

# 会社説明会

2010年6月10日 札幌証券取引所

雪印メグミルク株式会社

(証券コード2270)

1. 会社概要について

2. 中期経営計画について

3. 平成22年3月期決算概要

4. CSR経営に関して

5. その他

# 会社概要について

# 雪印メグミルク株式会社設立までの沿革

雪印乳業株式会社

全国農協直販株式会社

ジャパンミルクネット株式会社

大正14年 「北海道製酪販売組合」 創立

バター製造を開始

昭和 3年 チーズの試作を開始

昭和25年 「雪印乳業（株）」 創立

昭和47年

「全国農協直販（株）」 設立

(全国農業協同組合連合会 (全農) の100%子会社)

平成 8年

ジャパンミルクネット（株）設立

(全国酪農業協同組合連合会 (全酪連) の100%子会

社)

平成12年 雪印乳業大阪工場食中毒事件

平成14年 雪印食品牛肉偽装事件

平成15年

雪印乳業の牛乳部門と全国農協直販(株)、ジャパンミルクネット(株)が統合し、日本ミルクコミュニティ(株)設立

平成21年

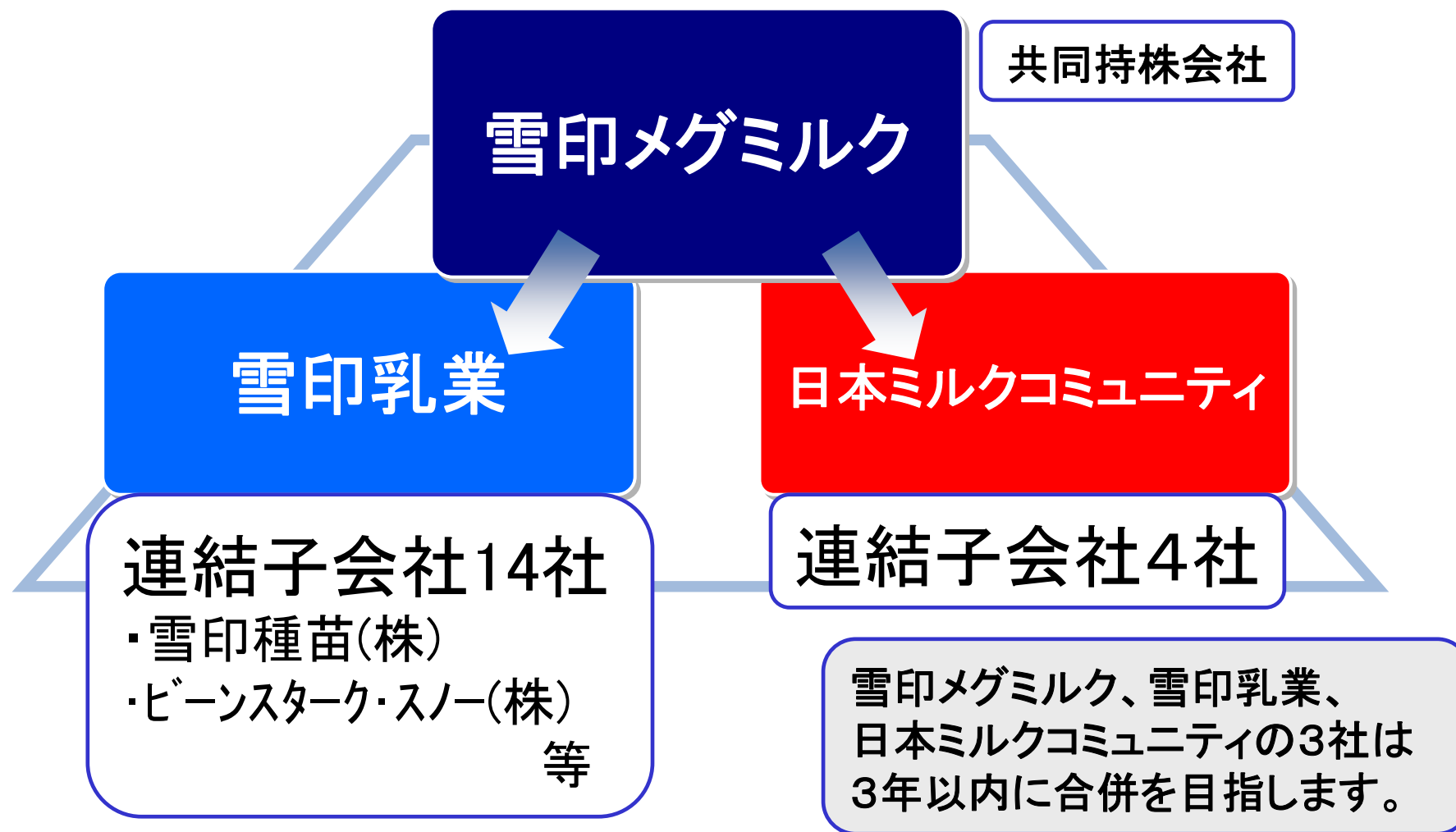
雪印乳業(株)と日本ミルクコミュニティ(株)が経営統合し、

共同持株会社「雪印メグミルク株式会社」設立

# 会社概要

1	商号	雪印メグミルク株式会社 MEGMILK SNOW BRAND Co.,Ltd.
2	設立年月日	平成21年10月1日
3	本店所在地	(本社)東京都新宿区本塩町13番地 (登記上本店)北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号
4	資本金	200億円
5	代表取締役	代表取締役会長 小原 實 代表取締役社長 高野瀬 忠明
6	上場取引所	東京証券取引所、札幌証券取引所

