

# ECONOMICS AND MANAGEMENT 2023



Cover Photo by Micheile-dot-com on Unsplash



**PETER LANG**  
INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS

**Recent Publications:**

Business and Management .....	1
Development Economics and Emerging Economies .....	3
Economic Theory and Philosophy .....	4
Economics.....	5
Finance and Accounting.....	6
Industrialisation and Industrial History .....	6
International Economics .....	7
Labour Economics .....	8
Management and Management Techniques.....	8
Political Economy.....	9

**Selected Series:**

Business and Innovation .....	10
-------------------------------	----

<b>Complete Series List</b> .....	11
-----------------------------------	----

<b>Index</b> .....	14
--------------------	----

<b>Peter Lang, International Academic Publishers</b> .....	15
--	----

<b>Our Representatives – Print</b> .....	16
--	----

<b>Our Representatives – eBooks</b> .....	17
---	----

Fatih Ayhan · Burak Darici (eds.)

## Digital Transformation and New Approaches in Trade, Economics, Finance and Banking

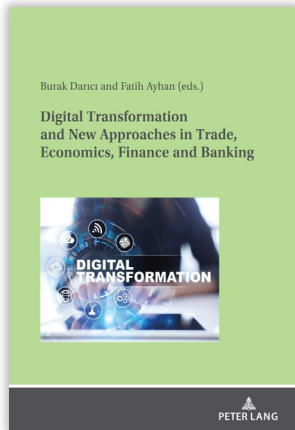
Oxford, 2022. 328 pp., 35 fig. b/w, 67 tables.

pb. • ISBN 978-3-631-88496-6

CHF 72.– / €<sup>D</sup> 61.95 / €<sup>A</sup> 63.70 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-88752-3

CHF 72.– / €<sup>D</sup> 61.95 / €<sup>A</sup> 63.70 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95



Digital transformation is among the most important opportunities provided by technological development. It is important to scientifically reveal the effects of digital transformation in the fields of economics, finance, banking and trade. For this purpose, research that theoretically and empirically analyzes the effects of digital transformation on the economics and finance-related fields is needed.

This book aims to present these studies by operating a scientific process. Valuable studies of researchers, scientists, academicians and bureaucrats

who are interested in this subject, are essential. These studies will result in a guide for managers and policymakers by revealing the effects of digital transformation and technological developments in the fields of economy and will create a scientific resource for researchers and students who are interested in the subject.

Sanjoy Mukherjee

## Looking East

Indian Wisdom for Modern Management

Oxford, 2022. LXII, 354 pp., 1 fig. b/w, 2 tables.

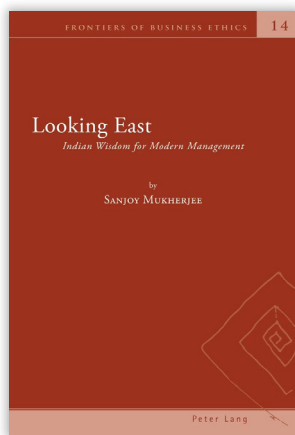
Frontiers of Business Ethics. Vol. 14

pb. • ISBN 978-1-80079-039-1

CHF 71.– / €<sup>D</sup> 60.80 / €<sup>A</sup> 62.50 / € 56.80 / £ 46.– / US-\$ 69.95

eBook (SUL) • ISBN 978-1-80079-040-7

CHF 71.– / €<sup>D</sup> 60.80 / €<sup>A</sup> 62.50 / € 56.80 / £ 46.– / US-\$ 69.95



The book is an exploration of the relevance of Indian classical wisdom in reorienting modern management. It highlights the urgent need for facilitating an internally directed spiritual dimension to business management, including management education as an alternative to instrumental rationality and extreme materialistic orientation in today's profit-driven business world. The book presents spirituality or enlightened consciousness as the essence of a transformational or rather transcendental leader to improve the quality of work-life within by creating a humane and enduring

organizational culture. It does this by drawing inspiration from modern Indian leaders like Rabindranath Tagore and Swami Vivekananda. It also offers insights into alternative sources and methods of learning

in management and life from ancient Indian wisdom and selected European literature to infuse creativity, joy, meaning and purpose into work and life. The book facilitates East-West dialogue on value-based holistic management in a globalized business scenario. In the modern business paradigm dominated by western management principles and practices, the book attempts to offer an Indian model of management founded on spirituality, human values and sustainability to deal with the alarming crises in a pandemic-stricken world by suggesting alternative ways of thinking and living for a sane, happy and sustainable future for both our planet and people.

Mehmet Nar

## From Regulatory Policies to International Arbitration

Political Economy

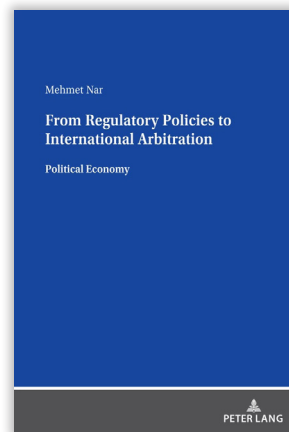
Oxford, 2023. 150 pp., 20 fig. b/w, 1 tables.

pb. • ISBN 978-3-631-89067-7

CHF 47.– / €<sup>D</sup> 39.95 / €<sup>A</sup> 41.10 / € 37.40 / £ 31.– / US-\$ 45.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-89128-5

CHF 47.– / €<sup>D</sup> 39.95 / €<sup>A</sup> 41.10 / € 37.40 / £ 31.– / US-\$ 45.95



This book provides a comprehensive analysis of the field of political economy. For this purpose, following a theoretical framework, basic information on political economy is presented, particularly by utilizing current international data. The relationships of political economy with processes ranging from regulatory actions of governments to international arbitration are also addressed. With a case study of US sugar markets, it is explained that it is not possible to understand economic problems and conduct realistic analyses without focusing on political policies. Another important feature of the book is that current topics are presented to the reader in a language that everyone can understand, with the inclusion of figurative representations and graphics. In this respect, the book stands out with its simple explanations and more innovative and original narration than that found in similar books.

Another important feature of the book is that current topics are presented to the reader in a language that everyone can understand, with the inclusion of figurative representations and graphics. In this respect, the book stands out with its simple explanations and more innovative and original narration than that found in similar books.

Riza Öztürk · Ela Sibel Bayrak Meydanoğlu · Dilek Zamantlı  
Nayır · Müge Klein (eds.)

## Digital Challenges and Strategies in a Post-Pandemic World

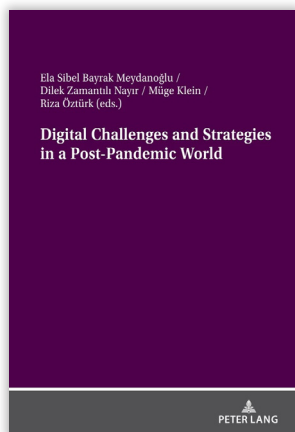
Berlin, 2022. 312 pp., 27 fig. b/w, 46 tables.

pb. • ISBN 978-3-631-86406-7

CHF 75.– / €<sup>D</sup> 64.95 / €<sup>A</sup> 66.80 / € 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-88140-8

CHF 75.– / €<sup>D</sup> 64.95 / €<sup>A</sup> 66.80 / € 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95



The Covid-19 pandemic has not only affected the health and life of people around the world but also many areas such as the economy, the way of doing business, working life, the education sector, the urban life, and consumer consumption habits. Digital technologies and solutions also played an important role in the changes brought about by the pandemic. Digitization has brought its own challenges in this context. Being aware of this issue, Turkish-German University (TGU) hosted a conference on “Digital Challenges and Strategies in a Post-Pandemic World” in cooperation with

Bielefeld University of Applied Sciences in Istanbul. The conference offered a platform for academicians as well as practitioners to discuss the current issues related to new digital applications, the impact of digitization, digital challenges, and necessary measures, as well as strategies to overcome these challenges in a post-pandemic world. The academic papers presented in the conference constitute the chapters of this book.

Sean Wiesinger

## Der Einfluss des Credit Ratings auf den Unternehmenswert

Eine konzeptionelle und empirische Analyse

Berlin, 2022. 336 S., 16 s/w Abb., 36 Tab.

