15,273	59,468	99	16.2	-5.9泊	-8.3泊	
イタリア	392,639	+9.1%	+87.9%	164,996	93,636	83,164	16,428	34,416	0	12.2	+0.2泊	-0.6泊	
スペイン	380,486	+9.4%	+71.7%	148,634	82,493	77,691	16,559	55,109	0	12.8	-3.9泊	-3.2泊	
ロシア	342,101	-	+81.8%	121,931	67,671	45,622	34,719	72,158	0	25.3	-	+0.6泊	
米国	300,220	+2.7%	+51.1%	122,656	64,135	39,278	16,014	58,125	12	12.7	+0.0泊	-1.4泊	
カナダ	264,978	+4.5%	+55.0%	109,497	61,338	34,605	11,177	48,353	7	12.4	+0.1泊	+0.3泊	
オーストラリア	326,188	+2.5%	+49.3%	132,641	74,275	49,591	19,129	50,551	0	14.2	+1.1泊	+2.4泊	
その他	340,296	+11.1%	+51.7%	142,136	78,914	45,595	16,320	57,331	0	19.0	-2.8泊	+0.4泊	
クルーズ客	36,706	-17.1%	-4.6%	0	2,460	1,095	230	32,921	0	0.6	-1.4泊	+0.0泊	

【図表6】国籍・地域別にみる一般客1人当たり費目別旅行支出(観光・レジャー目的)

