

足立区内の印刷会社がコロナ予防対策ポスターを制作



ポスター内容は、「3密注意喚起」と追加で「手洗い」の2種類を制作



新型コロナウイルスの感染予防対策として、しまや出版（足立区宮城2）が「集団発生防止」を呼び掛けるポスターを制作した。

ポスターのモデルは、しまや出版「癒し課」の猫たちを起用

テーマは、密閉空間、密集場所、密接場面の「3密注意喚起」。首相官邸、厚生労働省が出したポスター内容を参考にした。SNSを利用している若者に拡散できれば注意喚起に貢献できると考案、多くの人が共感を持てるよう、モデルは同社が「癒やし課」として正式採用した猫を起用したデザインに仕上げた。

ポスターは、コンビニ（セブンイレブン）のマルチコピー機でもプリントアウトもできる。ピンクポスター、A4サイズ（プリント予約番号＝65750401）＝60円、A3サイズ（同＝45933837）＝100

円。ブルーポスター、A4サイズ（同＝66286342）＝60円、A3サイズ（同＝89753031）＝100円。

同社小早川社長は「学校の休校や外出自粛などで、ストレスを抱えている若い人々も多い。そうした中で注意喚起ポスターだが、猫のかわいさを通じて癒やしも提供できれば」と話す。「猫ポスターを多くの方に見ていただき、コロナウイルスの終息に向けて、少しでも意識が高まれば」とも。