



マックスバリュ北海道株式会社

個人投資家向け説明会

<http://www.mv-hokkaido.co.jp/>



2016年2月9日

1. 会社概要・沿革について
2. 2015年度の取り組み
3. 今後の取り組みについて
4. 株主優待制度のご紹介
5. 配当の状況
6. 業績予想について

1.会社概要・沿革について

■ 会社概要

商号	マックスバリュ北海道株式会社
本社	札幌市中央区北8条西21丁目1番10号
代表者	代表取締役社長 出戸 信成
設立	1961年3月
資本金	11億76百万円
営業収益	966億58百万円 (2015年2月期)
従業員数	社員769名・パート従業員3,146名 (パート従業員8時間換算)
株主数	3,459名
上場市場	(株)東京証券取引所 JASDAQ市場

(2015年2月末)

■ 経営理念

マックスバリュ北海道株式会社 経営理念

私たちの使命は、地域の一員としてより多くのお客さまへ
真に価値ある商品とサービスで、より質の高い満足をご提供すること。
そして、私たちが目指すのは北海道No.1のスーパーマーケットです。

1.顧客本位

「感謝と奉仕の心で、すべてはお客さまのために徹する。」

2.従業員重視

「人間愛に満ちた職場と自己成長により、働く喜びを実現する。」

3.社会との調和

「良き企業市民としての社会貢献活動への取り組みを推進する。」

4.永続的发展

「絶えざる革新（独自能力）により、高い生産性と収益性を維持し、
従業員の豊かな生活を実現する。」

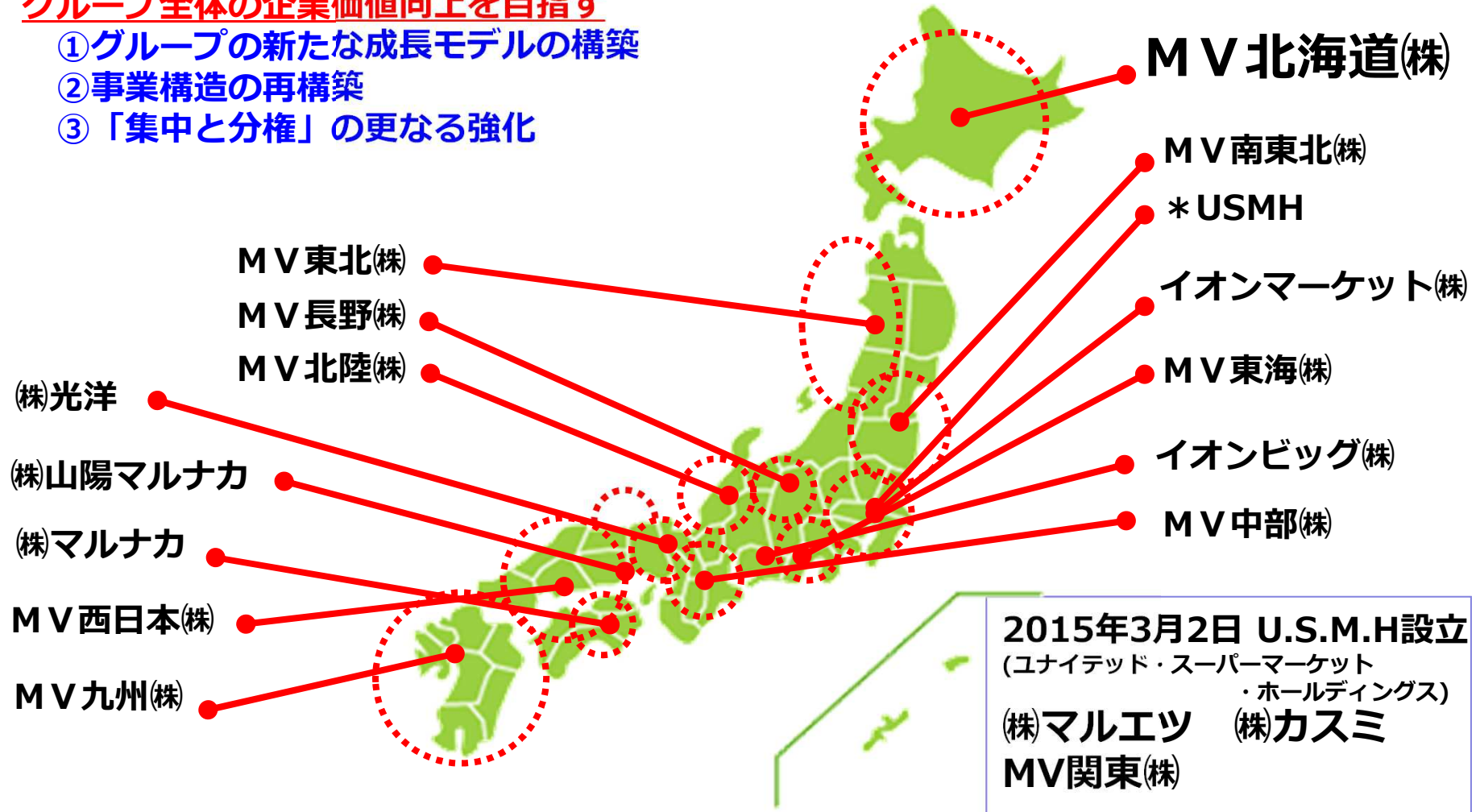
■ 沿革

- 1961年 3月 札幌市北区北24条西5丁目において「株式会社札幌フードセンター」を設立
(資本金750万円)
 - 1961年 8月 札幌市北区北24条西5丁目1番地に、スーパーマーケット第1号の「北店」オープン
 - 1993年 9月 **ジャスコ株式会社(現イオン株式会社)との業務及び資本提携**
 - 1995年10月 日本証券業協会(現：東京証券取引所 JASDAQ)に株式を店頭登録
 - 2000年10月 **北海道ジャスコ株式会社と合併。商号を「マックスバリュ北海道株式会社」と
するとともに増資、資本金11億7,600万円となる**
 - 2002年 4月 24時間営業を開始
 - 2003年 2月 イオン株式会社が弊社株式の公開買付を実施。イオン株式会社の連結対象に
 - 2003年 2月 **株式会社王子サービスセンター苫小牧地区の5店舗の営業譲渡契約を調印**
 - 2003年 4月 環境マネジメントシステム国際規格ISO14001の認証取得
 - 2008年 4月 **株式会社ジョイと合併**
 - 2010年 2月 プライスマート平岸店を「ザ・ビッグ エクスプレス 平岸店」に業態転換
 - 2015年 9月 **株式会社ダイエーの北海道地域におけるスーパーマーケット事業を承継**
 - 2015年10月 **株式会社いちまるのスーパーマーケット事業を承継**
- 現在に至る

■ イオングループSM・DS事業について

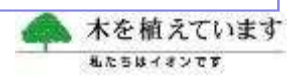
グループ全体の企業価値向上を目指す

- ① グループの新たな成長モデルの構築
- ② 事業構造の再構築
- ③ 「集中と分権」の更なる強化



2015年3月2日 U.S.M.H設立
 (ユニテッド・スーパーマーケット・ホールディングス)
 (株)マルエツ (株)カスミ
 MV関東(株)

(株)ベルク (株)いなげや など



■ 店舗展開エリア

札幌市を含む道央圏を中心に**95店舗**展開



- ・札幌市は毎年人口が増加 約**195万人**(2015年12月現在)
- ・その周辺都市（道央圏）は地方都市に比べ人口減少幅が少ない。道央圏を中心に営業基盤を強化

マックスバリュ	50店舗
マックスバリュEX	3店舗
フードセンター	5店舗
JOY	5店舗
プライスマート	1店舗
ザ・ビッグ	12店舗
ザ・ビッグEX	5店舗
いちまる	14店舗

