

SAPPORO
DRUG STORE

サッポロドラッグストア

会社説明会資料

株式会社 サッポロドラッグストア

経営理念

『健康で 明るい社会の実現に貢献する』

目次

- I . 会社紹介
- II . 事業内容
- III . 経営成績
- IV . 今後の展開
- V . 業績予想とトピック
- VI . 株式の状況

SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

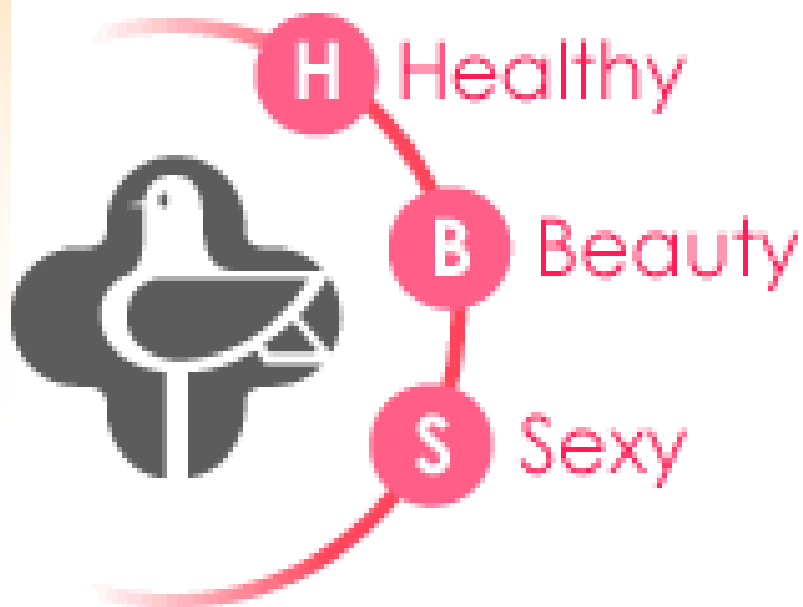
I. 会社紹介

1. 経営理念
2. 会社概要
3. 会社沿革

1. 経営理念

健康で明るい社会の
実現に貢献する

企業コンセプト



健康的で快適な

美しく充実した

異性的魅力のある

暮らしを実現する

2. 会社概要

会 社 名	株式会社サッポロドラッグストアー	
創 業	1972年(昭和47年)12月	
設 立	1983年(昭和58年) 4月	
代 表 者	代表取締役社長 富山 睦浩	
本 社	北海道札幌市北区太平三条一丁目2番18号	
資 本 金	4億39百万円〔2011年2月15日現在〕	
従 業 員 数	1242名 (内、パート社員およびアルバイト700名)〔2011年2月15日現在〕	
事 業 内 容	医薬品・化粧品・食品などの販売	
連 結 子 会 社	株式会社サッポロドラッグサポート	
店 舗 数	132店舗〔2011年5月15日現在〕 ドラッグストア 121店舗 調剤薬局 11店舗	

3. 会社沿革

- 1972年12月 医薬品・化粧品等の販売を目的として、札幌市西区(現手稲区)にてサッポロドラッグストア創業
- 1982年3月 調剤業務開始
- 1983年4月 株式会社サッポロドラッグストア(資本金10,000千円、札幌市北区太平三条四丁目23番地57)設立
- 1999年11月 株式会社ニッドとボランタリーチェーン加盟契約を締結
- 2000年12月 100%出資子会社 株式会社サッポロドラッグサポート(札幌市北区、資本金10,000千円)を設立
- 2001年10月 株式会社マツモトキヨシと業務提携契約を締結
- 2002年3月 株式会社サッポロドラッグサポートと薬事法における薬種商販売業についての販売委託契約を締結
- 2003年10月 日本証券業協会に株式を店頭登録
- 2004年9月 株主優待制度の新設
- 2004年12月 日本証券業協会への店頭登録を取消し、ジャスダック証券取引所に株式を上場
- 2005年5月 株式を1:2に分割
- 2010年4月 CJ Olive Young 株式会社と業務提携契約を締結
- 2010年4月 ジャスダック証券取引所と大阪証券取引所の合併に伴い、大阪証券取引所JASDAQ市場に上場
- 2010年6月 共同仕入機構ニチリウグループへの加盟契約を締結
- 2010年11月 札幌証券取引所へ重複上場

Ⅱ. 事業内容

- ドラッグストア事業
- 調剤薬局事業

SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

ドラッグストア事業の紹介

シティードラッグ



クレーレパセオ西店
(札幌市北区)

店舗面積:
50坪~150坪
取扱分類:
ヘルス&ビューティー中心
立地:都市中心部
テナント

店舗数:10店舗

スーパードラッグ



南11条店
(札幌市中央区)

店舗面積:
250坪~350坪
取扱分類:
すべての分類
ヘルス&ビューティーの他
にも、食品・酒・日用雑貨
の強化がなされている

店舗数:40店舗

4つの
フォーマット

ドラッグストア



苫小牧柳町店
(苫小牧市)

店舗面積:
150坪~250坪
取扱分類:
すべての分類
立地:商業集積地
ロードサイド

店舗数:68店舗

メガドラッグ



中の島店
(札幌市)