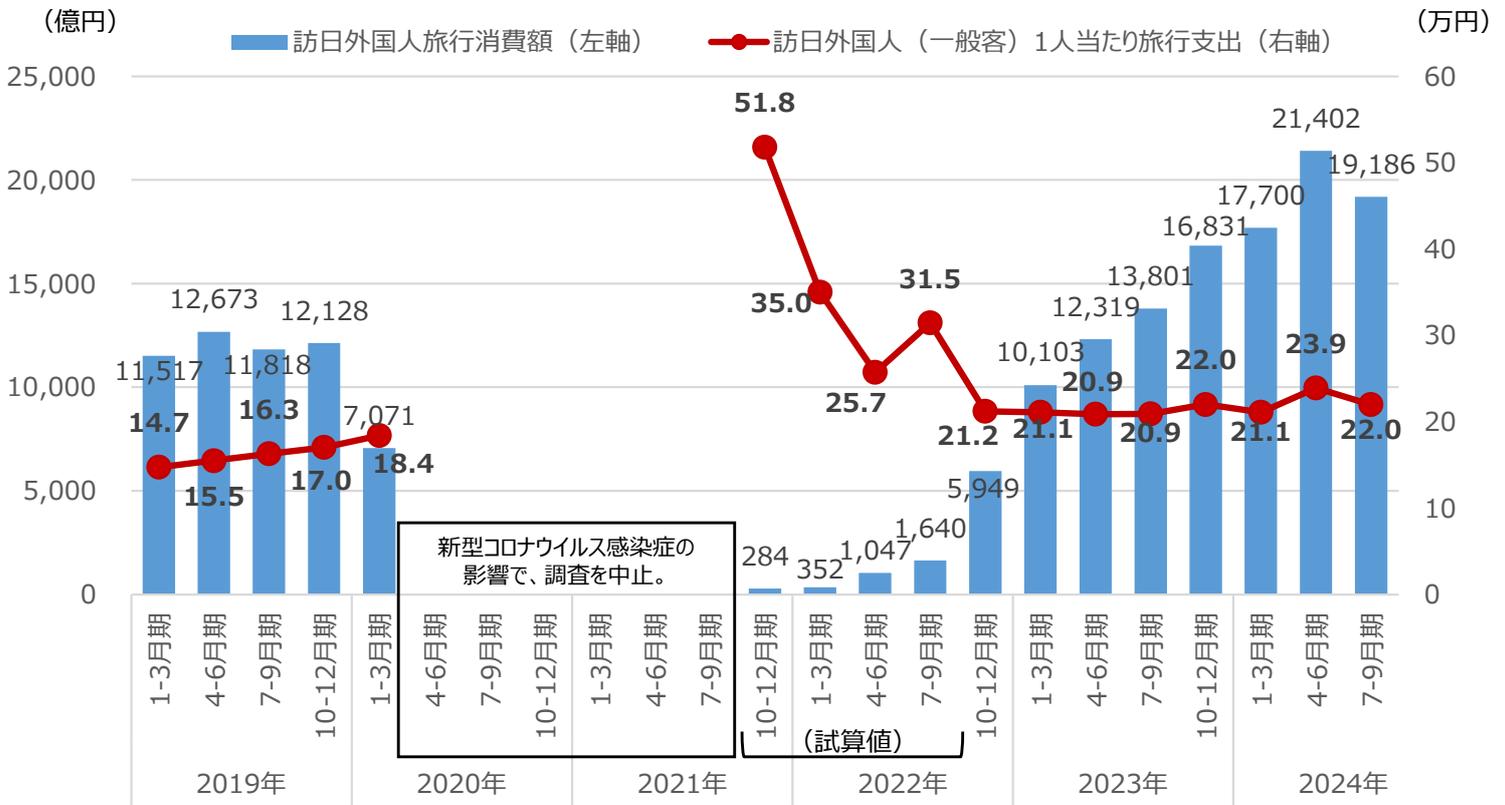
2024年7-9月期 (2次速報)		(円/人)									(泊)		
国籍・地域	総額	訪日外国人1人当たり旅行支出【観光・レジャー目的】								平均泊数 <sup>注</sup>	前年同期差	2019年同期差	
		前年同期比	2019年同期比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他				
全国籍・地域	215,712	+9.6%	+37.3%	73,033	46,530	24,271	9,698	62,147	34	7.0	-0.1泊	+0.6泊	
韓国	107,142	+3.7%	+58.7%	32,690	30,833	9,614	5,998	27,968	38	3.7	-0.2泊	+0.3泊	
台湾	175,777	+3.2%	+59.6%	54,071	35,491	18,139	6,591	61,437	48	5.7	-0.6泊	+0.5泊	
香港	231,247	+4.7%	+52.5%	72,587	51,817	23,563	9,273	73,905	103	6.3	-0.3泊	+0.6泊	
中国	255,970	-0.3%	+28.2%	76,770	47,551	22,972	9,978	98,699	0	6.9	-0.5泊	+0.9泊	
タイ	194,948	+9.8%	+60.0%	64,473	44,820	21,830	7,499	56,327	0	6.3	+0.5泊	-0.2泊	
シンガポール	249,196	-10.3%	+61.8%	88,655	70,406	27,063	6,362	56,587	123	7.4	-0.4泊	-2.0泊	
マレーシア	195,259	+3.5%	+51.2%	67,913	43,545	22,474	10,620	50,575	131	9.0	+2.1泊	+1.4泊	
インドネシア	190,504	-4.9%	+56.7%	62,769	39,734	26,346	8,795	52,860	0	8.9	+0.3泊	+1.7泊	
フィリピン	184,458	-9.7%	+69.5%	59,083	39,448	15,278	12,484	58,165	0	8.3	+1.1泊	-0.0泊	
ベトナム	165,600	-10.3%	+40.8%	48,705	35,866	23,202	7,225	50,601	0	6.6	-0.5泊	+1.5泊	
インド	223,154	-11.4%	+45.7%	87,455	43,279	35,317	11,559	45,371	172	8.5	+1.3泊	+0.5泊	
英国	331,387	+7.6%	+52.0%	130,952	76,653	52,739	20,502	50,444	97	12.8	-0.5泊	+0.4泊	
ドイツ	367,523	+22.7%	+51.2%	160,052	83,505	57,334	14,059	52,574	0	16.1	+1.2泊	+1.3泊	
フランス	339,738	-5.3%	+40.7%	137,588	70,091	56,657	16,397	58,887	120	14.3	-3.8泊	-0.5泊	
イタリア	408,146	+17.0%	+80.2%	170,797	97,627	88,367	13,615	37,740	0	12.6	+0.7泊	-0.1泊	
スペイン	375,215	+7.5%	+65.0%	141,456	82,724	78,547	16,782	55,707	0	12.7	-3.1泊	-1.4泊	
ロシア	292,122	-	+77.1%	102,427	62,098	41,939	8,624	77,033	0	11.0	-	+2.2泊	
米国	317,008	+2.0%	+65.4%	128,598	64,139	41,366	18,716	64,172	17	10.7	-0.5泊	+0.6泊	
カナダ	274,627	-1.0%	+50.9%	112,302	60,362	36,710	12,156	53,089	9	11.7	+0.4泊	-0.0泊	
オーストラリア	351,881	+5.9%	+49.8%	144,379	80,585	54,203	22,226	50,488	0	12.7	-0.8泊	+1.0泊	
その他	355,879	+13.5%	+53.2%	150,703	77,794	50,726	16,725	59,932	0	13.9	+0.1泊	+0.4泊	