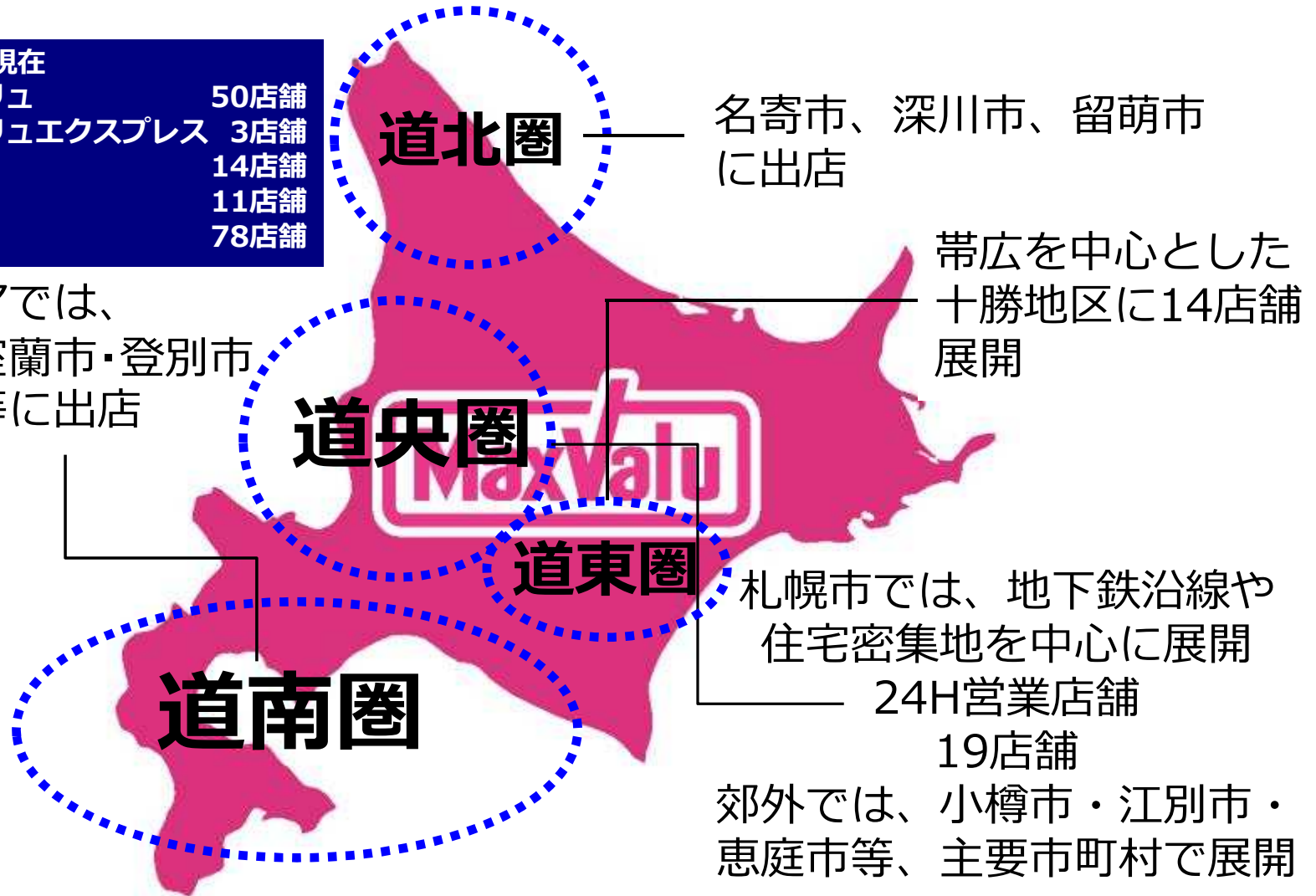


木を植えています
私たちはイオンです

■ マックスバリュ業態

2016年2月1日現在	
マックスバリュ	50店舗
マックスバリュエクスプレス	3店舗
いちまる	14店舗
その他	11店舗
合計	78店舗

道南エリアでは、
函館市・室蘭市・登別市
苫小牧市等に出店



■ザ・ビッグ業態

2016年2月1日現在

ザ・ビッグ	12店舗
ザ・ビッグ エクスプレス	5店舗
合計	17店舗

ザ・ビッグ	士別店
ザ・ビッグ	宮前通店

2012年
道北圏（士別・旭川地区）進出

ザ・ビッグ	岩見沢店
ザ・ビッグ	江別店
ザ・ビッグ	西岡店
ザ・ビッグ	石山店
ザ・ビッグ	豊平店
ザ・ビッグ	東雁来店
ザ・ビッグEX	平岸店
ザ・ビッグEX	栄町店
ザ・ビッグEX	モエレ店
ザ・ビッグEX	白石中央店
ザ・ビッグEX	前田店