店舗面積:
500坪~700坪
取扱分類:
すべての分類
ヘルスケア・ビューティー
ケアなどの専門性と食品、
酒などのディスカウントの
融合

店舗数:3店舗

中の島店



店舗データ

- 住所 : 札幌市豊平区
売場面積 : 約650坪
特徴 : ビューティー特化
 フェイシャルエステ
 @コスメコーナー



SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

屯田店 大型店 フード&ドラッグ



店舗データ

住所 : 札幌市北区

売場面積 : 約655坪

特徴 : フード&ドラッグ

道内最大級

調剤薬局事業の紹介



3つのタイプの調剤薬局を運営

- ① 門前薬局（病院の前で処方箋を受ける）
- ② ドラッグストア併設調剤薬局
- ③ メディカルモール内調剤薬局

Ⅲ. 経営成績

1. 2011年2月期総括
2. 連結業績
3. 売上高構成比
4. 商品分類別実績
5. 販売費及び一般管理費

1. 2011年2月期 総括

○猛暑効果による売上増加

○営業時間延長による深夜時間帯の需要を取り込み、売上増加

○ESLPへの挑戦 : チラシの削減と毎日お買い得価格の実施

○ヘルス売場の改装による、「買いやすい、相談しやすい」売場の実現

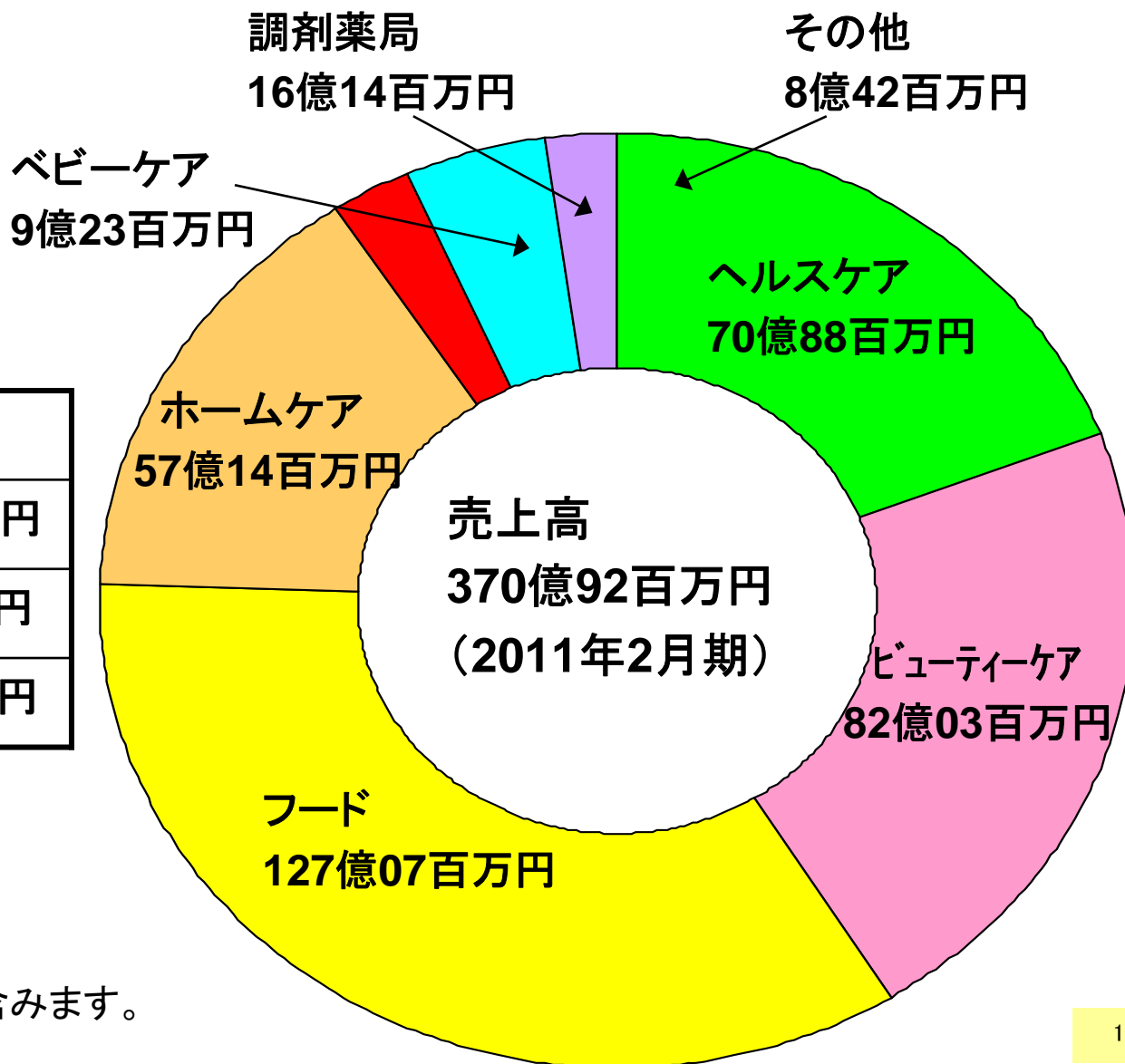
○ローコストオペレーション対策: 自動発注システムの実験導入

2. 2011年2月期 連結業績

(単位:百万円、%)

	2011年2月期				(参考)
	計画	実績	計画増減	計画比	前年実績
売上高	36,970	37,092	+122	+0.3	41,120
売上総利益	8,644	8,691	+47	+0.5	9,702
(売上総利益率)	23.4	23.4	±0.0		23.6
販売管理費	7,889	7,916	+27	+0.3	8,907
(販管比率)	21.3	21.3	±0.0		21.7
営業利益	755	775	+20	+2.7	794
(営業利益率)	2.0	2.1	+0.1		1.9
経常利益	694	724	+30	+4.4	725
(経常利益率)	1.9	2.0	+0.1		1.8
当期純利益	324	330	+6	+2.0	337
(当期純利益率)	0.9	0.9	±0.0		0.8