# 雪印メグミルクグループ

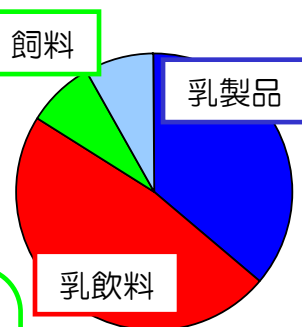


# セグメント

## 乳製品



[売上高構成比]



## 乳飲料



## 飼料・種苗



## その他

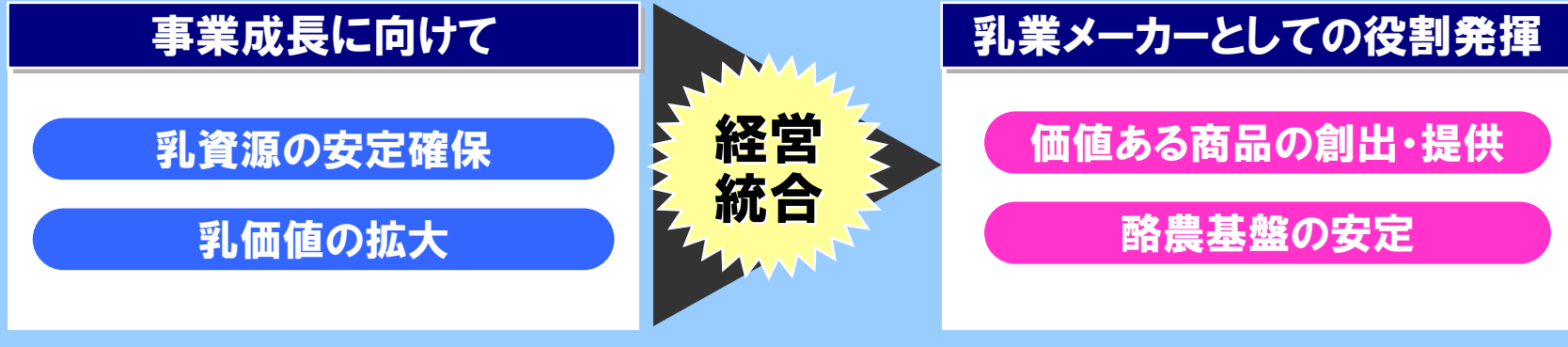


# 中期経営計画について



# 経営統合の目指す方向性

## 統合の経営判断



## 経営ビジョン

生産者と消費者と共に「乳(New)」コミュニティを育む

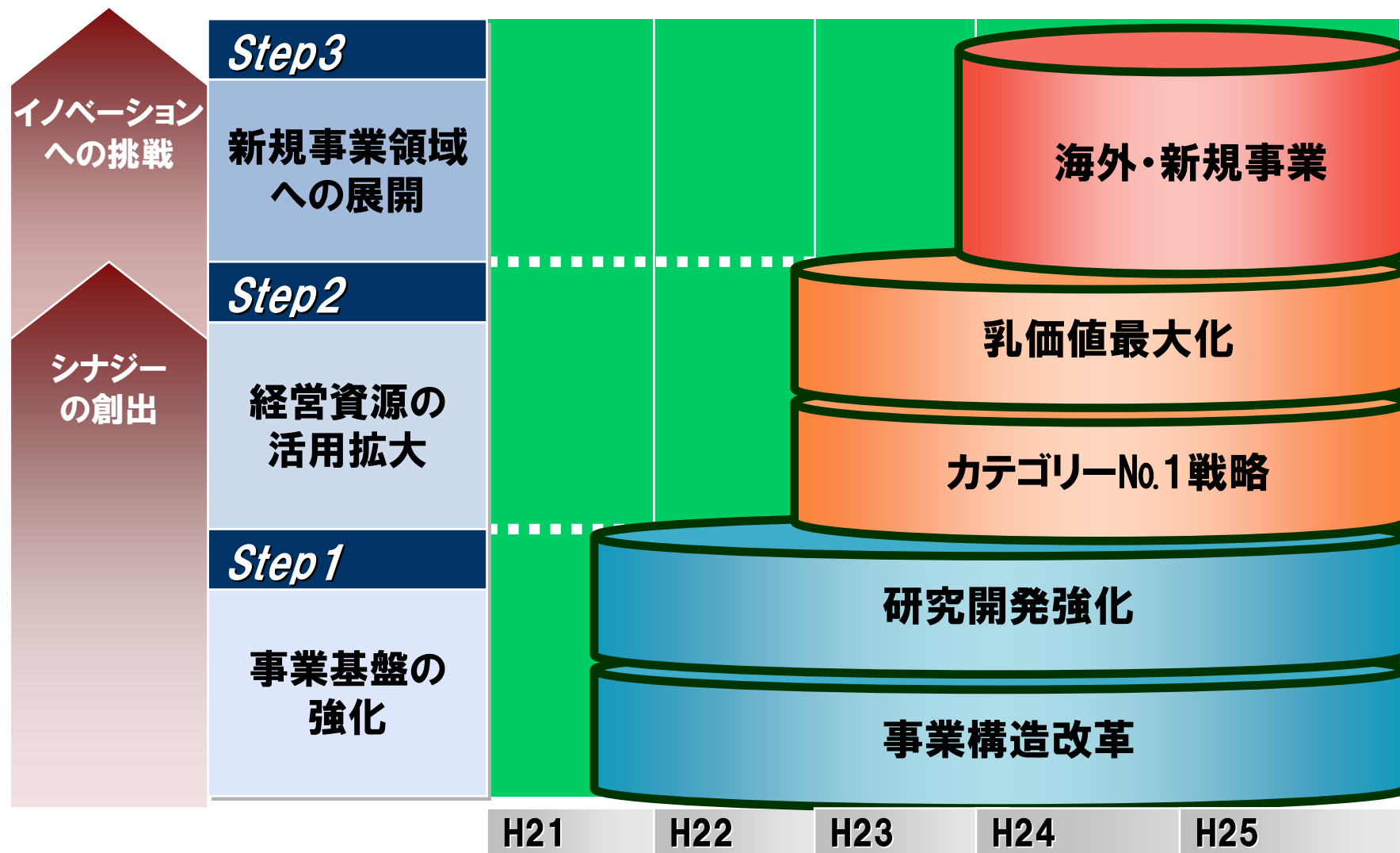


「コミュニティ」は生産者から取引先、消費者までをつなぐ有機的ネットワーク

未来は、ミルクの中にある。