**Schriften zum Controlling, Finanz- und Risikomanagement. Bd. 13**

geb. • ISBN 978-3-631-87311-3

CHF 81.– / €<sup>D</sup> 69.95 / €<sup>A</sup> 71.90 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-87709-8

CHF 81.– / €<sup>D</sup> 69.95 / €<sup>A</sup> 71.90 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95



Der Autor untersucht die Auswirkungen von Ratingänderungen auf die Wertansprüche von Eigen- und Fremdkapitalgebern. Konzeptionelles Fundament ist ein Binomialmodell eines ausfallbedrohten Unternehmens, welches mittels DCF-Kalkülen bewertet wird. Dabei werden anhand von Modellerweiterungen die Werteffekte des Ausfallrisikos auf die Kapitalgeberansprüche verdeutlicht und Variablen abgeleitet. Empirisch werden Aktien und Anleihen europäischer Emittenten im Rahmen einer Ereignisstudie analysiert. Dazu erfolgt eine Untersuchung des Ankündigungseffektes von

Ratingänderungen sowie wertrelevanter Determinanten. Die Arbeit trägt durch die theoretische Fundierung und die Identifikation neuer Variablen zu einem besseren Verständnis um die Wirkungsweisen von Ratings auf den Unternehmenswert bei.

Cai Fang

**Die Wahrheit erkennen und Zweifel überwinden**

Was wir von den 40 Jahren der Reform- und Öffnungspolitik Chinas lernen können

New York, 2022. X, 326 pp., 30 b/w ill.

geb. • ISBN 978-1-4331-6891-8

CHF 108.– / €<sup>D</sup> 93.95 / €<sup>A</sup> 96.20 / € 87.50 / £ 70.– / US-\$ 104.95

eBook (SUL) • ISBN 978-1-4331-9125-1

CHF 108.– / €<sup>D</sup> 93.65 / €<sup>A</sup> 96.25 / € 87.50 / £ 70.– / US-\$ 104.95



Dieses Buch erläutert, warum Chinas Reform- und Öffnungspolitik erfolgreich das schnelle Wirtschaftswachstum fördern konnte. Anhand einer sachlichen Darstellung sowie der analytischen wirtschaftswissenschaftlichen Logik wird die erfolgreiche Entwicklung Chinas in den vergangenen vierzig Jahren zusammengefasst, die in dessen Geschichte zu beispiellosen Verbesserungen hinsichtlich des Lebens der Bevölkerung und der grundlegenden öffentlichen Dienstleistungen geführt hat. Die wirtschaftlichen Entwicklungsstadien Chinas werden bewertet und neue Herausforderungen

sowie Aufgaben aufgezeigt. Zudem werden Gedanken hervorgebracht, wie eine Abwendung von der Abhängigkeit bezüglich der demografischen Dividende und gleichzeitige Hinwendung zur Reformdividende erzielt werden kann. Es wird nach Wegen gesucht, ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum aufrechtzuerhalten, die mittlere Einkommensphase zu überwinden und den Übergang zur hohen Einkommensphase zu erreichen. Dieses Buch bedient sich der normativen Analysemethoden der Wirtschaftswissenschaften, um anhand der Logik der Reform- und Öffnungspolitik und mithilfe von einem einfachen Sprachstil über das chinesische Wirtschaftswunder zu erzählen. Unter der Hinzunahme von Chinas Erfahrungen, der chinesischen Weisheit sowie dem chinesischen Konzept wird bestrebt die Wirtschaftsentwicklungstheorie zu bereichern.

Muhammed Veysel Kaya (ed.)

**Social and Economic Studies within the Framework of Emerging Global Developments, Volume -1**

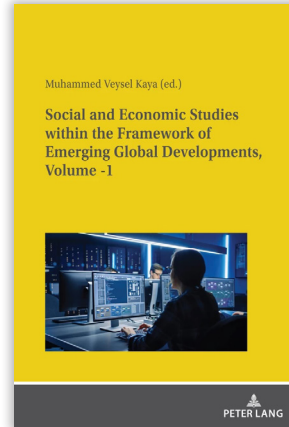
Berlin, 2022. 256 pp., 25 fig. b/w, 27 tables.

pb. • ISBN 978-3-631-88113-2

CHF 64.– / €<sup>D</sup> 54.95 / €<sup>A</sup> 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-88350-1

CHF 64.– / €<sup>D</sup> 54.95 / €<sup>A</sup> 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



This first volume of *Social and Economic Studies within the Framework of Emerging Global Developments* includes empirical and theoretical original chapters written by researchers from different countries and universities. The target audience of this book is researchers, students and academics interested in social and economic studies.

Burçin Bozdoğanoglu · Adnan Gerçek (eds.)

## Current Issues and Empirical Studies in Public Finance

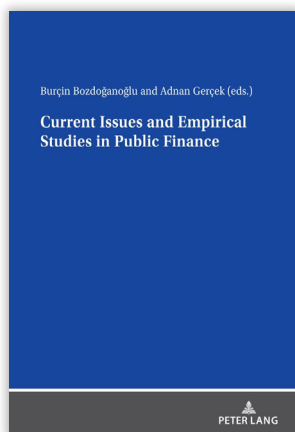
Berlin, 2022. 422 pp., 34 fig. b/w, 77 tables.

pb. • ISBN 978-3-631-88167-5

CHF 95.– / €<sup>D</sup> 81.95 / €<sup>A</sup> 84.30 / € 76.60 / £ 63.– / US-\$ 92.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-88236-8

CHF 95.– / €<sup>D</sup> 81.95 / €<sup>A</sup> 84.30 / € 76.60 / £ 63.– / US-\$ 92.95



Public finance is an inclusive field of study based on different disciplines. This book brings together studies in different fields of public finance, taking into account the problems experienced on a global scale. The inclusiveness of public finance has brought together eighteen different studies in this book, including theoretical, methodological and empirical studies about various taxation problems such as COVID-19 and fiscal policies about healthcare system, financial incentives and biomass energy worldwide, effect of tax wedge on inflation, and the evaluation of the problems in international tax law; also digitalization and cryptocurrencies and the social effects of taxation. The authors of chapters present some new models and policy suggestions in their studies.

international tax law; also digitalization and cryptocurrencies and the social effects of taxation. The authors of chapters present some new models and policy suggestions in their studies.

Joëlle Forest · Bertrand Bocquet (éds.)

## Imaginer le futur à partir du passé

Bruxelles, 2023. 350 p.

**Business and Innovation. Vol. 30**

br. • ISBN 978-2-87574-527-9

CHF 58.– / €<sup>D</sup> 50.95 / €<sup>A</sup> 51.40 / € 46.80 / £ 38.– / US-\$ 56.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-87574-528-6

CHF 58.– / €<sup>D</sup> 49.95 / €<sup>A</sup> 51.50 / € 46.80 / £ 39.– / US-\$ 56.95



Les sociétés occidentales contemporaines sont marquées du sceau du « jeunisme » et de l'obsolescence rapide des innovations. Mais, à trop se focaliser sur la nouveauté, ne se prive-t-on pas de tirer des enseignements du passé ? Le passé n'a-t-il, pour le dire autrement, aucune valeur pour penser notre présent et, plus encore, notre futur ? Quelles sont les ramifications qui permettent des innovations plus responsables en lien avec des besoins réels ? Ainsi est posée la question de la contribution de l'histoire des techniques au développement de connaissances sur le processus d'innovation. Quels sont

les concepts clés et les principaux apports de l'histoire des techniques à l'innovation ? Comment l'histoire des techniques peut-elle nous aider à imaginer le futur ?

L'enjeu de ce livre n'est pas de retourner vers un passé. Il s'agit d'apprécier la portée heuristique de l'histoire des techniques et des biographies d'innovations pour imaginer des concepts innovants à même d'apporter des réponses inédites aux grands défis du monde contemporain. Les auteurs traitent des exemples issus de secteurs industriels variés. Invité à découvrir les innovations techniques de l'entreprise de Marc Seguin, le lecteur découvrira ainsi l'histoire du four micro-onde en France, en passant par celle du Shock Absorber de SEB ou plus près de nous du vaccin anti-covid de Sanofi.