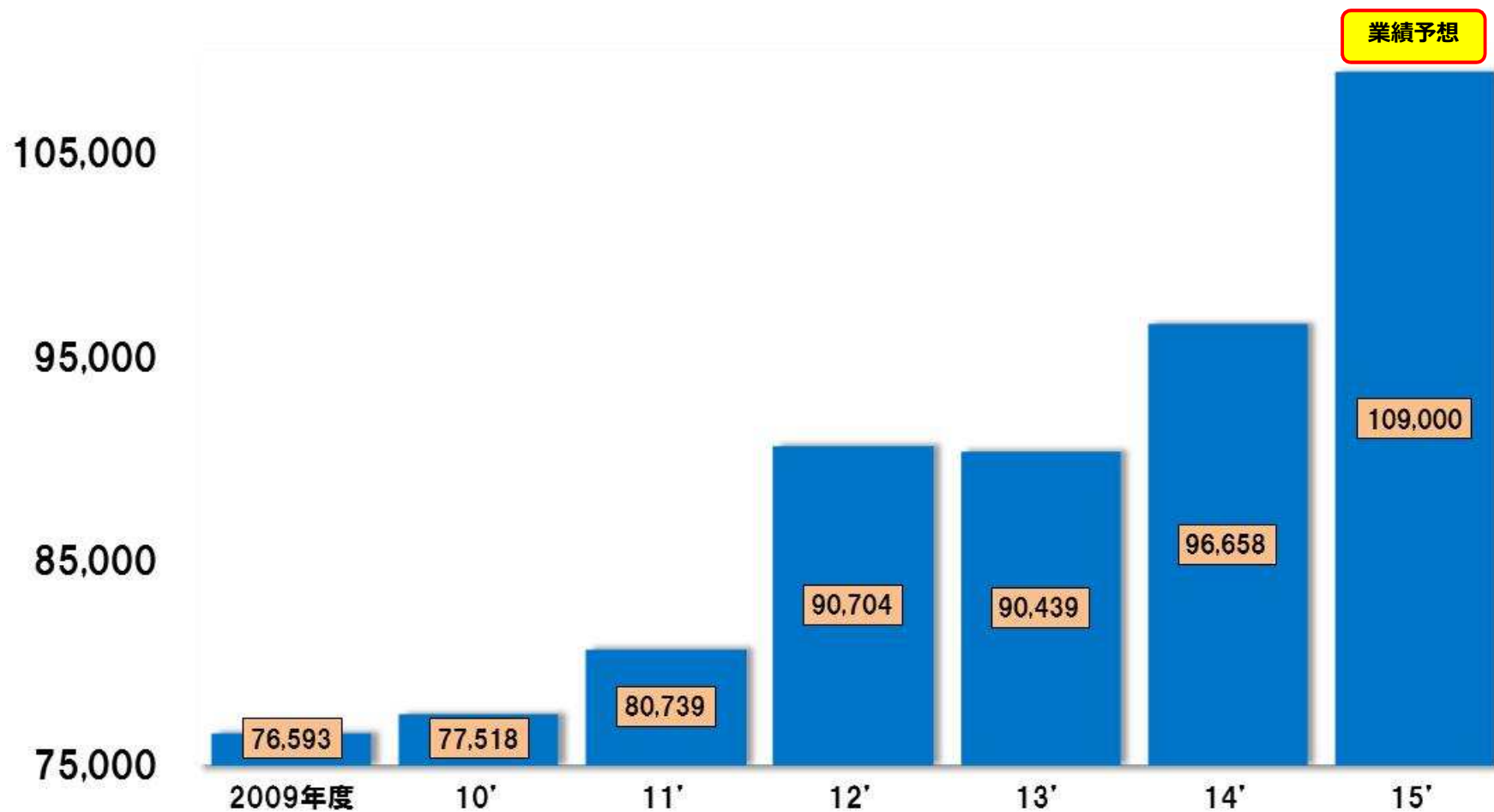
2010年より
北海道内の店舗展開
をスタート！

2011年
道東圏（釧路地区）進出

ザ・ビッグ	川北店
ザ・ビッグ	文苑店
ザ・ビッグ	春採店
ザ・ビッグ	鳥取大通店

■ 業績の推移について：営業収益