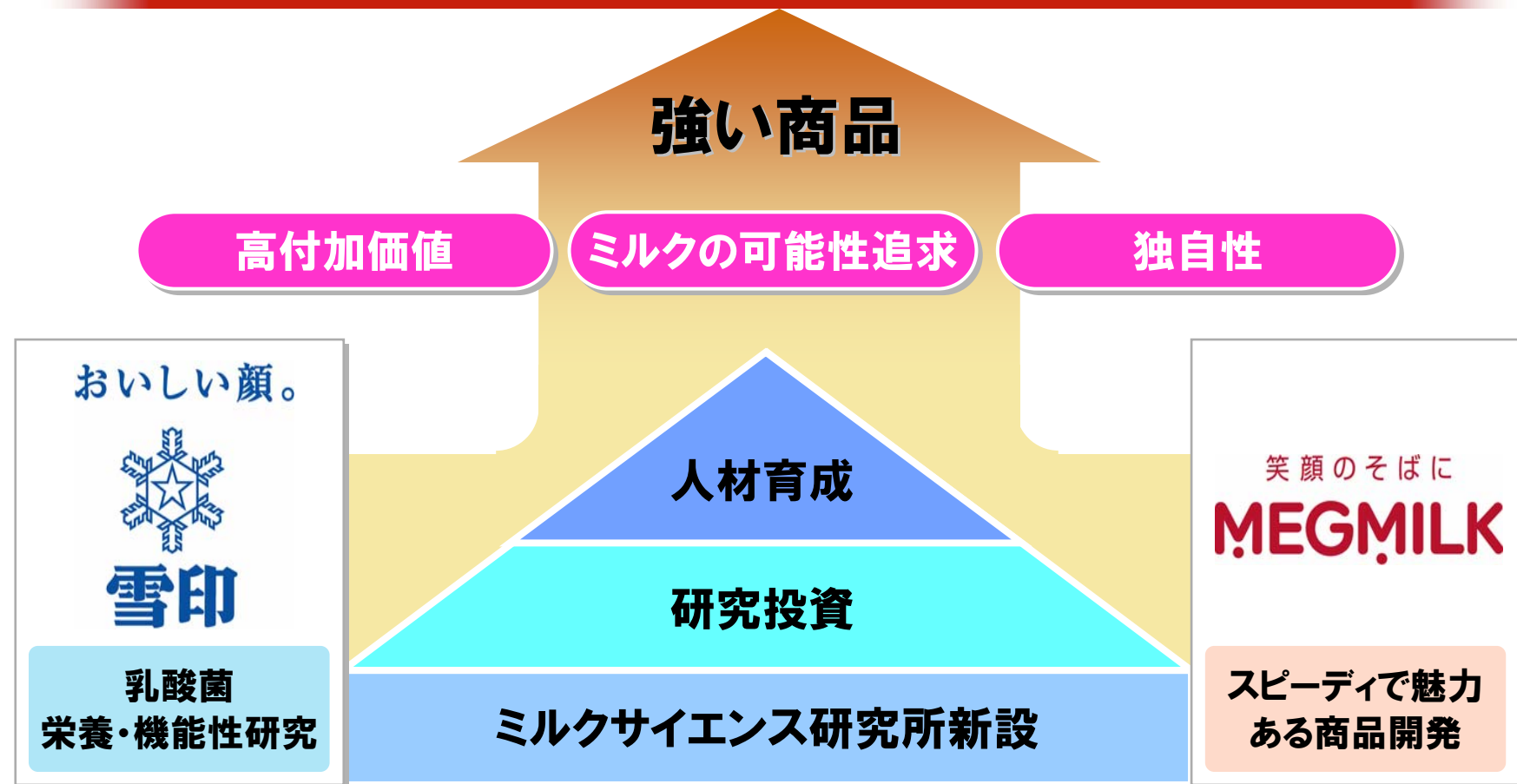
# シナジーの創出とイノベーションへの挑戦

<中期経営計画の基本コンセプト>



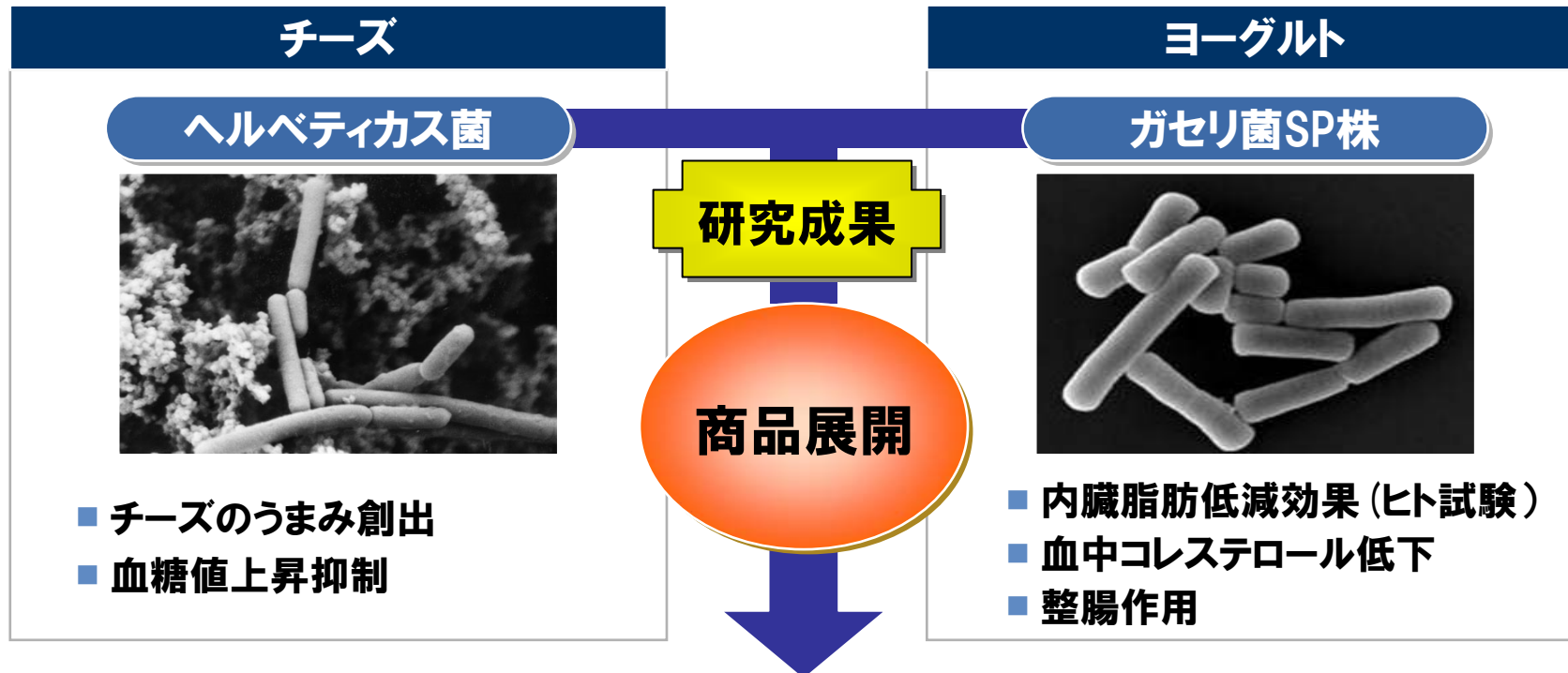
# Step1 事業基盤の強化 <研究開発機能の最大発揮>

「研究開発力」は、経営統合による  
シナジー創出とイノベーションの原動力



# Step1 事業基盤の強化 <乳酸菌の機能性研究 >

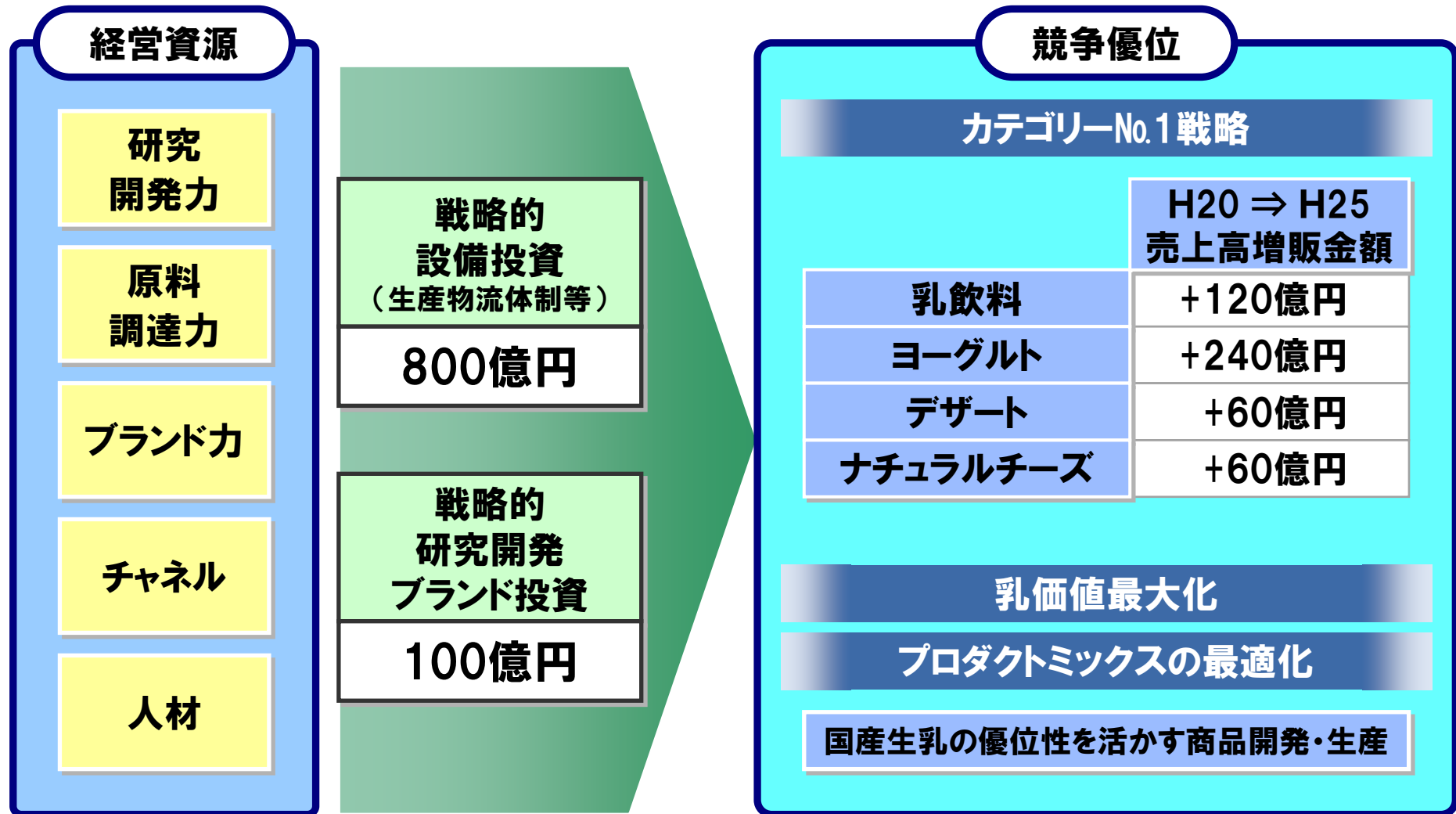
「おいしさ」と「健康」の追求



平成25年度売上目標金額 350億円 (ヘルペティカス菌・ガセリ菌SP株使用商品)

「保有乳酸菌3,000株」の活用・研究、海外知見・技術導入

