

LIVE

SMBC日興IRフォーラム2019

レポート
REPORT

5975

東プレ

Topre

代表取締役常務
松岡 邦和 氏

国内基盤の強化、そしてさらなるグローバル展開へ

会社概要・プロフィール

● プレス加工技術の可能性を追求

- 1935年にプレス部品の製造開発メーカーとして設立
2019年3月期売上高2,013億円、営業利益199億円
売上構成: プレス関連製品71%、定温物流関連24%、
その他5%

● プレス関連製品事業

- 自動車のフロント・センター・リアピラー、ラジエーターコアサポート、バックドアなどのプレス製品を世界最強クラスの高張力鋼板で製造

● 定温物流関連事業

- 冷凍トラックの冷凍装置とコンテナを一貫生産
- 低温仕様から加湿仕様まで荷物に応じた最適温度を実現
- サービスセンターが全国5拠点

● その他事業

- 可変風量装置、ファンフィルターユニットなどの空調機器や、静電容量技術をコアにした電子機器を製造

中長期戦略

● 第14次中期経営計画(2017年4月～2020年3月)

- ビジョンは「お客様に必要な提案を出し続け成長の基盤にしよう」

● 中期経営計画の基本方針

- お客様目線を持ち、技術革新やお客様の求める競争力をつける
- 新拠点進出に備え、工場運営の標準化を確立
- 社員の成長を促進、経営幹部を見据えた人材育成
- 業界NO. 1の品質を追求

● 中計最終年度(2020年3月期)の業績目標

- 売上高2,000億円、営業利益240億円、ROE11.0%以上、ROA6.5%以上
- 前中計最終年度比で、売上高22.5%増、営業利益17.6%増を計画
- 能力増強の投資先行で2020年3月期は売上高2,150億円、営業利益は155億円を予想

特徴・強み

● プレス関連製品事業の戦略

- 2019年5月に三池工業を子会社化
- 北米に能力増強投資、メキシコにホットスタンプ投資
- 中国佛山にホットスタンプライン導入予定
中国3拠点目として武漢に新会社設立

● 定温物流事業とその他事業の事業戦略

- 2019年9月末に新型航空保冷コンテナの事業場認定を取得し、国内唯一の航空輸送用保冷カーゴコンテナメーカーに。蓄冷方式を展開
- 大手コンビニエンスストアなどの配送車に電気式冷蔵機を搭載したEV配送車を納入

● 当社の強み

- ハイテン材加工技術で車体軽量化に貢献
- プレス成型と同時に焼入れ熱処理を行うホットスタンプ工法で、さらなる軽量化と高強度化を実現
- アイドリングストップ時も冷却可能な冷凍装置を開発

株主還元・配当政策

● 配当方針

- 基本方針は「安定的かつ継続的な配当を実現すること」
- 2020年3月期の配当予想は、2019年3月期と同額の60円を予想

● 株主優待制度

- 株主の皆様の日頃からのご支援に感謝するとともに、より多くの株主様に中長期的に保有していただくことを目的に、オリジナルクオカードを贈呈
- 継続保有期間が1年未満の株主様:
100株以上1,000株未満で1,000円分
1,000株以上1万株未満で3,000円分
1万株以上で5,000円分を贈呈
- 継続保有期間1年以上の株主様:
100株以上1,000株未満で2,000円分
1,000株以上1万株未満で4,000円分
1万株以上で6,000円分を贈呈