Ce livre s'adresse aux chercheurs de toutes disciplines, intéressés par la valorisation de leurs travaux, aux ingénieurs de R&D qui lancent des projets innovants. Il se destine aussi à un public plus large intéressé par la naissance et la diffusion des innovations.

Adil Akinçi (ed.)

### Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies—Volume V

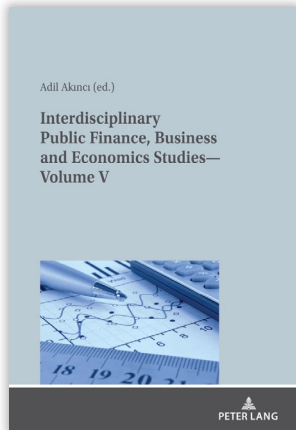
Berlin, 2022. 276 pp., 22 fig. b/w, 75 tables.

pb. • ISBN 978-3-631-87144-7

CHF 66.– / €<sup>D</sup> 56.95 / €<sup>A</sup> 58.60 / € 53.30 / £ 44.– / US-\$ 64.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-88375-4

CHF 66.– / €<sup>D</sup> 56.95 / €<sup>A</sup> 58.60 / € 53.30 / £ 44.– / US-\$ 64.95



This volume is a collection of empirical and theoretical research papers regarding Economics, Public Finance and Business written by researchers from several different universities. The studies include a wide range of topics from issues in Economics, Public Finance and Business. The book is aimed at educators, researchers, and students interested in Public Finance, Business and Economics.

Özer Özcelik (ed.)

### Studies on Interdisciplinary Economics and Business - Volume V

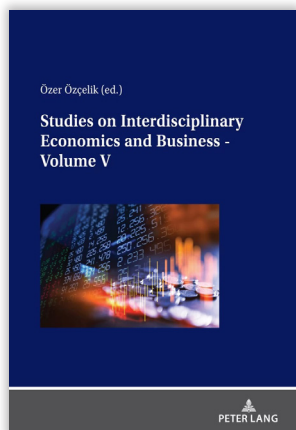
Berlin, 2022. 234 pp., 27 fig. b/w, 31 tables.

pb. • ISBN 978-3-631-87204-8

CHF 58.– / €<sup>D</sup> 49.95 / €<sup>A</sup> 51.40 / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-88378-5

CHF 58.– / €<sup>D</sup> 49.95 / €<sup>A</sup> 51.40 / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95



This volume is a collection of empirical and theoretical research papers regarding Economics, Public Finance and Business written by researchers from several different universities. The studies include a wide range of topics from issues in Economics and Business. The book is aimed at educators, researchers, and students interested in Business and Economics.

Joachim von Braun • Assefa Admassie • Sheryl Hendriks • Getaw Tadesse • Heike Baumüller (Hrsg.)

### Von den Potenzialen zur Realität: Wie die Afrikanische Lebensmittelproduktion gesteigert werden kann

Investitionen und politische Prioritäten für eine ausreichende, nährstoffreiche und nachhaltige Lebensmittelversorgung

Berlin, 2022. 376 S., 28 farb. Abb., 10 Tab.

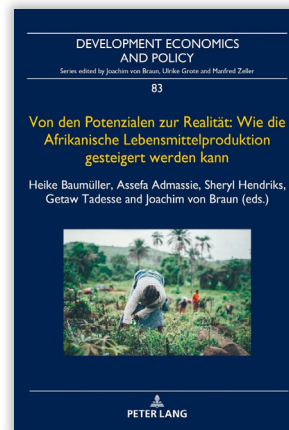
**Development Economics and Policy. Bd. 83**

geb. • ISBN 978-3-631-85327-6

CHF 84.– / €<sup>D</sup> 71.95 / €<sup>A</sup> 74.– / € 67.30 / £ 55.– / US-\$ 81.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-85930-8

CHF 84.– / €<sup>D</sup> 72.– / €<sup>A</sup> 74.05 / € 67.30 / £ 55.– / US-\$ 81.95



Dieses Buch erläutert Möglichkeiten, wie Afrika seine Potenziale ausschöpfen kann, um eine Versorgung mit Lebensmitteln für eine erschwingliche und gesunde Ernährung durch die nachhaltige Nutzung der eigenen Ressourcen zu sichern. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Investitionen, Kooperation und politischen Maßnahmen. Die hier vorgeschlagene Agenda soll eine langfristige sein, die jedoch kurzfristig mit konkreten Schritten eingeleitet werden sollte.

Camelia Oprean-Stan · Sebastian-Ilie Dragoe

## Financial Systems and Economic Crises

The Main Determinants of Financial Instability

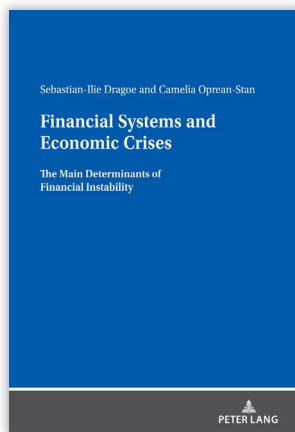
Berlin, 2022. 256 pp., 7 fig. col., 163 fig. b/w, 15 tables.

pb. • ISBN 978-3-631-87694-7

CHF 70.– / €<sup>D</sup> 59.95 / €<sup>A</sup> 61.60 / € 56.10 / £ 46.– / US-\$ 67.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-87947-4

CHF 70.– / €<sup>D</sup> 60.05 / €<sup>A</sup> 61.70 / € 56.10 / £ 46.– / US-\$ 67.95



This book examines the main causes of financial instability and highlights that, with the exception of wars and pandemics, the financial system is the source of the crisis, not just a means of spreading it, as most mainstream experts believe. Based on the following findings, the innovative sections of this book provide academics and policymakers with important and practical knowledge: because negative shifts in the financial system precede recessions, financial indicators can predict the onset of a crisis much earlier than real variables; the proposed recession forecasting model can predict the emergence of the crisis a month in advance. When the economy's sensitivity to the financial system is reduced, there will be only modest negative economic growth and no true recessions.

When the economy's sensitivity to the financial system is reduced, there will be only modest negative economic growth and no true recessions.

Roger Nougaret · Hubert Bonin (eds.)

## The Worldwide Legacy of Haute Banque

From 19th to 21st century

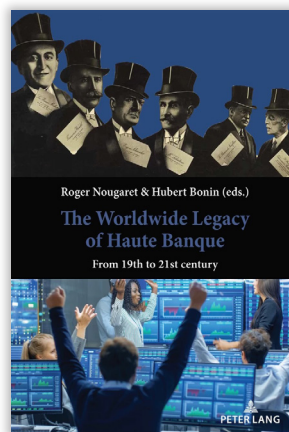
Bruxelles, 2022. 198 pp., 15 fig. col., 1 fig. b/w, 11 tables.

pb. • ISBN 978-2-87574-550-7

CHF 47.– / €<sup>D</sup> 40.65 / €<sup>A</sup> 41.80 / € 38.– / £ 31.– / US-\$ 45.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-87574-551-4

CHF 47.– / €<sup>D</sup> 40.65 / €<sup>A</sup> 41.80 / € 38.– / £ 31.– / US-\$ 45.95



The Haute Banque, an elite form of private or merchant banking, emerged in France in the early 19th century, reached its peak around 1850-1860 before declining in the early 20th century and almost disappearing in the 1960s-1980s. Often characterized by their religious origins and family networks, these banking houses escape a clear definition. Their expansion is not limited to France, as banks with similar features can be found in Europe and throughout the world. This book, which brings together some of the best specialists in the field, examines the legacy of the Haute Banque.

How and until when did it influence other banking establishments, through its managers, its practices, and its values? What business lines have these bankers helped to shape, right up to wealth management and asset management of today? What was the resilience of these finance companies? Is there a resurgence in the 21st century of the houses or the spirit of Haute Banque?



Piotr Dybka

## What Determines International Competitiveness of the Economy?

Evidence from Bayesian Model Averaging

Berlin, 2022. 126 pp., 26 fig. b/w, 27 tables.