# Step2 経営資源の活用拡大 <競争優位の強化>



## Step3 新規事業領域への展開 <新たな成長ステージへ>

### 海外展開

アジア・オセアニアを中心とした  
新たな事業展開

各種原料を優位性をもって  
安定的に調達

### グループ事業の戦略的拡大(含 海外)

健康・機能性分野  
栄養・機能性食品 等

酪農生産分野  
飼料、動物用健康商品 等



# 計数目標(連結)

(単位:億円)	H20年度 (参考)	H21年度 (参考)	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度 目標
売上高	5,109	4,952	5,230	5,400	5,600	5,800
営業利益	124	142	150	170	190	200

(注)H20年度およびH21年度の参考数値は、両社を単純合算したもののから日本ミルクコミュニティの持分法損益やグループ間の内部取引等を除外したものです。

	H20年度(参考)	H23年度	H25年度 目標
総資産	3,135 億円	3,450 億円	3,500 億円
ROA(対営業利益)	3.9 %	4.9 %	5.7 %
EBITDA	239 億円	330 億円	410 億円

※EBITDAは、営業利益+減価償却費

**株主還元 連結配当性向20%以上を目指す**

# 平成22年3月期決算の概要



# 平成22年3月期決算の概要①

## 1. 雪印メグミルク連結成績(通期:雪+下期:メグ)

(億円、%)