3. 2011年2月期売上高構成比



事業内容	売上高
ドラッグストア	354億25百万円
調剤薬局	15億50百万円
不動産賃貸	1億16百万円

※ドラッグストア事業には、併設の調剤薬局売上高を含みます。

4. 商品分類別実績（連結）

	‘11年2月期		‘10年3月期		荒利益率	
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	’11年2月 期 (%)	’10年3月 期 (%)
ヘルスケア	7,088	19.1	8,226	20.0	37.7	38.2
ビューティーケア	8,203	22.1	9,172	22.3	27.8	28.1
ベビーケア	923	2.5	1,100	2.7	12.4	12.4
ホームケア	5,714	15.4	6,191	15.0	19.8	20.0
フード	12,707	34.3	13,722	33.4	13.8	13.3
調剤	1,614	4.3	1,752	4.3	31.9	30.1
その他	842	2.3	954	2.3	25.6	26.2
合計	37,092	100.0	41,120	100.0	23.4	23.6

○食品……………チラシ削減・ESLP化による荒利益率改善

○ヘルスケア……………前期のマスク特需の反動

5. 販売費及び一般管理費の状況（連結）

		‘11年2月期		‘10年3月期		売上比 増減 (%)
		金額 (百万円)	売上比 (%)	金額 (百万円)	売上比 (%)	
販売費及び一般管理費		7,916	21.3	8,907	21.7	△0.4
主 な 内 訳	人件費	3,669	9.9	3,961	9.6	+0.3
	広告宣伝費	386	1.0	522	1.3	△0.3
	販売促進費	623	1.7	623	1.5	+0.2
	減価償却費	406	1.1	481	1.2	△0.1
	地代家賃	1,366	3.7	1,601	3.9	△0.2
	水道光熱費	507	1.4	564	1.4	—

- 人件費比率の上昇 …… 営業時間延長による人件費増加
- 広告宣伝費比率の改善 …… チラシ回数の削減と配布エリアの効率向上
- 販売促進費比率の上昇 …… ロイヤルカスタマー増加策としてのポイント企画増加
- 地代家賃比率の改善 …… 不採算店のスクラップ

SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

販売促進

毎日の暮らしをより楽しくするための生活マガジン。
サツドラ マンスリー
 2011 05
 TAKE FREE Satsudora Monthly

50円引きクーポン付き

5月のサツドラランキング
 オススメ日焼け止め
 人気のダイエットサポート商品

お買い得アイテム
 100円以上お買い得
 200円以上お買い得

さあ、外へ出かけよう!

外薬から+内薬からのダブルケアで
 目指すは美白美人!

ジョビちゃんとマクソンの
 常備薬フェア

ニコニコウォーキング
 ウォーキングで
 元気なカラダ大作戦!

毎月0のつく日は
サツドラ **2倍** ポイントデー!
 通常100円(本体価格)お買い上げごとに1ポイントのところ、0のつく日はなんと2倍になります!



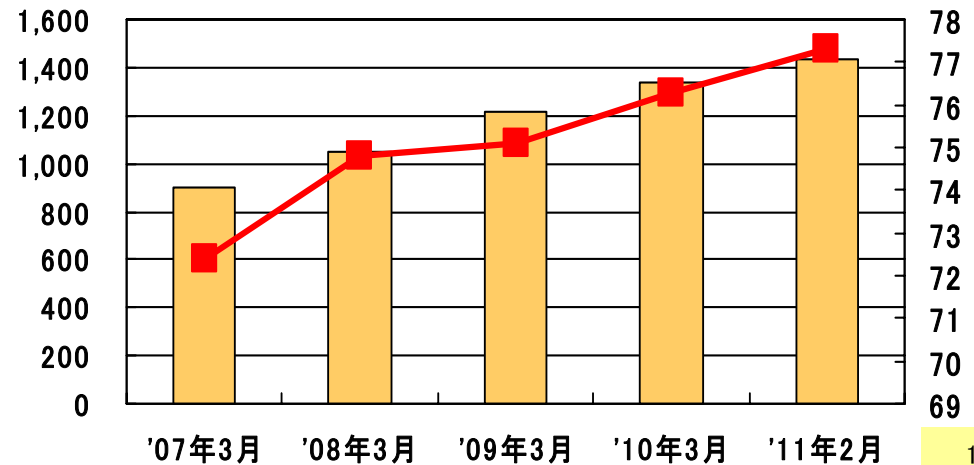
○ポイント政策の強化

- ・買物100円につき1ポイント
- ・単品ポイント
- ・2倍デー、3倍デー

千人

■ 会員数 ■ 占有率

%



○ESLP化(エブリデー・セイム・ロー・プライス)

