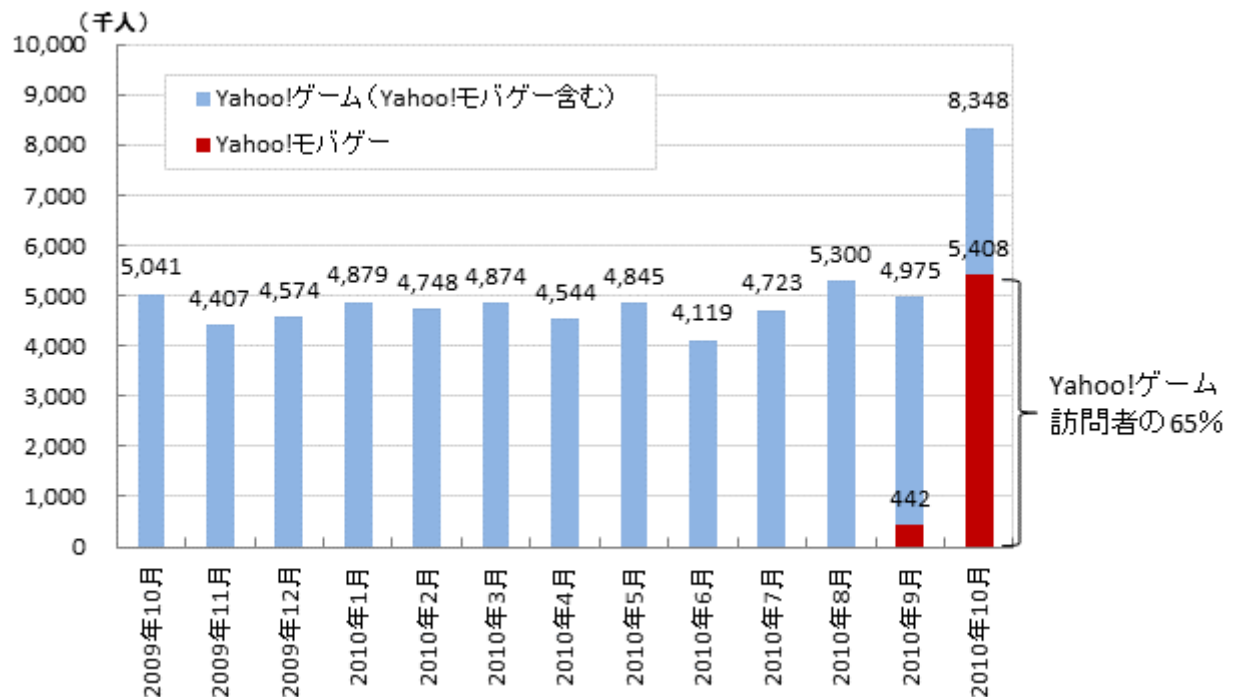


**Yahoo!モバゲーの正式版オープンにより、Yahoo!ゲームの訪問者数が大幅増
～ニールセン・オンライン、2010年10月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2010年10月データをまとめました。

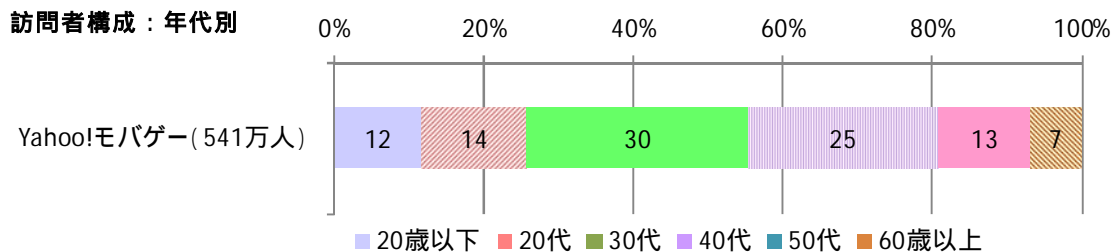
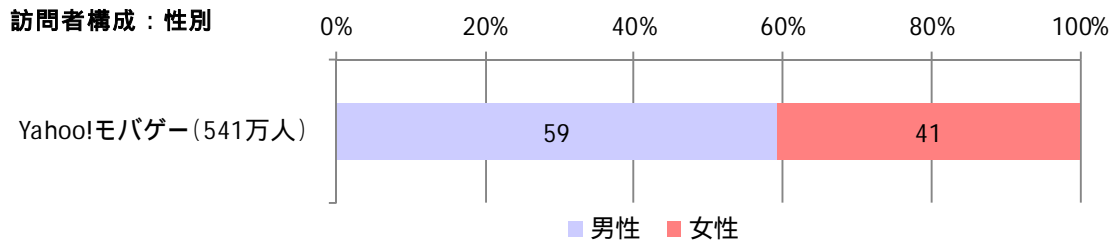
それによると、「Yahoo!モバゲー」の正式版オープンにより、2010年9月以前は500万人前後の規模で推移していた「Yahoo!ゲーム」の訪問者数が、10月では835万人と大きく増加していることがわかりました。Yahoo!モバゲーは、Yahoo! JAPANとDeNAが共同で構築するPC向けソーシャルゲームサイトとして9月21日より版が公開され、10月7日より正式にオープンしました。Yahoo!トップページやYahoo!ゲームをはじめとするYahoo!内での告知のほか、テレビCMを投下するなど、大々的なプロモーションを展開したこともあって、Yahoo!モバゲー単体の訪問者数も541万人となっていました。これはYahoo!ゲーム訪問者の65%にあたります。(図表1)

**図表1 Yahoo!ゲーム、Yahoo!モバゲーの訪問者数推移
(2009年10月～2010年10月、家庭と職場のPCからのアクセス)**



Yahoo!モバゲーの訪問者構成を見ると、性別では男女比が59:41と男性の占める割合が高くなっています。年代別では、30代が30%と最も高く、次に40代の25%が続いています。(図表2)

図表2 Yahoo!モバゲーの訪問者構成
(2010年10月 家庭と職場のPCからのアクセス)



弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「Yahoo! JAPANとDeNAとの提携によりオープンしたYahoo!モバゲーは、テレビCMも含めたプロモーション活動が功を奏し、スタートから多くの訪問者を集めたようです。DeNAのモバゲーは、モバイル向けのソーシャルゲームサイトとして多くのユーザーを獲得していますが、10代、20代が中心であることはDeNAの公表資料などから明らかになっています。今回の提携には、PC向けにソーシャルゲームを提供していくことで30代以上のユーザーも取り込んでいくことが狙いのひとつにあるようですが、Yahoo!モバゲーの年代構成を見ると30代以上が中心となっており、見込みどおりの結果につながっていると言えます。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[モバイル利用動向調査 KeitaiView](#)、[ソーシャルメディアリスニングサービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ(www.nielsen.com)をご覧ください。



会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
資本金: 4億 346万円
設立: 1999年5月
代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター
代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)
主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス PR 事務局 担当 石山、杉田
電話:(03)5408-1547
e-mail: NetRatings@rd-j.com