	計画	実績	計画比
売上高	3,850	3,933	102.2
営業利益	120	127	106.0
経常利益	130	149	114.7
純利益	95	92	97.5

## 2. 配当金

25円/1株 (予定)

中期経営計画  
連結配当性向20%以上を目指す

前期 4円/1株

現在の雪印メグミルクの株式に換算すると、1株あたり20円に相当します。

一部の連結子会社は当期に決算期を変更している

## 平成22年3月期決算の概要②

### 3.【参考】平成21年4月に経営統合を実施したと仮定した場合

(億円、%)

	前年	実績	前年比
売上高	5,109	4,952	96.9
営業利益	124	142	114.8

	上期実績	前年比	下期実績	前年比
売上高	2,532	95.4	2,419	98.5
営業利益	73	112.2	68	117.6

- 1) 上記は参考数値であり、監査対象外の数値である。
- 2) 実績金額は子会社の決算期変更に伴う影響を除いている。

# 平成23年3月期業績予想

## 平成23年3月期業績予想

(億円、%)

	金額	前年比
売上高	5,100	103.0
営業利益	155	108.8
経常利益	165	103.0
純利益	100	105.5

※前年比の対象金額は平成21年4月に  
経営統合を実施した場合の参考数値

## 雪印メグミルクグループ 中期経営計画

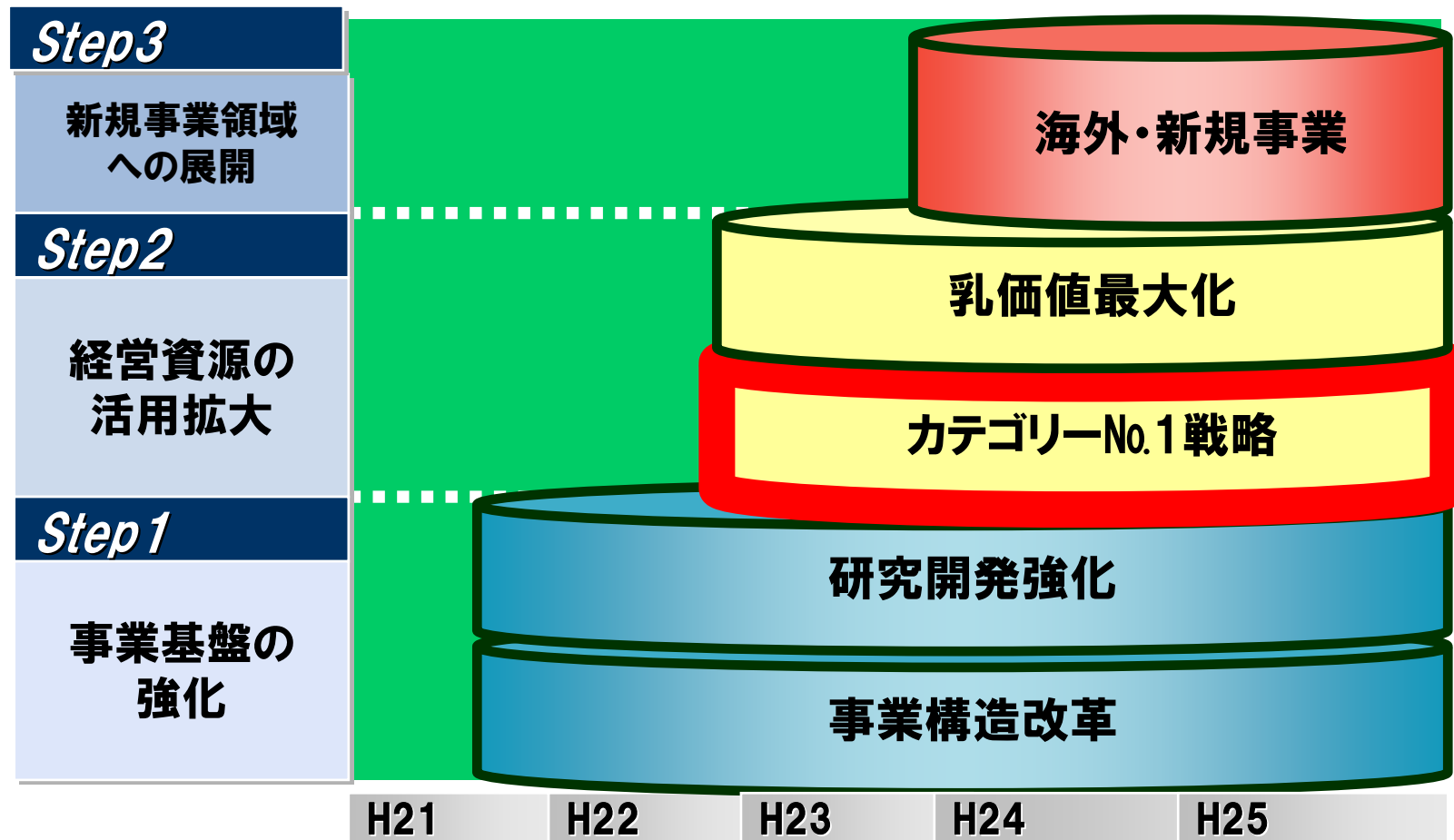
(平成21年10月8日発表)