- ・チラシの削減 7回削減
- ・サツドラマンスリー

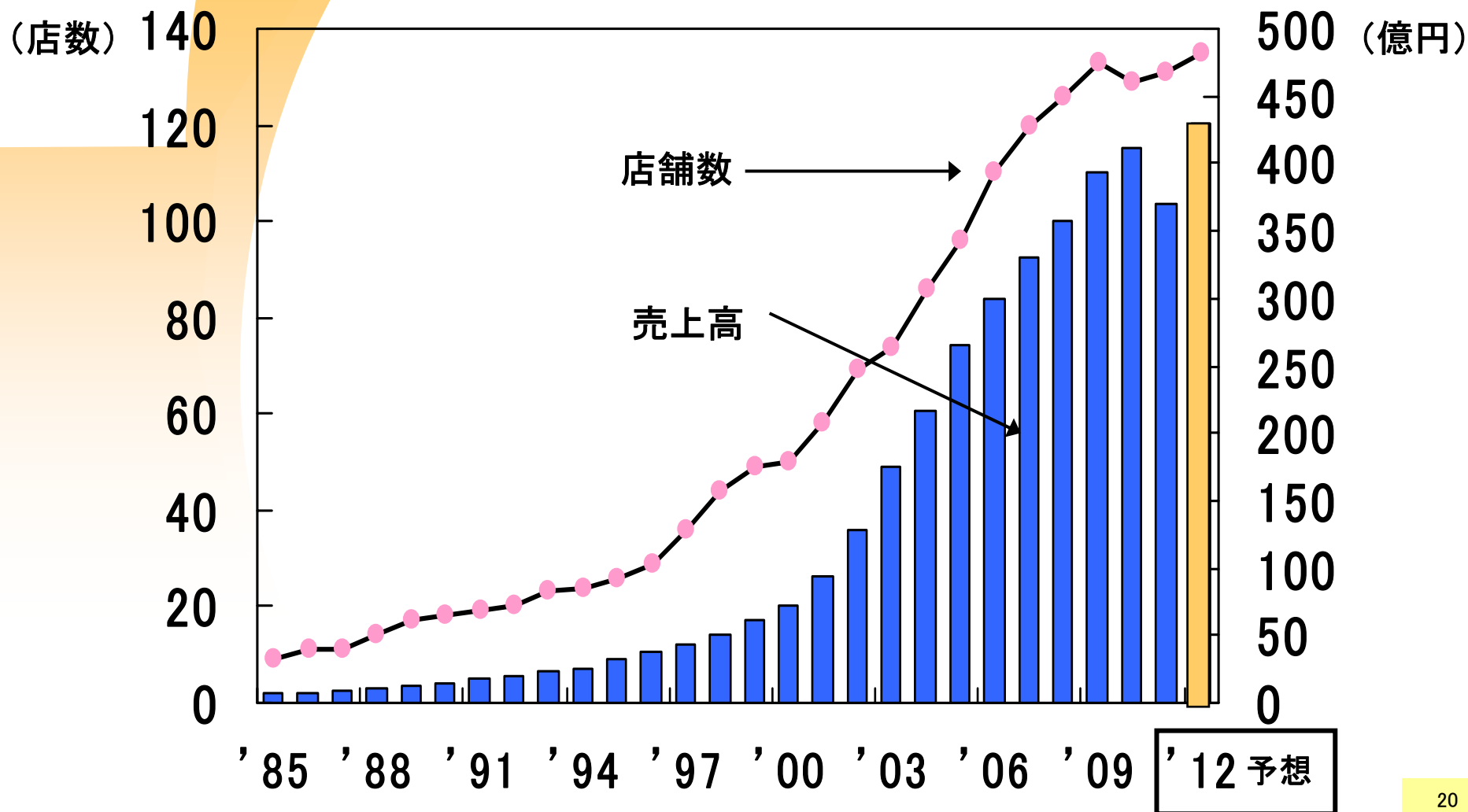
「毎日お買い得」・・・ 信頼・固定客化

IV. 今後の展開

1. 売上高・店舗数推移
2. 北海道のドラッグストア情勢
3. ビジョンとマイルストーン
4. 中期経営計画
5. 商品戦略

1. 売上高・店舗数推移

※前期は、決算期変更に伴い10.5ヶ月決算となっております。



2. 北海道のドラッグストア情勢

当社の地域別出店状況



Drg 121店舗

調剤 11店舗

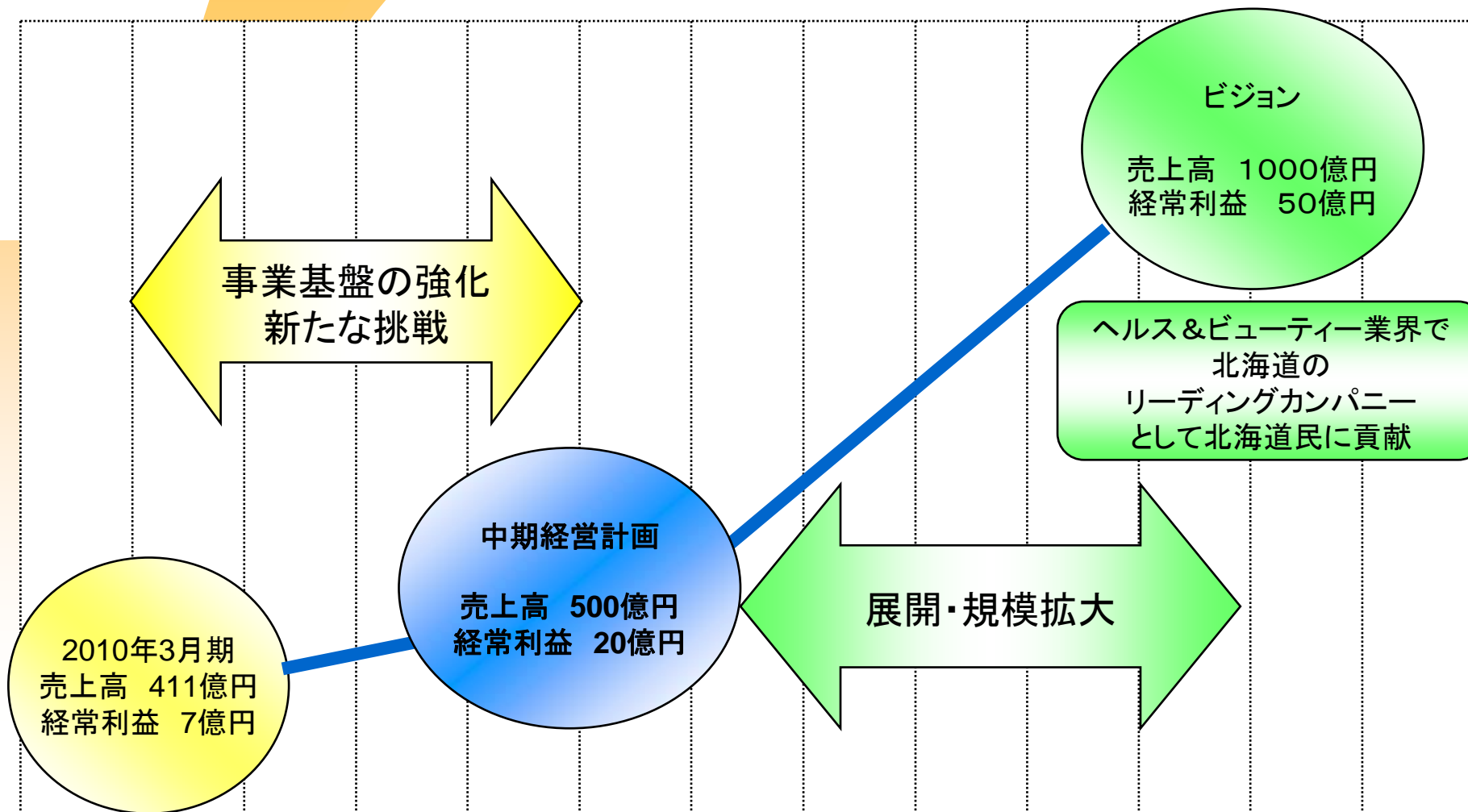
合計132店舗

《2011年5月15日現在》

北海道のドラッグストア売上

社名	年商(億円)	シェア(%)
ツルハ	957	50.6
当社	411	21.7
サンドラッグ	152	8.0
スズラン薬局	51	2.7
コクミン	20	1.0
横浜ファーマシー	16	0.8
マツモトキヨシH	11	0.6
その他	-	-
合計	1,891	100.0

3. ビジョンとマイルストーン



2010年

2014年

4. 中期経営計画

【数値目標】

売上高 500億円

経常利益率 4%

基本戦略

- ①小商圈フォーマットの確立
- ②面調剤体制の構築
- ③300店体制のマネジメント構築
- ④教育・人事制度の再構築
- ⑤ローコスト・オペレーションの確立
- ⑥バーチャル・マーチャンダイジング

SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

狭小商圈・調剤併設店フォーマット

【狭小商圈フォーマット】

2009年9月19日

浜頓別店

オープン



フォーマットの特徴

競合が少ない

周辺人口が少ない

広域からの集客

地域の利便性の向上

【調剤併設フォーマット】

2010年9月4日

真駒内緑町店

オープン



フォーマットの特徴

処方箋取扱で集客に相乗効果

調剤により、収益向上

地域医療への貢献

利尻島への出店

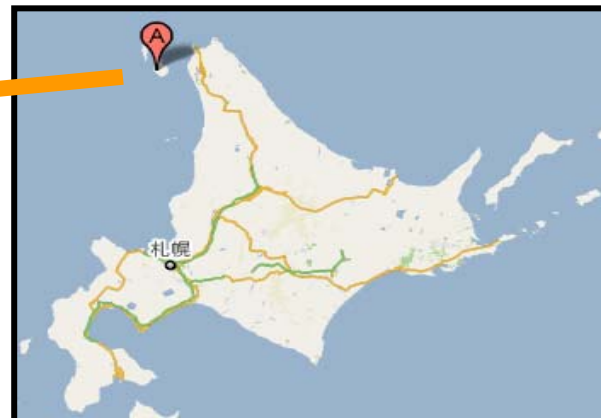
人口 5000人程度の狭小商圈への出店
利尻店出店(2011年5月19日)



利尻・利尻富士町

人口約5500人

主産業: 漁業・観光



SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

新フォーマット開発 サツドラエクスプレス

サツドラ Express
サツドラエクスプレス
小樽入船店

毎日がお買得!
Everyday Low Price

OPEN

いつ来ても、
お買得価格が止まらない!
サツドラEXPRESS!!

サツドラエクスプレスのココがすごい!

①「今すぐほしい」をいつでも
「うれしい価格」で!

店舗サイズが小さい分、お客さまが本当に必要とされている品々を
厳選してご提供いたします!

② チラシを入れません!

毎日が低価格でお買得だから、チラシを折込む必要がないのです!