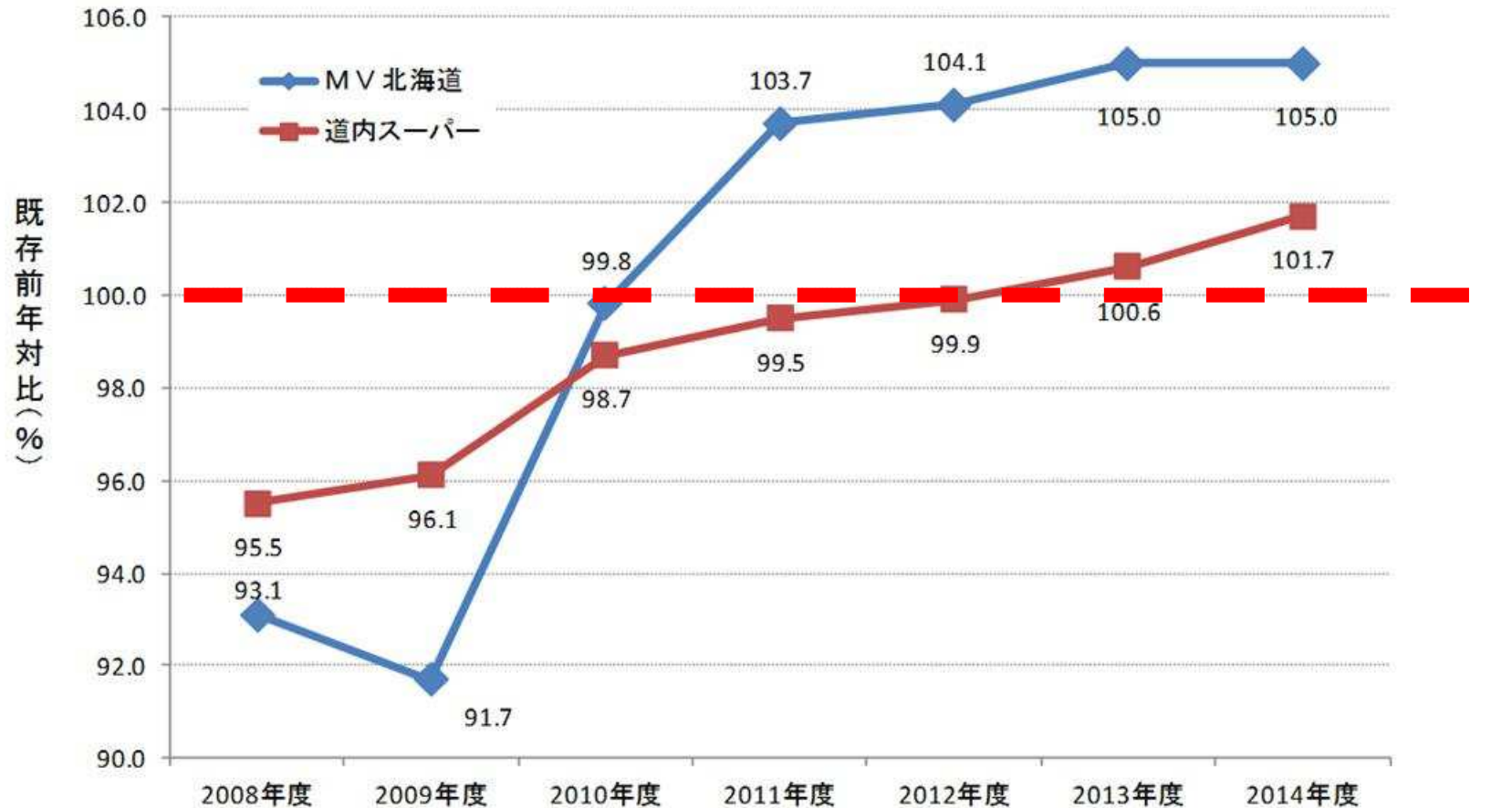
単位：百万円



※1：2012年度は13カ月決算

■業績の推移について：売上高

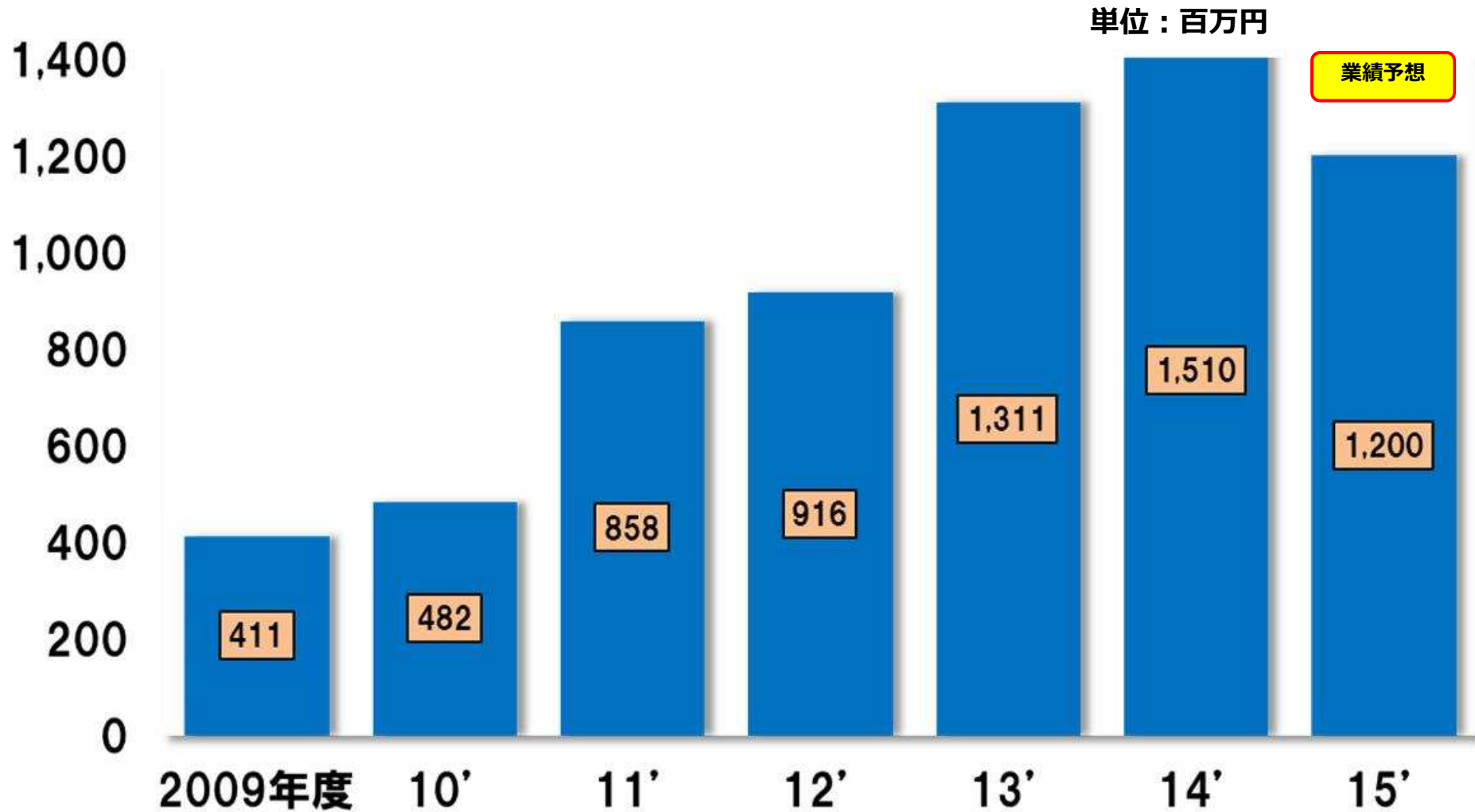
年度別売上高前年対比(既存)