(億円)

	22年度	23年度	24年度	25年度
売上高	5,230	5,400	5,600	5,800
営業利益	150	170	190	200

# 雪印メグミルクグループ中期経営計画

## シナジーの創出とイノベーションへの挑戦



### 1. 乳飲料

- ・機能性強化乳飲料拡売
- ・豊富な商品展開



### 2. デザート

- ・日本ミルクコミュニティと雪印乳業の共同特許商品  
おいしさ重ね製法「重ねドルチェ」を  
関東、中部、関西地区で発売



### 3. ヨーグルト

- 「ナチュレ恵megumi」の改良 (パッケージ改良、容量変更)
- 「ナチュレ恵megumi脂肪0」発売
- 独自乳酸菌 (ガセリ菌SP株) 使用商品強化

#### ガセリ菌SP株使用商品



#### テレビCM (4月~)



### 4. ナチュラルチーズ

#### (1) ライン増設した「さけるチーズ」拡売

生産能力1.5倍

+

TVCM



#### (2) チーズ需要の拡大

家庭用チーズ5%値下げ

(チーズ向け国内乳価値下げ)

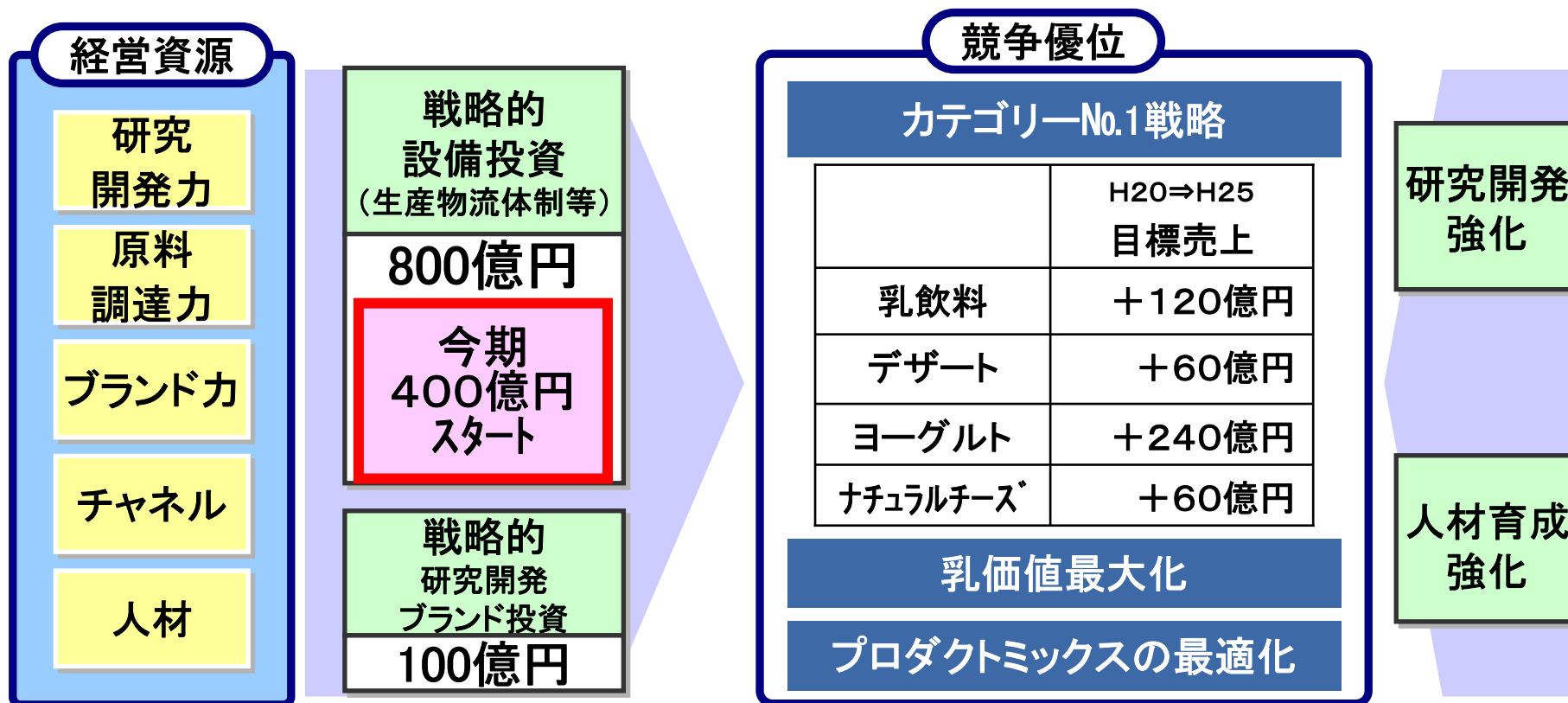
+

プロモーション

ヘルベティカス菌使用  
ナチュラルチーズ



### 1. 競争優位の強化(カテゴリーNo.1戦略推進)



事業基盤の強化



# CSR経営について

# CSR経営

---

## 雪印メグミルクグループの存在意義

- ・「乳」にこだわる
- ・酪農生産への貢献
- ・消費者重視経営

### 1. 「乳」にこだわる

「乳」の持つ可能性を「深め」、価値を「高め」、「拡げていく」

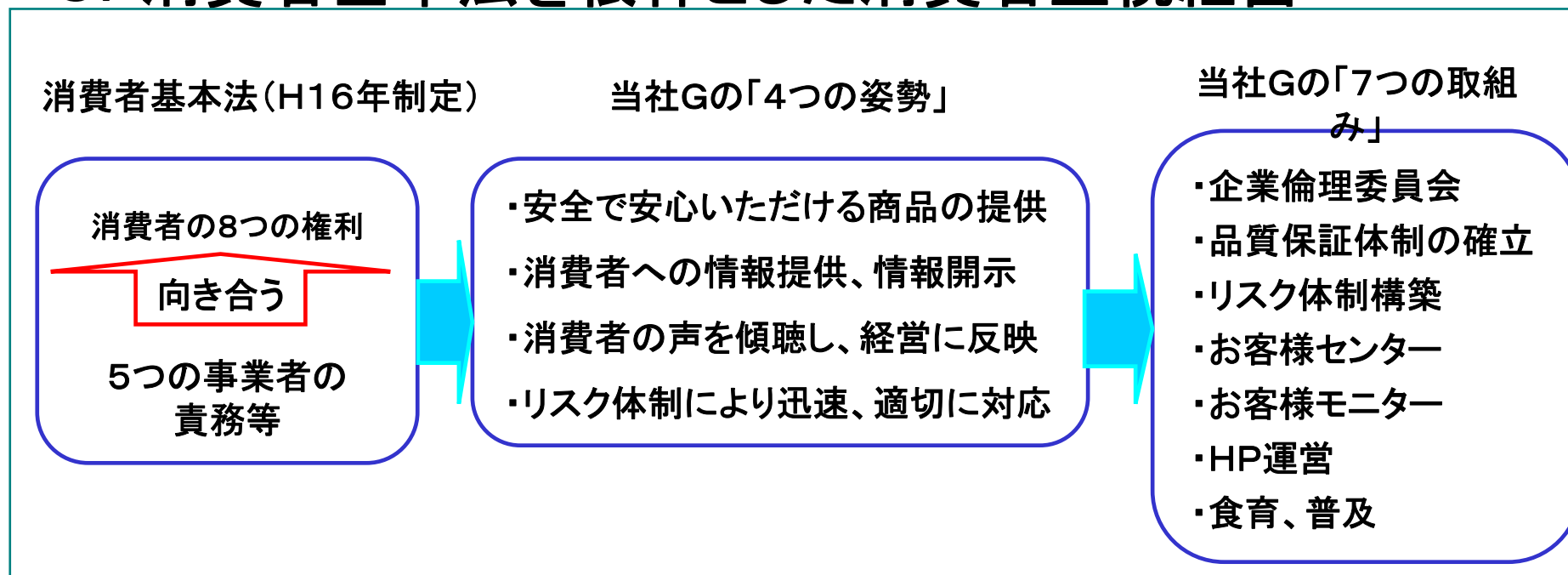