店内MAP

販売品目 医薬品 化粧品 日用品 食品 酒

小樽市入船2丁目10番13号
☎ 0134-21-6080
営業時間 9:00~18:00



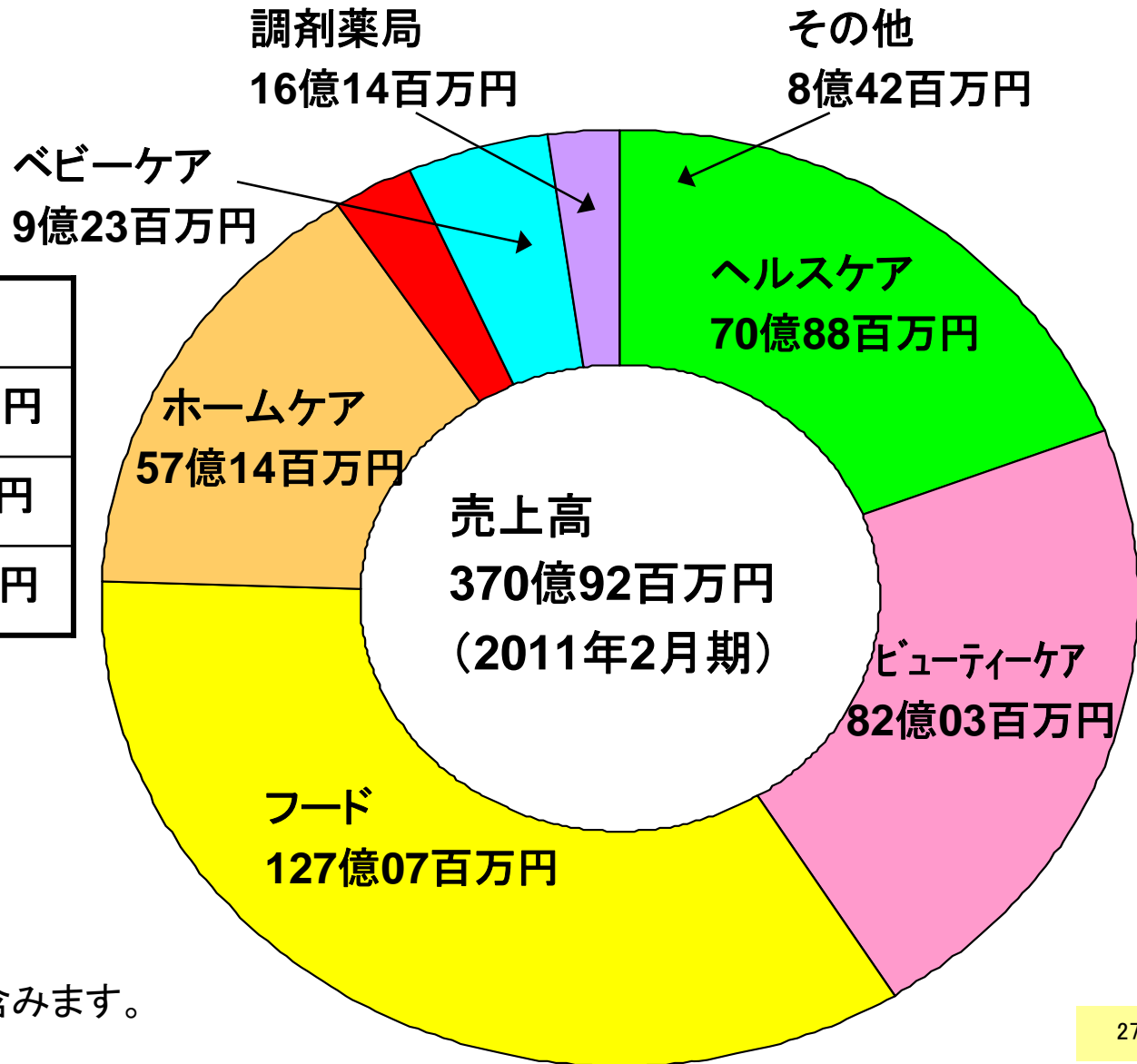
【サツドラエクスプレス】

- ・売場面積 : 100坪前後
- ・商圈 : 500メートル程度
- ・品揃え : カテゴリは通常店舗と同じ
SKU数は、約半分
- ・チラシを入れないESLP店舗



5. 商品戦略

事業内容	売上高
ドラッグストア	354億25百万円
調剤薬局	15億50百万円
不動産賃貸	1億16百万円



※ドラッグストア事業には、併設の調剤薬局売上高を含みます。

SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

ドラッグストア (PB商品)

エリア PB

小売業では
当社のみ
取扱商品



サッポロドラッグストアー PB



ニッド (ボランタリーチェーン商品)



くらしモア (ニチリウ商品)



SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

海外PB商品導入

2011年7月中旬より導入予定



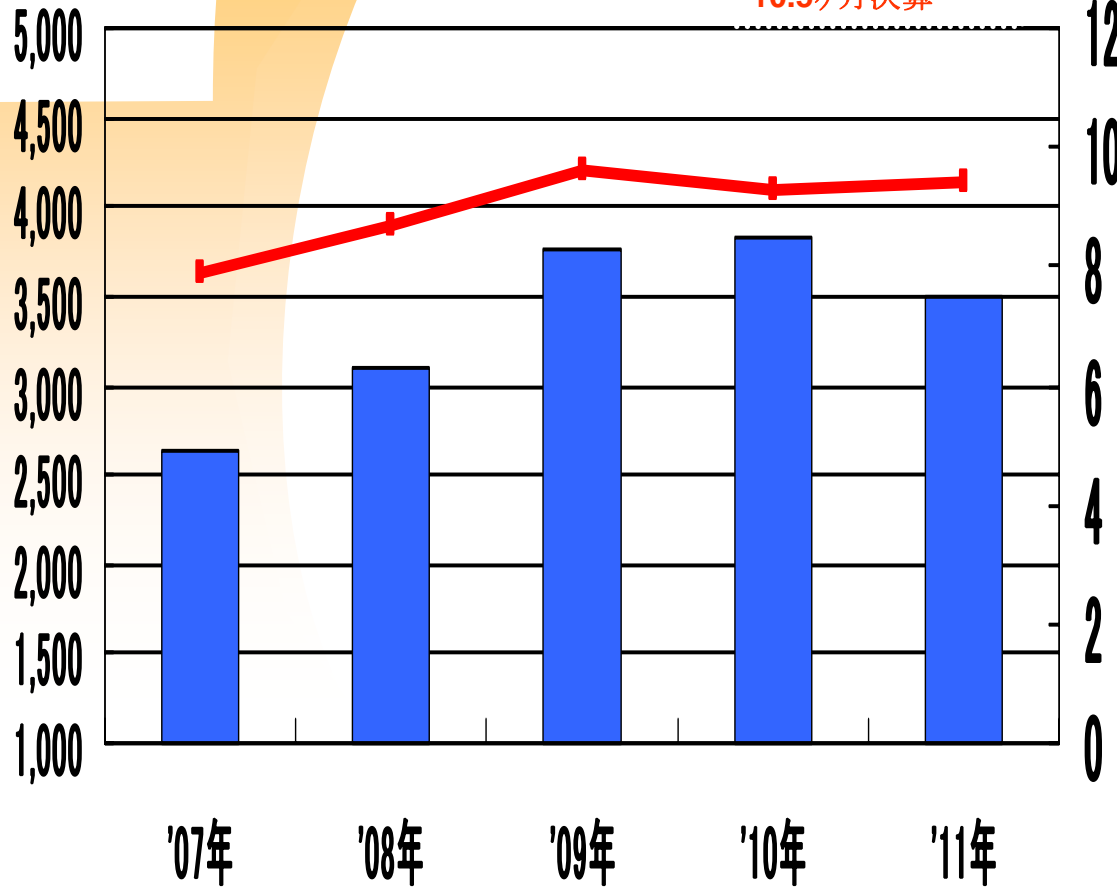
PB商品売上実績

【PB売上高とPB比率の推移】

百万円

※2011年2月期は
10.5ヶ月決算

%



【エリアPB】



【自社PB】



■ 売上高
+ PB比率

【ボランティアチェーン】



ニッド

ニチリウ

V. 業績予想とトピック

1. 通期連結業績予想の概要
2. 最近のトピック
3. CSR活動（企業の社会的責任）

1. 通期連結業績予想の概要

(単位:百万円、%)

	2011年2月期 実績	2012年2月期			
		上期予想	前年同期比	通期予想	前年同期比
売上高	37,092	21,105	—	42,947	—
売上総利益	8,691	4,971	—	10,243	—
(売上総利益率)	23.4	23.6		23.9	
営業利益	775	373	—	972	—
(営業利益率)	2.1	1.8		2.3	
経常利益	724	327	—	900	—
(経常利益率)	2.0	1.5		2.1	
当期純利益	330	181	—	456	—
(純利益率)	0.9	0.9		1.1	

1-2. 売上高 前年同月比

月次報告

■平成24年2月期(自平成23年2月16日 至平成24年2月15日)

月	売上高 前年同月比(%)		出退店	
	全店	既存店	新規出店	退店店舗
3月	4.2	0.4	0	0
4月	3.5	1.7	1	0

総店舗数 132店 (ドラッグストア 121店 調剤 11店) 平成23年5月15日時点

【震災の影響】

防災関連商品や生活必需品の買いだめ等が発生。

マスク、オムツ、電池、飲料、インスタント食品、缶詰、冷凍食品など。

売上高前年比 (3月12日～3月30日)

ホームケア用品+94% 医療用品+31% 紙おむつ+38% ベビー用品+34%

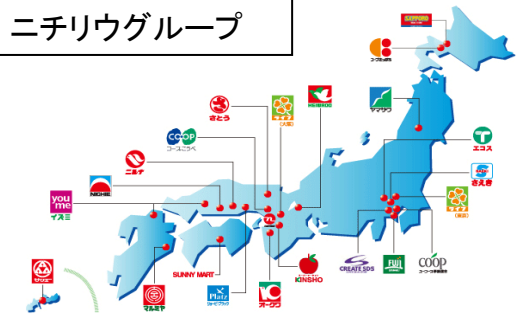
女性用品+24%

2. 最近のトピック

- 2010年4月28日 CJオリーブヤングと業務提携
- 2010年6月21日 共同仕入機構ニチリウグループへの加盟契約を締結
- 2010年10月23日 サッポロ ヘルス&ビューティーフェア開催
- 2010年11月8日 札幌証券取引所へ重複上場



ニチリウグループ



3. CSR活動(企業の社会的責任)

- ・東北地方太平洋沖地震災害に対する支援及び募金活動
札幌市を通じてマスク40万枚を寄贈
店頭募金活動実施
- ・東北地方太平洋沖地震災害に対する義援金の寄付
- ・北海道との「環境保全に関するパートナーシップ協定を締結」
- ・ECOポイントの導入