※1：2012年度が13カ月決算のため2012年度、2013年度は同一期間で計算しております。

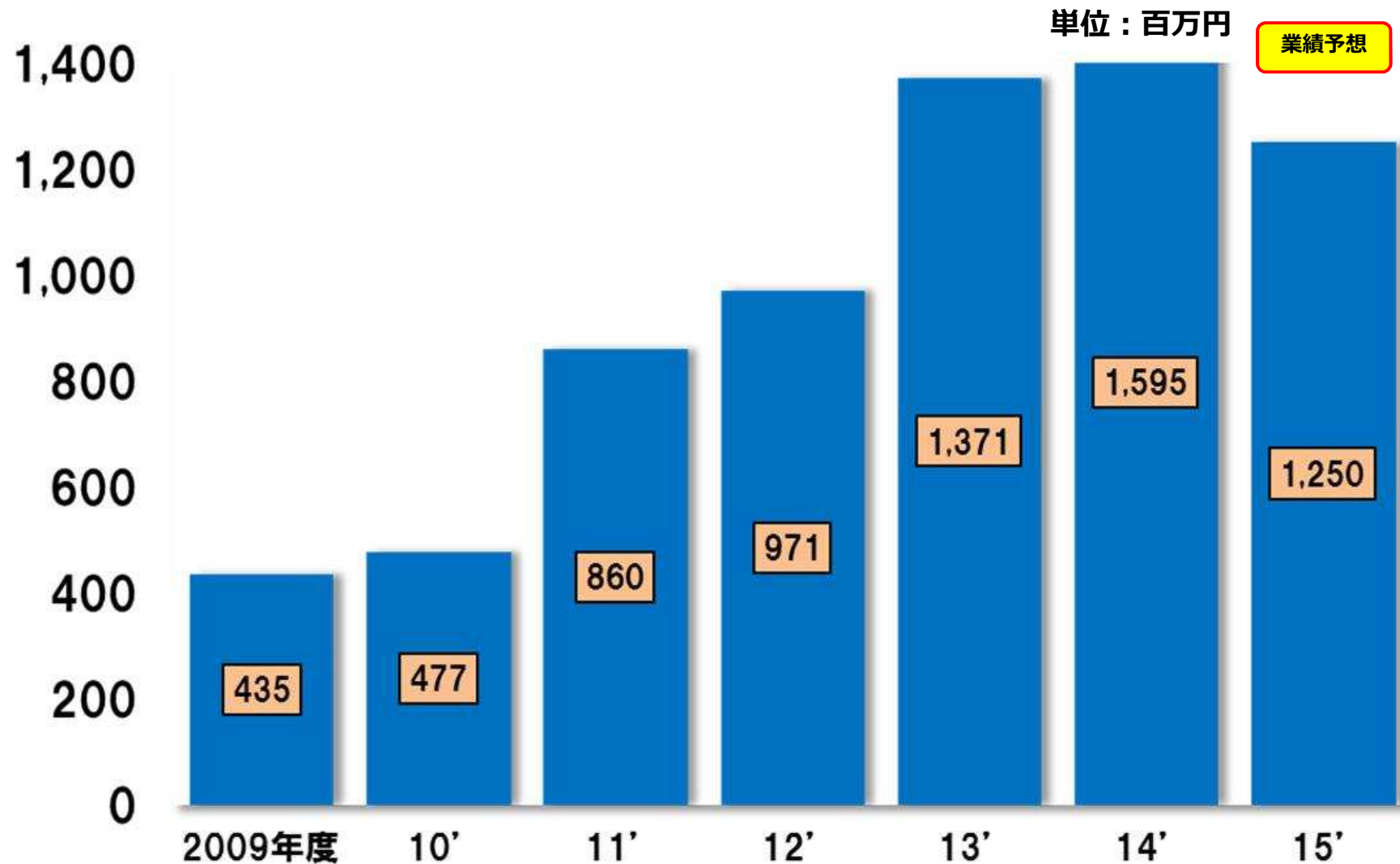
※2：道内スーパー数値は北海道経済産業局集計の北海道百貨店・スーパー販売動向を参照。

