

2022年11月18日
SCSK株式会社

マーケティングの高度化を実現する顧客データ基盤構築サービスを提供開始

SCSK株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役 執行役員 社長 最高執行責任者:當麻 隆昭、以下 SCSK)は、データ蓄積とデータ活用のシステムを分割した顧客データ基盤構築サービス(以下 本サービス)の提供を開始します。本サービスはクラウドネイティブなサービス上での堅牢なデータ蓄積システムの構築、顧客データのリアルタイムな活用を可能とする「Tealium(ティーリアム)」の導入、顧客データを有効活用するためのコンサルティングサービスをセットで提供することで、企業の顧客データの利活用による売り上げ向上や、顧客関係性の強化、顧客向け新規サービス開発などに貢献いたします。

1. 背景

顧客とのコンタクトポイントが対面から、SNS や Web、アプリなどの非対面化・デジタル化に急速にシフトしており、顧客に関連するデータは増大の一途を辿っています。一方、顧客ニーズに対して効果的にアプローチするためには、適切なデータの収集、蓄積、活用が不可欠です。SCSKは、多数の顧客管理システムに携わった経験から、企業における顧客データの「蓄積」と「活用」に求められるシステム要件が異なる点に注目し、このたび本サービスの提供に至りました。

2. 顧客データ基盤構築サービスの特徴

① 顧客データの蓄積にクラウドネイティブなサービスを活用

顧客データの蓄積には、高い「堅牢性」や「長寿命」を実現し、かつ増大し続けるデータの保持を「低コスト」で実現するため、クラウドサービスを活用いたします。また、SCSK の豊富なクラウドサービス導入実績を元に、複数パターンのテンプレートを準備しており、最短5日でデータ蓄積基盤を導入することが可能です。

② 「Tealium」導入によるリアルタイムデータの活用

データの活用に求められる「リアルタイム性」や「新たな活用要件への対応」、「多数のシステムとの接続性」という要件に対応可能な、データ活用型 CDP※「Tealium」を採用しました。

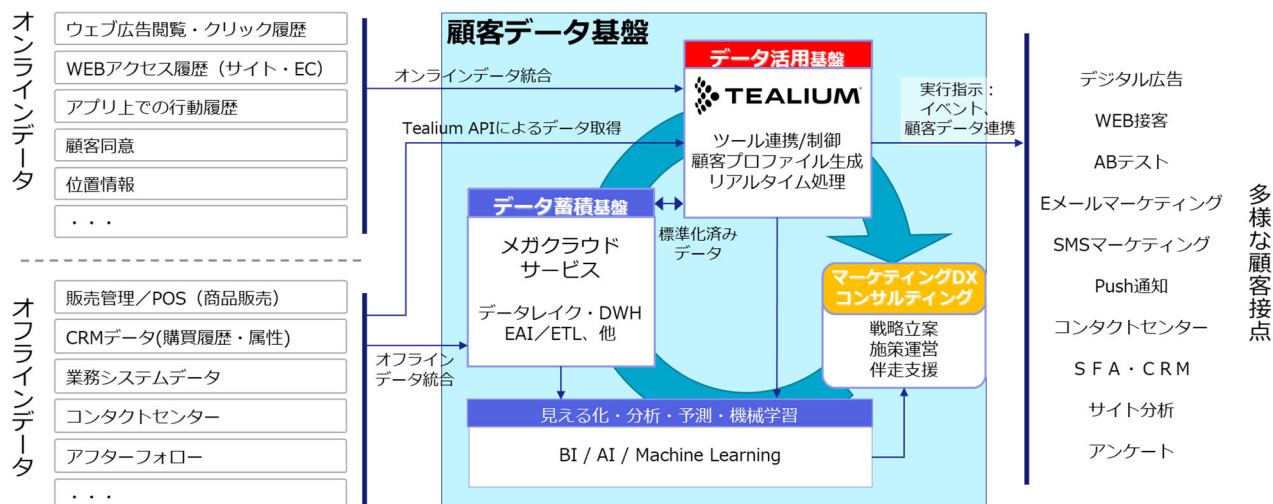
「Tealium」は、顧客データの収集・標準化と、多様な顧客接点ツールへのリアルタイム連携を実現します。例えば、商品の Web サイトを閲覧している顧客に対して、タイムリーにアプローチするといった、デジタル上での顧客接点強化を推進することができます。

※カスタマー・データ・プラットフォーム。一般的に、各社が独自に蓄積していた顧客に関するデータを管理するプラットフォーム。顧客接点においてより高度なデータ活用が可能となる。

③ ビジネス戦略に合わせた顧客データ活用支援

お客様におけるビジネス戦略の目標達成に向けて、データ活用基盤やデータ蓄積基盤から分析・可視化した情報を元にマーケティング DX コンサルティングを提供します。デジタルマーケティング領域に強みを持つ SC デジタルメディア株式会社と協業し、顧客データの有効活用について、継続的な改善を伴走型で支援いたします。

<顧客データ基盤構築サービスの概念図>



4. 提供価格

本サービスのお見積り詳細についてはお問い合わせください。

※最小構成でデータ蓄積基盤のみ導入する場合のご参考価格:初期 200 万円～、月額 1.5 万円～

5. 今後の展開

SCSK は、顧客データ活用によるお客様のDX推進を支援するため、3 年間で50 社への導入を計画しています。さらに、デジタル、業務アプリケーション、クラウドにおける広範な知見を元に、顧客データを起点とした連携サービスの拡充を予定しています。

また、2022 年 11 月 25 日に、本サービスに関するセミナーを予定しております。

https://www.scsk.jp/event/2022/20221125_3.html

Tealium, Inc.について

Tealium は、Web、モバイル、オフライン、IoT 等からの顧客データをつなぎ、企業と顧客とのつながり強化を支援します。Tealium の統合エコシステムは、1,300 以上のシステムやサービスとの接続機能を標準で備え、企業やブランドが完全かつリアルタイムで顧客データを活用できる環境作りに貢献します。

詳細については、<https://tealium.com/ja/> をご覧ください。

Tealium Japan 株式会社 エンドースメント

SCSK 様の顧客データ基盤構築サービスの一部として Tealium が参画できることを大変光栄に思います。ティーリアムは最も信頼される CDP であり、企業が消費者からの信頼を維持しながら、顧客体験を革新することを可能にします。Tealium はデータの管理に留まらずデータを活用することを支援する CDP としてこれからも SCSK 様とビジネスをサポートさせていただきます。

カントリーマネージャー酒井 秀樹

SCデジタルメディア株式会社について

SC デジタルメディアは、住友商事メディア事業のデジタル領域における新規ビジネスの推進母体として、2017年12月に設立しました。戦略的事業会社である ALPHABOAT を中核とし、動画・PR・イベントライブ配信などのコンテンツ制作、SNS の企画運営などの企業のブランディングサポートをワンストップで展開する「ブランドコミュニケーション」、データを利活用したマーケティングのコンサルティング・システム導入・運用支援を行う「データマーケティング」、メディアコマース等の新たな開発や支援を推進する「デジタルメディア」の3つの領域で事業を展開しています。<https://www.sc-dmedia.com>

本件に関するお問い合わせ先

【製品・サービスに関するお問い合わせ先】

SCSK株式会社

ソリューション事業グループ

クラウドサービス事業本部 サービス開発推進部 ソリューション推進課 高山

E-mail: cbdc-all@ml.scsk.jp

【報道関係お問い合わせ先】

SCSK株式会社

企画本部 広報部 須田

TEL:03-5166-1150

※ 掲載されている製品名、会社名、サービス名はすべて各社の商標または登録商標です。