

ニールセン・オンライン、ソーシャルメディアに関するホワイトペーパーを「ad:tech Tokyo 2010」にて配布 ～第2号では、「ソーシャルメディアリスニングをすべき6つの理由と分析手法」を紹介～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、10月28日(木)に「ソーシャルメディアの現状とバズ分析 ～企業と消費者との関係変化のなかで高まる傾聴の重要性～」と題したホワイトペーパーを発売し、同日より開催される「ad:tech Tokyo 2010」(ザ・プリンス パークタワー東京 コンベンションホール)の公式ガイドブックに挿入されるかたちで発売します。

このホワイトペーパーは、ニールセン・オンライン(Nielsen Online) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」などのデータやオンラインバズ分析ツール「BuzzMetrics」を活用し、日々の分析活動を通じて得られた知見をまとめたもので、シリーズで刊行しているホワイトペーパーの第2号となります。

今回のホワイトペーパーは以下のような構成になっています。

- 第1章 ソーシャルメディアの重要性について
- 第2章 データから見るソーシャルメディアサイトの現状
- 第3章 ソーシャルメディアリスニングの実践
- 第4章 【自主調査】 Apple 社製品のバズ分析
- 第5章 ソーシャルメディアリスニングの今後

企業のソーシャルメディア活用についてまとめられた書籍「グランズウェル」の中では、いわゆるソーシャルメディアリスニング(オンライン上で消費者の声に耳を傾ける行為)をすべき6つの理由が整理されています。本レポートの「ソーシャルメディアリスニングの実践」(第3章)のトピックスでは、ニールセン・オンラインが行っているバズ分析の事例の中から、それら6つの理由に対応するような分析手法をいくつか紹介しています。

そのほかのトピックスについて、以下に一部を抜粋します。

<ホワイトペーパー第2号 トピックス(一部抜粋)>

ソーシャルメディアの重要性について

- ソーシャルメディアは消費者にとって信頼できる情報源(第1章)

データから見るソーシャルメディアサイトの現状

- YouTube、Wikipedia は急成長、伸び悩む2ちゃんねる(第2章)
- 急成長したTwitterも息切れか?(第2章)
- 米国ではFacebook が Google、Yahoo!に迫る(第2章)

ソーシャルメディアリスニングの今後

- リスニングプラットフォームの確立(第5章)
- 計測指標の確立(第5章)

また、上記のトピックスに加え、オンラインマーケティングの分野で活躍されている有識者の方のコラムも掲載しております。



ホワイトペーパーは10月28日(木)、29日(金)に、開催される「ad:tech Tokyo 2010」の公式ガイドブックに挿入されるかたちで配布されます

< ad:tech Tokyo 2010 開催概要 >

会期: 2010年10月28日(木)~29日(金)

会場: ザ・プリンス パークタワー東京 B2 コンベンションホール

ad:tech Tokyo 2010 公式ウェブサイト

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/index.html>

ネットレイティングスは「ad:tech Tokyo 2010」においてホワイトペーパーの配布の他、カンフェレンスへの参加、スポンサーワークショップの開催(28日(木)3:30pm - 4:10pm)、ブースの出展を行います。

ホワイトペーパーは11月1日からネットレイティングスのウェブサイトで無料ダウンロードができます

ホワイトペーパー第2号ダウンロードページ

http://www.netratings.co.jp/wp02_form.html

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合弁会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance Expenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[モバイル利用動向調査 KeitaiView](#)、[ソーシャルメディアリスニングサービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界100カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ(www.nielsen.com)をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター

代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主: The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス PR 事務局 担当 石山、杉田

電話: (03)5408-1547

e-mail: NetRatings@rd-j.com