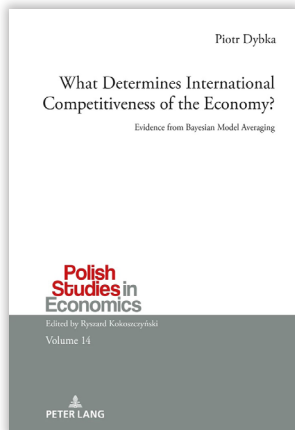
**Polish Studies in Economics. Vol. 12**

hb. • ISBN 978-3-631-85651-2

CHF 58.– / €<sup>D</sup> 49.95 / €<sup>A</sup> 51.35 / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-85815-8

CHF 58.– / €<sup>D</sup> 49.95 / €<sup>A</sup> 51.35 / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95



This study examines the determinants of current account, export market share and exchange rates. The author identifies key determinants using Bayesian Model Averaging, which allows evaluation of probability that each variable is in fact a determinant of the analysed competitiveness measure. The main implication of the results presented in the study is that increasing international competitiveness is a gradual process that requires institutional and technological changes rather than short-term adjustments in relative prices.

Manon Enjolras · Mauricio Camargo · Christophe Schmitt (eds.)

## Innovation and Internationalization of Small and Medium Enterprises

A Crossroads Perspective

Bruxelles, 2022. 218 pp., 18 fig. col., 16 fig. b/w, 26 tables.

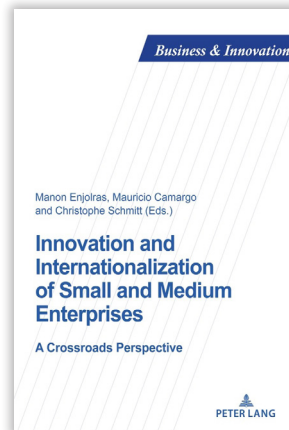
**Business and Innovation. Vol. 29**

pb. • ISBN 978-2-8076-1820-6

CHF 55.– / €<sup>D</sup> 47.10 / €<sup>A</sup> 48.40 / € 44.– / £ 36.– / US-\$ 53.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-1821-3

CHF 55.– / €<sup>D</sup> 47.10 / €<sup>A</sup> 48.40 / € 44.– / £ 36.– / US-\$ 53.95



Nowadays, globalization as well as the successive economic, political and health crises have changed the rules of the game in terms of competitiveness for companies. In this context, SMEs perhaps more than others are forced to face several upheavals to secure their activities and guarantee their survival. While SMEs have well-known weaknesses linked to their resources, they also have many assets that enable them to constantly renew themselves. Flexibility, responsiveness and resilience are therefore the watchwords to create new opportunities to grow, innovate, and position

themselves on international markets. But how do they call into question the dynamics, approaches, and strategies for evolving in the international market? What role does innovation play in pursuing these changes?

Through this collective and multidisciplinary book, we confront the point of view of management scientists, engineers and practitioners, to provide a rich and complementary multifaceted insight into innovation and internationalization in SMEs. We thus highlight key success factors favoring the emergence of new strategies, dynamics and value-creating opportunities.

Fatma Özkul · Sonat Bayram (eds.)

## Great Reset and The New Deal After Covid-19

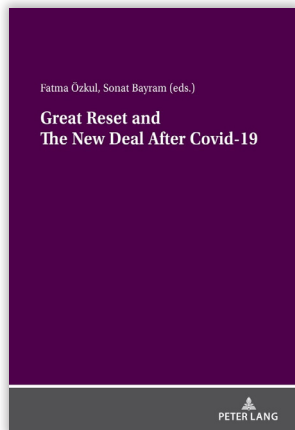
Berlin, 2023. 176 pp., 14 fig. b/w, 21 tables

pb. • ISBN 978-3-631-86795-2

CHF 52.– / €<sup>D</sup> 44.95 / €<sup>A</sup> 46.20 / € 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-86796-9

CHF 52.– / €<sup>D</sup> 44.95 / €<sup>A</sup> 46.30 / € 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95



The World Economic Forum prepared a manifesto-like statement and opened the issue of the great reset to the discussion. The great reset lays out the main idea of rebuilding the world economy and redesigning capitalism in the wake of the Covid-19 pandemic. The idea is emerging that the biggest crisis after the great depression in 1929 is currently being experienced due to Covid-19 and that Covid-19 will have very serious and long-term effects on economic growth, public debt, employment and human welfare. According to the fathers of the great reset, for the world to recover after Covid-19,

radical changes should be made in many areas from education to social contracts and working conditions, countries should act together, and all industries should be transformed per new conditions and ways of working.

Hakkı Öztürk · Tayfun Özkan

## Asset Management and The Case of Turkey: Risk Adjusted Performance Evaluation of Turkish Mutual and Pension Funds

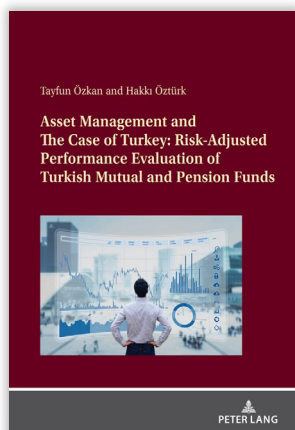
Berlin, 2022. 260 pp., 97 fig. b/w, 66 tables.

pb. • ISBN 978-3-631-87953-5

CHF 64.– / €<sup>D</sup> 54.95 / €<sup>A</sup> 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-88155-2

CHF 64.– / €<sup>D</sup> 54.95 / €<sup>A</sup> 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



The asset management industry is one of the essential sources of economic growth in a country since it functions as an intermediary between savings and investments. The asset management industry is also important for financial markets to ensure new funds and it helps investors to achieve their investment goals. Therefore, the aim of this study is to analyze the fund management industry in an emerging market. In this book, we first reviewed the fund performance measurement ratios and then evaluated these performance measures of mutual and pension funds in Turkey between

2010 and 2019 to determine whether the funds generate alphas (excess returns). The risk-adjusted performance measures (Sharpe, Treynor, Information, Jensen's alpha, Sortino, and Omega ratios) were calculated to see if the funds generated excess risk-adjusted returns during the analyzed period.

Muhammed Abdomerovic

## Project Management Planning

From Practice to Applied Research

New York, 2022. XXXII, 344 pp., 38 b/w ill.

pb. • ISBN 978-1-4331-8935-7

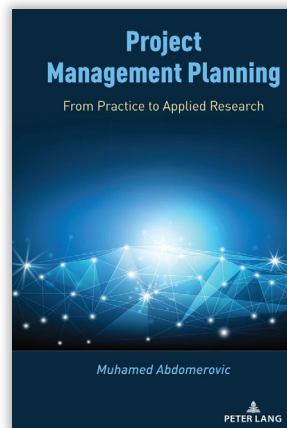
CHF 65.– / €<sup>D</sup> 56.95 / €<sup>A</sup> 57.70 / € 52.50 / £ 42.– / US-\$ 62.95

hb. • ISBN 978-1-4331-8934-0

CHF 144.– / €<sup>D</sup> 124.95 / €<sup>A</sup> 128.30 / € 116.70 / £ 94.– / US-\$ 139.95

eBook (SUL) • ISBN 978-1-4331-8931-9

CHF 65.– / €<sup>D</sup> 56.95 / €<sup>A</sup> 57.70 / € 52.50 / £ 42.– / US-\$ 62.95



*Project Management Planning* explores the science and art of handling planned responsibility and unexpected conditions. The processes of planning contents (initiating, planning, executing, controlling, closing) and the attributes of planning contents (scope, time, resources, cost, quality, risk, benefit, others) are generally common. For that reason, comprehensive project management planning applies across all types of projects and all kinds of planning situations, including, for example, the Agile sequence of short-term investments or in Critical Chain Buffer management. Evidence shows two

massive gaps in project management planning across the field, which this book hopes to address. The first gap is between current project management planning and its potential as a practical discipline. The second gap is between project management system knowledge and its potential as an applied research discipline. This book first explains how a project management plan develops from project management contents, before using the same tools to explain how project management system logic develops from project management system contents. Finally, it shows how project management system contents and its logic improve project management contents. By understanding how a project management plan develops into a project management systems logic, we can implement strong plans across programs, businesses and corporations, organizations, and any entity for which managing plans is an integral part.