■ 業績の推移について：営業利益



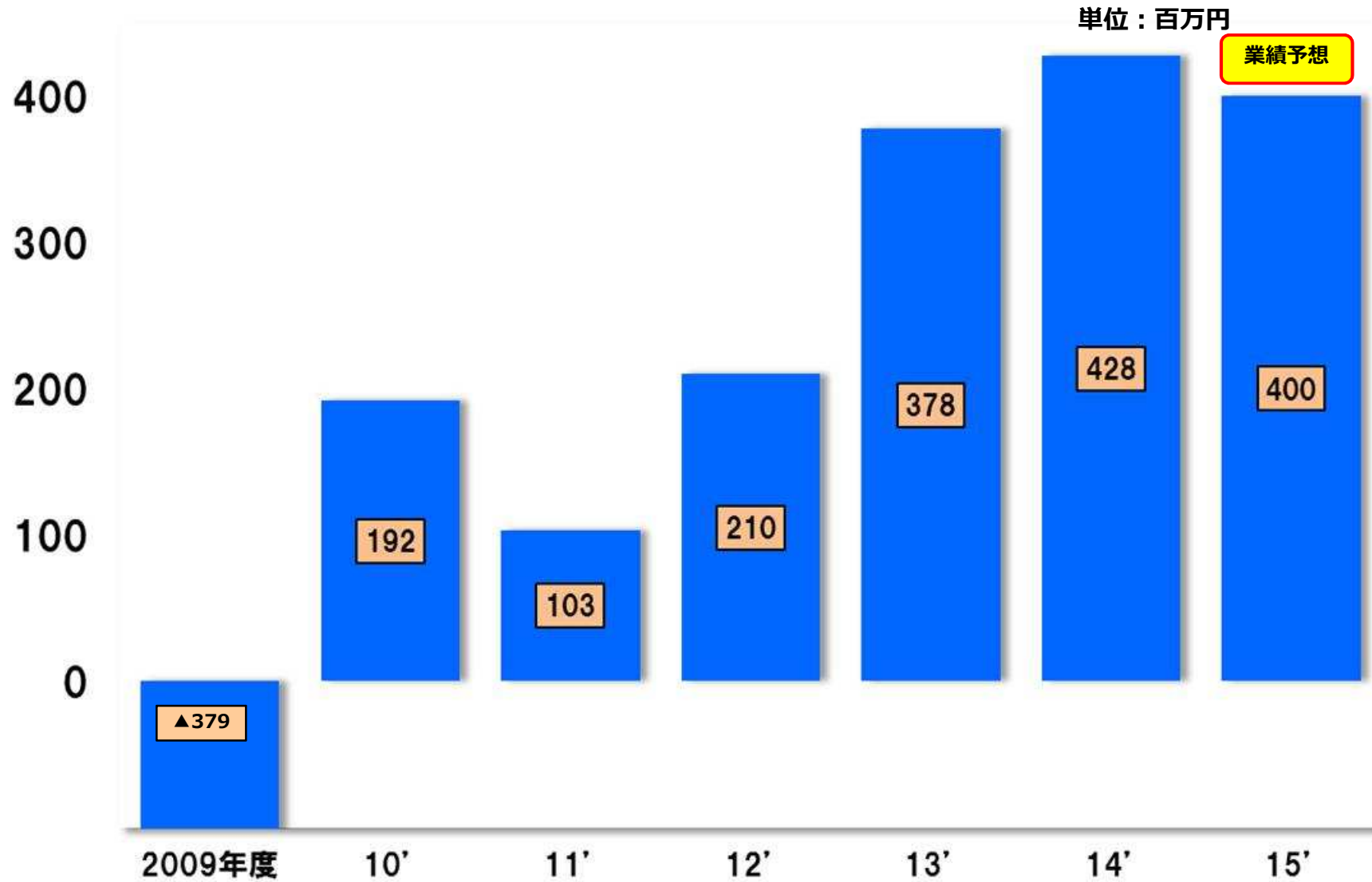
※2012年度は13カ月決算

■ 業績の推移について：経常利益



※2012年度は13カ月決算

■ 業績の推移について：当期純利益



2. 2015年度の取り組み

■新規出店（マックスバリュ業態）

苫小牧地区 今夏2店舗新規オープン



マックスバリュ沼ノ端店 7.24オープン
 マックスバリュ弥生店 8.28オープン
 コンセプトは「地域密着」 苫小牧エリア商品部を設置

■新規出店（マックスバリュ業態）

地域に根ざした品揃えの実現【エリア対応】



■ 既存店活性化

「簡便・即食」に対応したデリカゾーンの再構築



今期の店舗活性化 8店舗

3月：滝川店 4月：北32条店 5月：深川店 M V E X新道店

6月：B E 栄町店 9月：B宮前通店 10月：登別店 11月：BE平岸店

■ 既存店活性化

生鮮食品の品揃え、売場づくりの見直しと地場商品の拡大



鮮度感ある売場の再構築



地場商品の拡大

■ (株)ダイエー、(株)いちまる 事業承継



(株)ダイエー



(株)いちまる

For the Customers

お買いものをされたお客さまが、満足して、また買って下さる

マックスバリュ北海道(株)