### 2. 酪農生産への貢献

- ・酪農諮問委員会の開催

酪農生産者の声を経営に活かし、酪農乳業の持続的発展を目指す

# CSR経営

## 3. 消費者基本法を根幹とした消費者重視経営



### 経営統合後の具体的な取組み

- ・雪印メグミルクグループに対する「企業倫理委員会」の開催
- ・職場における継続的なCSR活動の実施
- ・「食の責任を強く認識し、果たしていくことを誓う日の活動」を実施

## その他

1. 北海道包括連携協定
2. 雪印乳業史料館

# 北海道包括連携協定について

---

雪印メグミルク株式会社は、平成22年3月31日、北海道と連携と協力に関する協定書を締結しました。

平成19年3月に雪印乳業、雪印種苗、雪印パーラーで締結したものを、雪印メグミルクグループ発足を受け、雪印メグミルクと北海道との協定に発展させました。

## 取り組み項目

1. 「酪農」の振興に関する事項
2. 「食」の安全・安心、産消協働に関する事項
3. 子育てや健康づくりに関する事項
4. 北海道の魅力ある「観光」の振興に関する事項
5. その他、両者間の協議で必要と認められる事項

# 雪印乳業史料館(東区苗穂町)

平成22年3月23日、リニューアルオープンしました。

このリニューアルは、雪印メグミルクグループとしての新しい歴史を創っていくための決意を示したものです。

下記の事項を新しくパネルにして展示しました。

1. 雪印乳業大阪工場食中毒事件以降の出来事
2. 再建に向けた雪印グループの取り組み
3. 経営統合による雪印メグミルクグループの目指す姿



～ 見学のご案内 ～

☆予約制 011-704-2329

(電話受付 9:00～17:00)

土・日・祝祭日はお休みです。

未来は、ミルクの中にある。