Zhang Xiaojing · Chang Xin

## Die Logik der Wirtschaftsreformen Chinas

New York, 2022. XVI, 308 S., 2 s/w Abb., 2 Tab.

geb. • ISBN 978-1-4331-7062-1

CHF 108.– / €<sup>D</sup> 93.95 / €<sup>A</sup> 96.20 / € 87.50 / £ 70.– / US-\$ 104.95

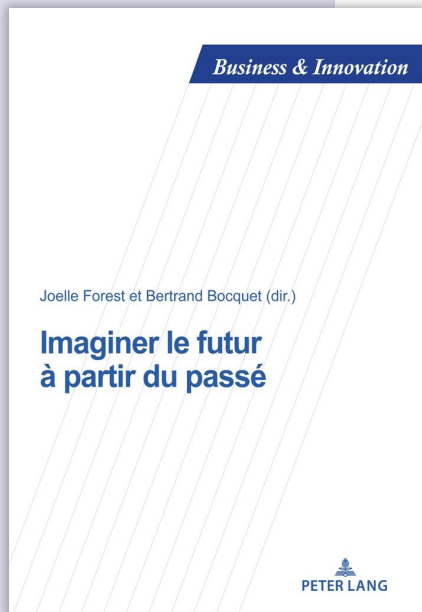
eBook (SUL) • ISBN 978-1-4331-7063-8

CHF 108.– / €<sup>D</sup> 93.65 / €<sup>A</sup> 96.25 / € 87.50 / £ 70.– / US-\$ 104.95



Im vorliegenden Buch wird ein Rückblick auf den Wirtschaftsreformprozess Chinas seit 40 Jahren geworfen. Die Ausgangssituation, die schrittweise Verbesserung der marktwirtschaftlichen Struktur und der neue Reformkurs im „tiefen Wasser“ werden dargestellt und analysiert. Die zugrundeliegende Logik der Wirtschaftsreformen Chinas wird dadurch ans Licht gebracht. Erstens erweisen sich Reformen als zyklische Entwicklungen. Die Reformen, die zu Anfang sehr schnell vorangingen, unterliegen einer zunehmenden Stagnation, weshalb ein breiter Konsens für die Reformen zu finden ist. Zweitens bilden die Wirtschaftsreformen eng mit anderen Reformen ein zusammenhängendes System, das einheitlich vorangetrieben werden muss. Drittens unterscheidet sich das dreidimensionale ganzheitliche Konzept, das Reform, Entwicklung und Stabilität vereint, sehr von den westlichen Mainstream-Wirtschaftslehren, die ihren Akzent auf Produktivität und Leistungsfähigkeit setzen. Viertens entspricht die Reformpraxis Chinas den theoretischen Ansätzen. Damit gehen Chinas Reformen weit über die Debatte hinaus, ob es sich dabei um graduelle oder radikale Reformen handelt. Fünftens steht der Leitgedanke, das „Top-Level-Design“ mit dem Prinzip, „nach den Steinen tastend den Fluss zu überqueren“ zu verbinden, im Vordergrund. Sechstens müssen die Reformen fortgesetzt werden, und zwar im globalen Reformwettbewerb. Angetrieben von der Zielvorstellung, das sozialistische System hochzuhalten, steht China fest zu seinem Reformvorhaben.

men zu finden ist. Zweitens bilden die Wirtschaftsreformen eng mit anderen Reformen ein zusammenhängendes System, das einheitlich vorangetrieben werden muss. Drittens unterscheidet sich das dreidimensionale ganzheitliche Konzept, das Reform, Entwicklung und Stabilität vereint, sehr von den westlichen Mainstream-Wirtschaftslehren, die ihren Akzent auf Produktivität und Leistungsfähigkeit setzen. Viertens entspricht die Reformpraxis Chinas den theoretischen Ansätzen. Damit gehen Chinas Reformen weit über die Debatte hinaus, ob es sich dabei um graduelle oder radikale Reformen handelt. Fünftens steht der Leitgedanke, das „Top-Level-Design“ mit dem Prinzip, „nach den Steinen tastend den Fluss zu überqueren“ zu verbinden, im Vordergrund. Sechstens müssen die Reformen fortgesetzt werden, und zwar im globalen Reformwettbewerb. Angetrieben von der Zielvorstellung, das sozialistische System hochzuhalten, steht China fest zu seinem Reformvorhaben.



ISSN: 2034-5402

[www.peterlang.com/view/serial/BIN](http://www.peterlang.com/view/serial/BIN)

Bruxelles, 2023. 350 p.

br. • ISBN 978-2-87574-527-9  
CHF 58.- / €<sup>D</sup> 50.95 / €<sup>A</sup> 51.40 / € 46.80 /  
£ 38.- / US-\$ 56.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-87574-528-6  
CHF 58.- / €<sup>D</sup> 49.95 / €<sup>A</sup> 51.50 / € 46.80 /  
£ 39.- / US-\$ 56.95

Bruxelles, 2022. 218 pp., 18 fig. col.,  
16 fig. b/w, 26 tables.

pb. • ISBN 978-2-8076-1820-6  
CHF 55.- / €<sup>D</sup> 47.10 / €<sup>A</sup> 48.40 / € 44.- /  
£ 36.- / US-\$ 53.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-1821-3  
CHF 55.- / €<sup>D</sup> 47.10 / €<sup>A</sup> 48.40 / € 44.- /  
£ 36.- / US-\$ 53.95

Bruxelles, 2021. 156 p., 3 ill. en couleurs,  
2 ill. n/b, 6 tabl.

br. • ISBN 978-2-8076-1963-0  
CHF 45.- / €<sup>D</sup> 38.50 / €<sup>A</sup> 39.60 / € 36.- /  
£ 30.- / US-\$ 43.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-1964-7  
CHF 45.- / €<sup>D</sup> 38.50 / €<sup>A</sup> 39.60 / € 36.- /  
£ 30.- / US-\$ 43.95

Bruxelles, 2021. 516 p., 19 ill. en couleurs,  
30 ill. n/b, 13 tabl.

br. • ISBN 978-2-8076-1605-9  
CHF 78.- / €<sup>D</sup> 67.40 / €<sup>A</sup> 69.30 / € 63.- /  
£ 52.- / US-\$ 75.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-1606-6  
CHF 78.- / €<sup>D</sup> 67.40 / €<sup>A</sup> 69.30 / € 63.- /  
£ 52.- / US-\$ 75.95

## Business and Innovation

*Edited by Dimitri Uzunidis, Blandine Laperche, Sophie Boutillier and Francesco Schiavone*

The creation of new activities, of new production and consumption modes, of new goods and services, of new markets and new jobs (etc.) depends as much on the heroic action of entrepreneurs as on the strategies of big corporations which develop their activities at a global scale. Innovation and business are interlinked. The main themes of the books published in this series are: «Entrepreneurship, enterprise and innovation»; «Innovation strategies in a global context»; «Innovation policies and business climate»; «Innovation, business dynamics and socio-economic change». The synergies between innovative entrepreneurship, firms' strategies and innovation policies is of major importance in the explanation of technological paradigms change and of the transformations in economic and social structures of wealthy and less wealthy countries. In this series are published books in English or in French specialized in economics, management and sociology of innovation and also dealing with change and entrepreneurship in a local, national or international perspective.