私たちは、地域の一員として、より多くのお客さまへ真に価値ある商品とサービスで、より質の高い満足を提供します。

3つの会社が、いま、ひとつに



■ 環境・社会貢献活動の推進

植樹活動の推進



イオン環境財団 北海道厚真町植樹
約5,400本を植樹

育樹活動の推進



「野幌自然休養林」の下草刈りを実施



新店オープン前 同敷地内に近隣住民の方と植樹



■環境・社会貢献活動の推進

黄色いレシート



東北にタオルを送ろうプロジェクト



2,726枚
進呈



イオン社会福祉基金より 福祉車両贈呈



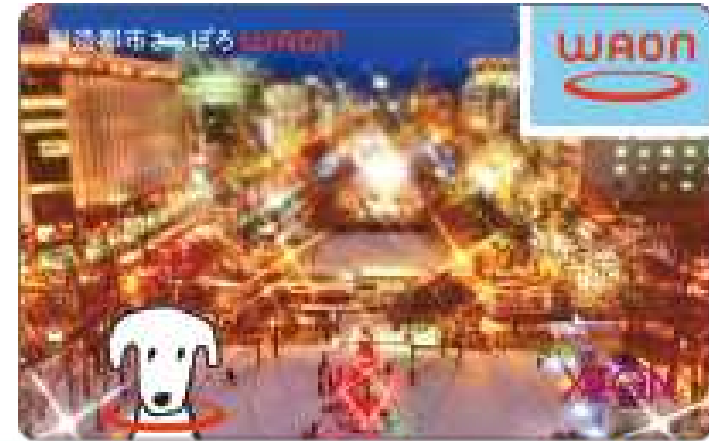
食育活動



■ご当地WAONについて



ほっかいどう遺産WAON



創造都市さっぽろWAON



はこだてWAON



あさひかわWAON

3.今後の取り組みについて

■ 活性化投資



今後も継続して実施

■ 地域対応

地域特性に合わせた品揃えの実現（地域商品の発掘）



ご当地ジンギスカンの品揃え



十勝地区で支持の高い豚丼

地域に求められる品揃えの実現を最優先に

■ 立地対応



北海道内でも立地によって需要がさまざま
求められるニーズに応えられるようグループリングを見直し

■ 変化への対応



コモディティ商品への価格対応

■ 変化への対応



つくらない化への対応



健康志向の高まり

■ 基本の徹底



清掃されたお客さま用階段

清掃されたケース上部



清潔感のあるクリンリネスの
行き届いた店舗づくり

笑顔であいさつのできる
店を目指して



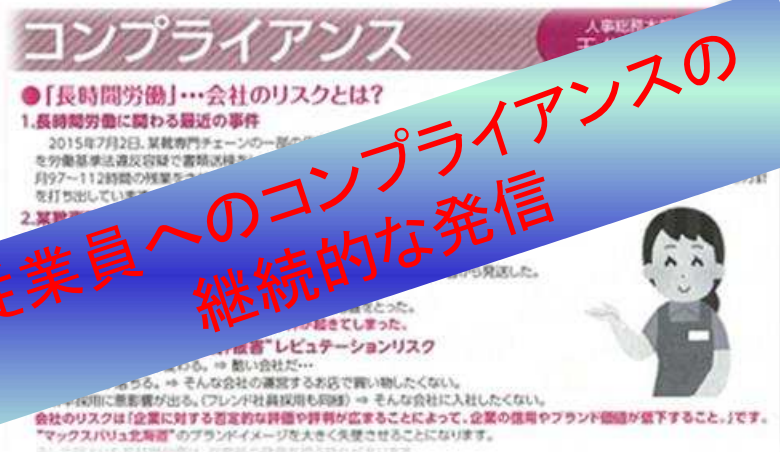
■ 危機管理【コンプライアンス遵守】



新入社員のメンター継続実施



より計画的な働き方の実践



従業員へのコンプライアンスの継続的な発信



コンプライアンス教育の継続実施



4.株主優待制度のご紹介

■株主さまご優待 基準日について

◎ 毎年**2月末日現在**の株主名簿および

実質株主名簿に記載または登録された100株
以上保有の株主さまから対象となります。

◎ 本年は**2月24日(水)**までに株を購入されると、株主優待の権利が得られます。

(詳細は証券会社窓口へお問い合わせください)

■ 優待内容のご紹介

2種類の優待から、いずれか1つをお選びいただけます

買物優待券



または

北海道物産品



お持ちの株数に応じて優待のグレードが異なります。

■ 買物優待券をお選びいただいた場合

お買物優待券(100円券)について

お買物1,000円ごとに1枚ご利用いただけます。
当社をはじめ、全国のマックスバリュ、イオン、まいばすけっと、ザ・ビッグ、スーパーセンター等の直営店舗でご利用いただけます。



- ① 100株以上1,000株未満 ……50枚綴り1冊(5,000円相当)
- ② 1,000株以上2,000株未満 ……50枚綴り2冊(1万円相当)
- ③ 2,000株以上 ……50枚綴り4冊(2万円相当)