- ・そらぷちキッズキャンプを創る会への寄付

今、 私たちが できること。

1. サッポロドラッグストア全店において支援募金の受付を行っております。

支援募金はサッポロドラッグストアが日本チェーンドラッグストア協会を通じて責任をもってお届けいたします。

2. 期間中サッポロドラッグストアで買い物1回につき1円を弊社より被災地に寄付させていただきます。

対象期間は、2011年3月25日より4月30日までとなっております。



そらぷちキッズキャンプを創る会



VI. 株式の状況

1. 株価の推移
2. 株主還元のご説明
3. 株主優待制度のご紹介
4. 株主総会のご紹介

1. 株価の推移

※分割調整後株価



2003年10月 日本証券業協会に株式を店頭登録

2004年12月 日本証券業協会からジャスダックへ株式上場

2005年 5月 株式を1:2に分割

2010年10月 ジャスダック証券取引所と大阪証券取引所の合併に伴い、
ジャスダック スタンダード市場へ移行

2011年 3月 東北地方太平洋沖地震発生

SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

当社にとって個人株主様とは

お客様

出資者

SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

応援団

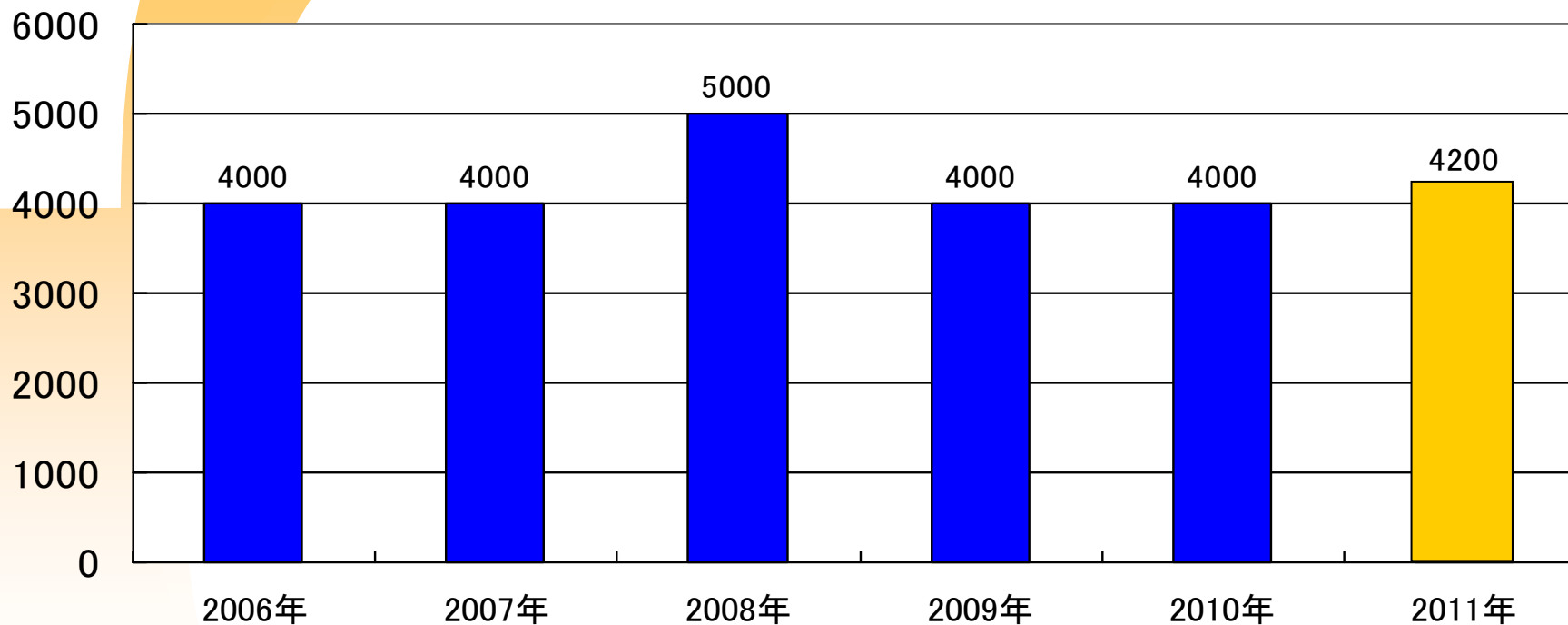
- ・経営に対する良き理解者
- ・ある時は、当社の宣伝部長
- ・ある時は、厳しいご意見番

ともに企業価値を高めていく大切なパートナー

2. 株主還元のご説明

1株当たり配当金の推移

(単位:円)



	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
配当性向 (個別)	22.9%	15.0%	15.0%	37.6%	14.9%	16.2%

3. 株主優待制度のご紹介

平成23年2月15日現在の当社株主名簿に記載または記録された株主さまにご所有株式数に基づき、以下の「自社商品券」もしくは「名産品」及び「株主優待カード」を贈呈いたします。

■ご優待商品

ご所有株式数	ご優待内容				
1株～4株	3,000円(500円券×6枚)もしくは、3,000円相当の名産品(全5点のなかから好きな優待品をお一つお選びいただきます)				
					
5株～9株	5,000円(500円券×10枚)もしくは、5,000円相当の名産品(全5点のなかから好きな優待品をお一つお選びいただきます)				
					
10株以上	10,000円(500円券×20枚)もしくは、10,000円相当の名産品(全5点のなかから好きな優待品をお一つお選びいただきます)				
					

■株主優待カード

株主様にはサッポロドラッグストア店舗でご利用できる
5%割引株主優待カード(有効期間12ヶ月)を贈呈いたします。
※一部、割引対象外の商品がございます。



SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

4. 株主総会のご紹介



○株主総会

札幌市内のホテルで開催

○株主懇親会

株主総会終了後開催



SAPPORO

DRUG STORE

サッポロドラッグストア

IR担当者のご案内

ご清聴ありがとうございました。

【IR担当者(お問合わせ先)】

役職:取締役管理本部長

兼教育人事部ゼネラルマネジャー

TEL:011-(771)-8100

氏名:高野 徹朗

FAX:011-(772)-7574

役職:執行役員

経理部兼経営企画室

ゼネラルマネジャー

E-mail: sapporo@sapporo-
drug.co.jp

氏名:森 久修

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。