### Volume 30

*Joëlle Forest • Bertrand Bocquet (éds.)*

## Imaginer le futur à partir du passé

### Volume 29

*Manon Enjolras • Mauricio Camargo • Christophe Schmitt (eds.)*

## Innovation and Internationalization of Small and Medium Enterprises

A Crossroads Perspective

### Volume 28

*Samuel-Jacques Priso Essawe*

## Intégration régionale « appropriée » en Afrique

Éléments juridiques d'effectivité

### Volume 27

*Vincent Herbert (éd.)*

## Tourisme et Territoires

Espaces d'innovations

**Allokation im marktwirtschaftlichen System**

Herausgegeben von Eberhard Wille, Ulrich Schlieper und Hans-Heinrich Nachtkamp

**American University Studies**

Series 16: Economics

**Bank- und Finanzwirtschaft**

Herausgegeben von Markus Spiwoks und Frieder Meyer-Bullerdiel

**Betriebswirtschaftliche Forschung im Rechnungswesen**

Herausgegeben von Thorsten Sellhorn, Nils Crasselt, Rolf Uwe Fülbier, Joachim Gassen und Bernhard Pellens

**Betriebswirtschaftliche Studien**

Rechnungs- und Finanzwesen, Organisation und Institution

Herausgegeben von Wolfgang Ballwieser und Christoph Kuhner

**Betriebswissenschaft und Praxis**

Produktionsmanagement

Herausgegeben von Fritz Huber

**Betriebswissenschaft und Praxis**

Innovatik

Herausgegeben von Fritz Huber

**Biberacher Hochschulschriften**

Herausgegeben vom Institutszentrum für Angewandte Forschung

**Blickpunkt Sportmanagement**

Herausgegeben von Ronald Wadsack

**Business and Innovation**

Edited by Dimitri Uzunidis, Blandine Laperche, Sophie Boutillier and Francesco Schiavone

**Controlling & Business Accounting**

Herausgegeben von Barbara E. Weißenberger

**Controlling und Management / Controlling and Management**

Herausgegeben von Thomas Reichmann, Martin K. Welge, Marc Eulerich und Martin Kißler

**Corporate Finance and Governance**

Edited by Dirk Schiereck

**Development Economics and Policy**

Edited by Joachim von Braun, Ulrike Grote and Manfred Zeller

**Économie et Histoire**

Édité par le Comité pour l'Histoire Économique et Financière de la France – L'Institut de la Gestion Publique et du Développement Économique

**EcoPolis**

Édité par Xavier Arnauld de Sartre et Olivier Petit

**Electronic Business**

Edited by Christine Strauß

**Emerging Markets Studies**

Edited by Joachim Ahrens, Alexander Ebner, Herman Hoen, Bernhard Seliger and Ralph Michael Wrobel

**Entrepreneurship und Gründungsmanagement**

Herausgegeben von Detlef Wehling

**Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes**

Reihe 5: Volks- und Betriebswirtschaft / Series 5: Economics and Management / Série 5: Sciences économiques

**Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes**

Reihe 29: Sozialökonomie / Series 29: Social Economics / Série 29: Economie sociale

**Finance and Ethics**

Herausgegeben von Johannes Krall

**Finanzwissenschaftliche Schriften**

Herausgegeben von Kai A. Konrad, Gerold Krause-Junk, Alois Oberhauser und Dieter Pohmer

**Finanzmärkte und Klimawandel**

Herausgegeben von Dirk Schiereck und Paschen von Flotow

**Forschung und Praxis zukunftsfähiger Unternehmensführung**

Herausgegeben von Stephan Kaiser

**Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversität Wien**

Herausgegeben von der Wirtschaftsuniversität Wien

**Forum Personalmanagement / Human Resource Management**

Herausgegeben von Michel E. Domsch und Désirée H. Ladwig

**Freiburger Steuerforum**

Herausgegeben von Wolfgang Kessler

**Göttinger Schriften zum Wirtschaftsrecht**

Herausgegeben von Olaf Deinert, Eckart Bueren, Rüdiger Krause, Gerald Spindler und Andreas Wiebe

**Göttinger Studien zur Entwicklungsökonomik / Göttingen Studies in Development Economics**

Herausgegeben von Hermann Sautter und Stephan Klasen

**Hallesche Studien zu Wirtschaft und Gesellschaft**

Herausgegeben von Heinz Galler, Martin Klein, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Reinhard Rode, Gunter Steinmann, Walter Thomi, Christian Tietje und Alois Wenig

**Histoire de l'énergie / History of Energy**

Édité par le Comité d'histoire de l'électricité et de l'énergie

**Hohenheimer volkswirtschaftliche Schriften**

Herausgegeben von Michael Ahlheim, Thomas Beifinger, Ansgar Belke, Harald Hagemann, Robert Jung, Sibylle Lehmann, Andreas Pyka, Nadine Riedel, Ulrich Schwalbe, Peter Spahn und Gerhard Wagenhals

**Informationstechnologie und Ökonomie**

Herausgegeben von Wolfgang Gaul, Christian Becker, Armin Heinzl, Alexander Mäde und Martin Schader

**Institutionelle und Sozial-Ökonomie / Institutional and Socio-Economics**

Herausgegeben von Wolfram Elsner, Torsten Heinrich, Wilfred Dolfsma, Arne Heise, Helge Peukert und Werner Schöning

**Interdisciplinary Studies on Central and Eastern Europe**

Edited by Nicolas Hayoz, Jens Herlth and Julia Richers

**Internationale Märkte**

Herausgegeben von Herbert Strunz und Monique Dorsch

**Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung**

Herausgegeben von Rainer Heurung, Gerd Morgenthaler und Andreas Dutzi

**Jahrbuch des Instituts für Betriebswirtschaft der Westsächsischen Hochschule Zwickau**

Herausgegeben von Joachim Gruber, Gabriele Günther und Horst Muschol

**Kozminski Studies in Management and Economics**

Edited by Andrzej Koźmiński and Dariusz Jemielniak

**Kreatives Management**

Beiträge zum Ideen- und Innovationsmanagement

Herausgegeben von IDEE SUISSE

**Literatur – Kultur – Ökonomie / Literature – Culture – Economy**

Herausgegeben von Axel Haunschild, Christine Künzel, Birger P. Priddat, Thomas Rommel, Yvette Sánchez, Franziska Schößler

**Maritime Logistik / Maritime Logistics**

Herausgegeben von Frank Arendt, Hans-Dietrich Haasis und Burkhard Lemper

**Marketing im globalen Wettbewerb / Marketing & Global Competition**

Herausgegeben von Oliver P. Heil

**Markt- und Innovationsmanagement**

Herausgegeben von Wolfgang Müller, Jan-Philipp Büchler und Axel Faix

**Markt und Konsum**

Herausgegeben von Ursula Hansen

**Marktorientierte Unternehmensführung**

Herausgegeben von Hermann Freter

**Multimedia Marketing & Kommunikation**

Herausgegeben von Thomas Urban

**Münsteraner Schriften zur Internationalen Unternehmensrechnung**

Herausgegeben von Peter Kajüter

**New Horizons in Management Sciences**

Edited by Lukasz Sułkowski

**Ordnungspolitische Dialoge**

Herausgegeben von Bernhard Seliger, Jüri Sepp und Ralph Michael Wrobel

**Personalmanagement und Organisation**

Herausgegeben von Volker Stein

**Polish Studies in Economics**

Edited by Ryszard Kokoszczynski

**Schriften zu Marketing und Handel**

Herausgegeben von Martin Fassnacht

**Schriften zu Marketing und Management**

Herausgegeben von Heribert Meffert

**Schriften zum Controlling, Finanz- und Risikomanagement**

Herausgegeben von Andreas Brieden, Thomas Hartung, Bernhard Hirsch und Andreas Schüler

**Schriften zum Zivilverfahrensrecht und Insolvenzrecht**

Herausgegeben von Martin Ahrens

**Schriften zur empirischen Wirtschaftsforschung**

Herausgegeben von Peter M. Schulze und Peter Winker

**Schriften zur Politischen Ökonomik / Political Economic Evolutorische und ökologische Aspekte / Competition and Regulation**

Herausgegeben von Oliver Budzinski, Yücel Calbay, Jörg Jasper, Udo Müller und Torsten Sundmacher

**Schriften zur quantitativen Wirtschaftswissenschaft**

Herausgegeben von Gunter Löffler, Frank Richter und Paul Wentges

**Schriften zur Unternehmensplanung**

Herausgegeben von Franz Xaver Bea, Erich Zahn und Alfred Kötze

**Schriften zur Wirtschaftsinformatik**

Herausgegeben von Peter Stahlknecht, Rainer Alt und Dieter Ehrenberg

**Schriften zur Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik**

Herausgegeben von Klaus Beckmann, Michael Berlemann, Rolf Hasse, Jörn Kruse und Wolf Schäfer