注) 平均泊数は入国日と出国日から算出している。クルーズ客の泊数には入国後の船中泊が含まれる。

- ・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。
- ・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。
- ・2023年7-9月期のロシアについては十分な回答数が確保できず、全国籍・地域の集計対象には含んでいないがロシア単体での公表は行っていないため、本資料のロシアの「前年同期比」ならびに「前年同期差」は“-”としている。

4. 四半期の旅行消費額・1人当たり旅行支出の推移 【図表7】

【図表7】四半期の旅行消費額・1人当たり旅行支出の推移



調査に関する留意点

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、2020年4-6月期から2021年7-9月期はすべての調査を中止した。
- A1. 全国調査は2021年10-12月期より、B1. 地域調査は2023年4-6月期より、B2. クルーズ調査は2023年7-9月期よりそれぞれ調査を再開した。
- 従来の「訪日外国人消費動向調査」について調査目的等を見直し、2024年4-6月期以降は「インバウンド消費動向調査」として調査を実施している。調査項目や推計方法等は変更していないため、2024年1-3月期以前のデータとの比較は可能である。

数値の扱いに関する留意点

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、2021年10-12月期、2022年1-3月期、4-6月期、7-9月期は試算値として公表しているため、数値の扱いには留意が必要である。
- 2021年10-12月期から2023年4-6月期までの消費額には「クルーズ客」の消費額が含まれていない。また、2023年7-9月期、10-12月期の消費額に含まれる「クルーズ客」の消費額は参考値である。

## 【参考1】一般客1人1泊当たり費目別旅行支出（全目的）

2024年7-9月期

(2次速報)

単位：円/人泊

国籍・地域	1人1泊 当たり 旅行支出	【1人1泊当たり費目別旅行支出】					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	23,455	8,012	5,176	2,574	1,109	6,581	3
韓国	28,089	8,972	8,050	2,572	1,428	7,055	12
台湾	27,828	8,153	5,505	2,736	962	10,464	7
香港	32,276	10,154	7,039	3,166	1,867	10,038	13
中国	30,321	9,280	5,869	2,646	1,297	11,228	0
米国	23,706	9,685	5,064	3,102	1,264	4,590	1

## 【参考2】一般客1人1泊当たり費目別旅行支出（観光・レジャー目的）

2024年7-9月期

(2次速報)

単位：円/人泊

国籍・地域	1人1泊 当たり 旅行支出	【1人1泊当たり費目別旅行支出】					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	30,769	10,417	6,637	3,462	1,383	8,865	5
韓国	29,088	8,875	8,371	2,610	1,628	7,593	10
台湾	31,070	9,558	6,273	3,206	1,165	10,859	8
香港	36,532	11,467	8,186	3,722	1,465	11,675	16
中国	36,858	11,054	6,847	3,308	1,437	14,212	0
米国	29,553	11,989	5,979	3,856	1,745	5,982	2