**Schriftenreihe Arbeit und Bildung des Heinrich-Vetter-Forschungsinstituts e.V.**

Herausgegeben von Franz Egle und Carl-Heinrich Esser

**Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus (IMT)**

Herausgegeben von Christian Eilzer

**Schriftenreihe Ökonomische Analyse des Rechts. Law and Economics**

Herausgegeben von Michael Adams

**Schriftenreihe zur Glücksspielforschung**

Herausgegeben von Tilman Becker

**Sofia Conferences on Social and Economic Development in Europe**

Edited by George Chobanov, Jürgen Plöhn and Horst Schellhaass

**Sozialökonomische Schriften**

Herausgegeben von Bert Rürup und Werner Sesselmeier

**Sozio-ökonomische Perspektiven in Südosteuropa / Socio-Economic Perspectives in South-Eastern Europe**

Herausgegeben von Sinisa Kusic, Slavko Kulic und Vladimir Cvijanovic

**Strategisches Marketingmanagement**

Herausgegeben von Roland Mattmüller

**Strukturwandel und Strukturpolitik / Structural Change and Structural Policies**

Herausgegeben von Wolfram Elsner, Jutta Günther und Henning Schwardt

**Studien zur internationalen Wirtschaftsforschung**

Herausgegeben von Ralf Fendel und André Schmidt

**Travail & Société / Work & Society**

Édité par Philippe Pochet

**uniDO.FACTS**

Universität Dortmund Financial Accounting & Taxation Studies

Edited by Matthias Wolz

**Volkswirtschaftliche Analysen**

Herausgegeben von Elisabeth Allgoewer, Georg Hasenkamp, Wolfgang Maennig, Christian Scheer und Peter Stahlecker

**Wertschöpfungsmanagement / Value-Added Management**

Herausgegeben von Hans-Dietrich Haasis



## eBOOKS FOR LIBRARIES

### WE ARE WORKING TO MEET THE NEEDS OF LIBRARIES IN AN INCREASINGLY DIGITAL WORLD.

Currently, the Peter Lang platform has over **15,000 DRM-free eBooks** in **English, German, French** and other languages across the Arts, the Humanities and Social Sciences. **Over 1,400 titles** are added annually to our portfolio and new book data is updated continuously via our Access Management System. We aim to make every title accessible in digital format, so you and your users can access our publications at any time.

 [Contact us today](#)

### WE OFFER FLEXIBLE BUSINESS MODELS

- Evidence Based Selection
- Subject Collections
- Pick & Choose
- Outright Purchase
- Subscriptions

### YOUR BENEFITS OF EVIDENCE BASED SELECTION

- Low risk - 12 months free access to all eBook titles with decreased cost per download
- Retain control of the final selection process based on clean and easy to use inter face
- COUNTER5-compliant usage statistics
- Free MARC records

<b>A</b>	Abdomerovic, Muhamed . . . . .	8
	Admassie, Assefa . . . . .	5
	Akinci, Adil . . . . .	5
	Ayhan, Fatih . . . . .	1
<b>B</b>	Baumüller, Heike . . . . .	5
	Bayrak Meydanoğlu, Ela Sibel . . . . .	2
	Bayram, Sonat . . . . .	8
	Bocquet, Bertrand . . . . .	4, 10
	Bonin, Hubert . . . . .	6
	Bozdoğanoglu, Burçin . . . . .	4
<b>C</b>	Camargo, Mauricio . . . . .	7, 10
<b>D</b>	Darici, Burak . . . . .	1
	Dragoe, Sebastian-Ilie . . . . .	6
	Dybka, Piotr . . . . .	7
<b>E</b>	Enjolras, Manon . . . . .	7, 10
<b>F</b>	Fang, Cai . . . . .	3
	Forest, Joëlle . . . . .	4, 10
<b>G</b>	Gerçek, Adnan . . . . .	4
<b>H</b>	Hendriks, Sheryl . . . . .	5
	Herbert, Vincent . . . . .	10
<b>K</b>	Kaya, Muhammed Veysel . . . . .	3
	Klein, Müge . . . . .	2
<b>M</b>	Mukherjee, Sanjoy . . . . .	1
<b>N</b>	Nar, Mehmet . . . . .	1
	Nougaret, Roger . . . . .	6
<b>O</b>	Oprean-Stan, Camelia . . . . .	6
	Özcelik, Özer . . . . .	5
	Özkan, Tayfun . . . . .	8
	Özkul, Fatma . . . . .	8
	Öztürk, Hakkı . . . . .	8
	Öztürk, Riza . . . . .	2
<b>P</b>	Priso Essawe, Samuel-Jacques . . . . .	10
<b>S</b>	Schmitt, Christophe . . . . .	7, 10
<b>T</b>	Tadesse, Getaw . . . . .	5
<b>V</b>	von Braun, Joachim . . . . .	5
<b>W</b>	Wiesinger, Sean . . . . .	2
<b>X</b>	Xiaojing, Zhang . . . . .	9
	Xin, Chang . . . . .	9
<b>Z</b>	Zamantılı Nayır, Dilek . . . . .	2



**Head Office**

Peter Lang Group AG  
Place de la Gare 12  
1003 Lausanne  
Switzerland

info@peterlang.com

**Customer Service**

General enquiries  
info@peterlang.com

Book orders  
orders@peterlang.com

Claims for damaged books, etc.  
claims@peterlang.com

**Bern**

Peter Lang Group AG  
Place de la Gare 12  
1003 Lausanne  
Switzerland

**Berlin**

Peter Lang GmbH  
Internationaler Verlag der  
Wissenschaften  
Gontardstraße 11  
10178 Berlin  
Deutschland

info@peterlang.com

**Brussels**

P.I.E. Peter Lang SA  
Éditions Scientifiques Internationales  
Avenue Maurice 1, 3e étage  
1050 Bruxelles  
Belgium

info@peterlang.com

**USA**

Peter Lang Publishing, Inc.  
80 Broad Street, 5th floor  
New York, NY 10004  
USA

info@peterlang.com

**UK and Ireland**

Peter Lang Ltd  
International Academic Publishers  
John Eccles House  
Science Park, Robert Robinson Ave  
Littlemore, OXFORD  
OX4 4GP  
UNITED KINGDOM

info@peterlang.com

**Poland**

Peter Lang GmbH  
Wydawnictwo Naukowe  
Przedstawicielstwo w Polsce  
Ul. Zimorowica 2 m.11  
02-062 Warszawa  
Poland

Tel. +48 660 759467

info@peterlang.com

**Turkey**

Peter Lang GmbH  
Uluslararası Bilimsel Yayınevi  
Esra Bahşi  
Maden Mh. Baglar Sk. No. 6/3  
34450 Sarıyer Istanbul  
Turkey

Tel. +90 212 271 77 55

info@peterlang.com

**Print & Digital Sales**

Contact our Sales Team via email:  
Sales@peterlang.com

**Rights & Licenses**

rights@peterlang.com

**Press and Corporate Communications**

marketing@peterlang.com  
reviews@peterlang.com

### Australia, New Zealand, Papua New Guinea and Fiji

Co Info Pty Ltd  
Jade Wood  
200A Rooks Road  
Vermont, VIC 3133  
Australia

Tel. +613 9210 7777  
Fax +613 9210 7788

books@coinfo.com.au

### China

Ian Taylor Associates Ltd. Beijing Office  
B1102 Building 4, BeijingINN  
No. 11 East Shuijing Hutong  
Dongcheng District  
100010 Beijing  
P.R. China

Tel. +86 (0)10 5864 3360  
Fax +86 (0)10 5864 3320

ian@iantaylorassociates.com

### Hong Kong and Taiwan

China Publishers Services Ltd  
Edwin Chu  
Room 718, Fortune Commercial Building  
362 Sha Tsui Road, Tsuen Wan  
N.T. Hong Kong SAR

Tel. +852 2491 1436  
Fax +852 2491 1435

edwin@cps-hk.com

### Middle East

International Publishers Representatives  
David Atiyah  
PO Box 25731  
1311 Nicosia  
Cyprus

Tel. +357 22 872355  
Fax +357 22 872359

iprschl@spidernet.com.cy

### Morocco

Librairie Nationale  
Mik Kerouach  
Responsable Département Universitaire  
El Farah II, Lot n° 3, Q.I  
Mohammedia – Morocco

Tél. +212 661045776

m.kerouach@librairienationale.co.ma

### Philippines

Edwin Makabenta  
109 Talayan Street, Talayan Village  
Quezon City  
Philippines 1104

Tel. +63 2 703 9792  
Fax +63 918 911 6384

adboxbooks@gmail.com

### South Africa, Botswana and Namibia

Academic Marketing Services (Pty) Ltd  
PO Box 130  
Woodlands 2080  
South Africa

Tel. +27 (0)11 447 7441  
Fax +27 (0)11 447 2314

info@academicmarketing.co.za

### South Korea

IMPACT KOREA  
ChongHo Ra  
Suite 715, Shinhan Nextel  
14 Dosun-dong, Sungdong-gu  
Seoul 133-714  
South Korea

Tel. +82 2 2296 0140  
Fax +82 2 2296 0143

impactkr@kornet.net

### Spain, Portugal and Gibraltar

Iberian Book Services  
Charlotte Prout  
Sector Islas 12, 1°B  
28760 Tres Cantos, Madrid  
Spain

cprout@iberianbookservices.com

### Canadian Distribution-print

University of Toronto Press Distribution  
5201 Dufferin Street,  
Toronto, M3H 5T8  
Canada

Tel. +1-800-565-9523 (North America)  
and (416) 667-7791  
Fax +1-800-221-9985 (North America)  
and (416) 667-7832

utpbooks@utpress.utoronto.ca

### Australia and New Zealand

---

Bezi Publishing Services  
 Mrs. Louise Valier-D'Abate  
 PO Box 1233  
 Mitcham North Vic 3132 Australia  
 Tel. +61 455 864 860  
 louise@bezi.com.au

### China Mainland

---

Ian Taylor Associates Ltd. Beijing Office  
 B1102 Building 4, BeijingINN  
 No. 11 East Shuijing Hutong  
 Dongcheng District  
 100010 Beijing  
 P.R. China  
 Tel. +86 (0)10 5864 3360  
 Fax +86 (0)10 5864 3320  
 ian@iantaylorassociates.com

### China Mainland, Hong Kong, Taiwan

---

China Publishers Services Ltd  
 Ben Bai  
 Room 718, Fortune Commercial Building  
 362 Sha Tsui Road, Tsuen Wan  
 N.T. Hong Kong SAR  
 Tel. +86 18910752902  
 benbai@cps-hk.com

### Hungary, Slovenia, Croatia and Bulgaria

---

Scientific Knowledge Services  
 Mrs. Ángyán Katalin  
 Chamerstrasse 172  
 6300 Zug  
 Switzerland  
 Tel. +36 27 785 865  
 Mobile +36 70 272 6200  
 hu@scientificknowledgeservices.com

### Israel

---

Inter View Information Resources  
 Menahem Dolinsky  
 P.O.B 7156 Ramat-Gan 52171, Israel  
 Tel. +972-(0)544-581872  
 Fax. +972-(0)537-978349  
 mdolinsky@inter.net.il

### Italy

---

Cenfor International Srl  
 Mrs. Anna Merloe  
 Viale G. Palazzi 3/1/A  
 16145 Genova  
 Tel. +39 010 313 567  
 Fax +39 010 420 6942  
 Mobile +39 393 910 4923  
 amerlo@cenfor.it

### Middle East

---

Avicenna Research  
 Mr. Nazim Mohammedi  
 Dubai  
 United Arab Emirates  
 Tel. +971 50 1138640  
 Tel. +44 7944 464122  
 info@avicenna-research.com

### Morocco

---

Librairie Nationale  
 Mik Kerouach  
 Responsable Département Universitaire  
 El Farah II, Lot n° 3, Q.I  
 Mohammedia – Morocco  
 Tél. +212 661045776  
 m.kerouach@librairienationale.co.ma

### Turkey

---

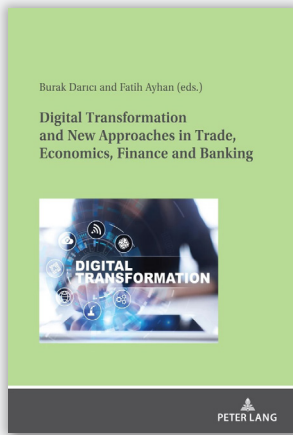
Mr. Kivanc Cinar  
 Prof. Dr. Ahmet Taner Kislali Mahallesi  
 2830 Cadde No: 18  
 Cayyolu -Ankara  
 Turkey  
 Tel. +90 312 446 7792 Ext. 1005  
 Fax +90 312 446 7793  
 Mobile +90 544 618 36 18  
 kcinar@informascope.com

### Other Countries

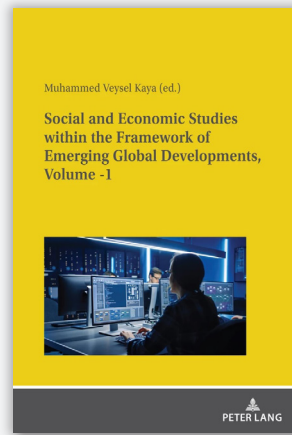
---

Contact our Sales Team via email:  
 Sales@peterlang.com

## Selected Highlights



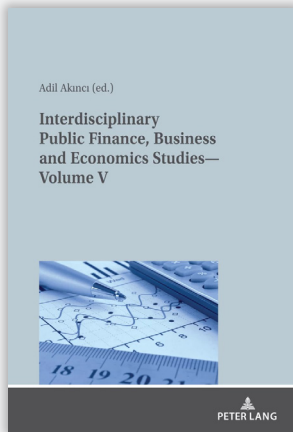
Page 1



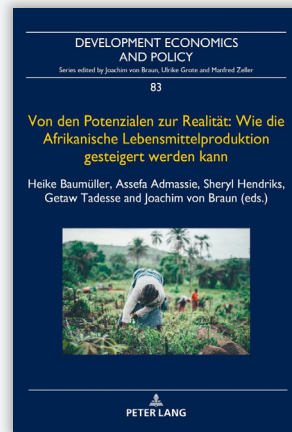
Page 3



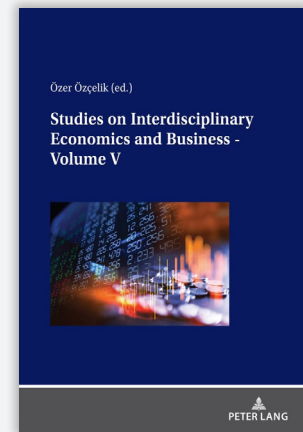
Page 3



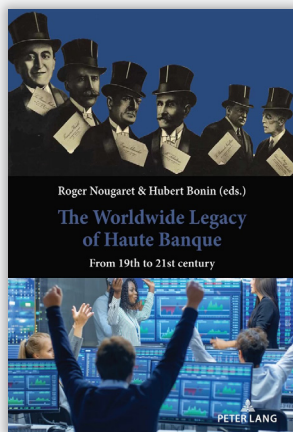
Page 5



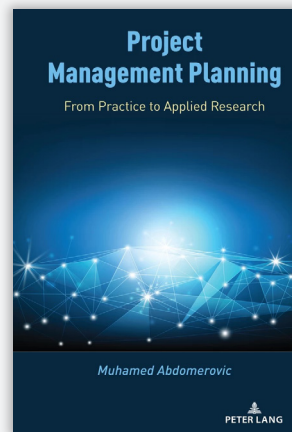
Page 5



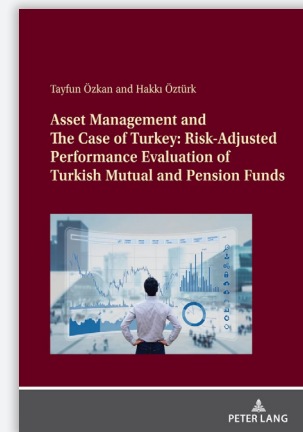
Page 5



Page 6



Page 8



Page 8



[www.peterlang.com](http://www.peterlang.com)



@PeterLangGroup



[www.facebook.com/PeterLangPublishers](https://www.facebook.com/PeterLangPublishers)



[www.instagram.com/peterlangpublishing/](https://www.instagram.com/peterlangpublishing/)