■ 北海道物産品をお選びいただいた場合

1. 所有株式100株以上1,000株未満の株主優待 北海道物産品

海コース

ボイル毛ガニ
(大サイズ) 2杯



山コース

ふらの産
プラチナメロン
(秀品) 2L×2玉



スイーツコース

北海道銘菓
六花亭
詰め合わせセット



※写真はイメージです

■ 北海道物産品をお選びいただいた場合

1. 所有株式1,000株以上2,000株未満の株主優待 北海道物産品

海コース

ボイル毛ガニ（大サイズ）2杯・
ほっけ開き2パック・虎杖浜たらこ



山コース

ふらの産プラチナメロン（秀品）2L×2玉
ふらの産青玉メロン 2L×2玉



※写真はイメージです

木を植えています
私たちはイオンです

■ 北海道物産品をお選びいただいた場合

1. 所有株式2,000株以上の株主優待 北海道物産品

② 海コース

ボイル毛ガニ（大サイズ）2杯・
ほっけ開き2パック・虎杖浜たらこ・
時鮭5枚・いくら醤油漬け・たこ足・
数の子千両（松前漬）



③ 山コース

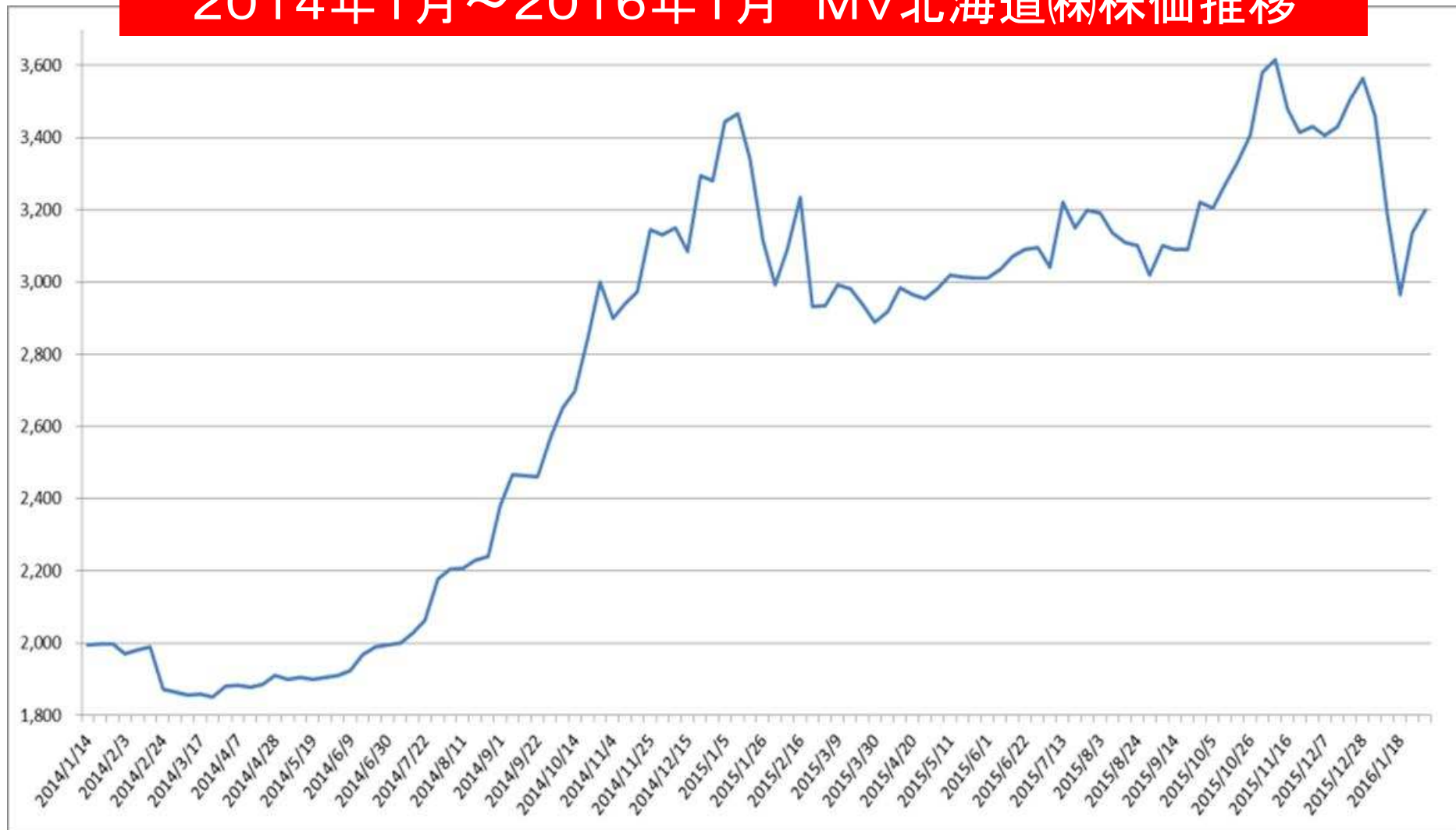
ふらの産プラチナメロン(秀品)3L×2玉
ふらの産青玉メロン 3L×2玉



※写真はイメージです

■ 株価の推移について

2014年1月～2016年1月 MV北海道(株)株価推移



5. 配当の状況

■ 配当の状況

配当方針:企業体質の強化を図りながら業績に応じて

安定的 + 継続的

配当性向を勘案しながら実施

	5 1 期	5 2 期	5 3 期	5 4 期	5 5 期予想
1株当り 配当金	5円	8円	10円	12円	15円
配当性向	33.1%	25.9%	18.1%	19.2%	25.9%

6.業績予想について

■ 2016年2月期 業績予想

(%表示は対前年増減率)

営業収益	1,090億円	+12.8%
営業利益	12億円	△20.5%
経常利益	12.5億円	△21.6%
当期純利益	4億円	△6.5%
1株当たり配当金	15円	+3円

■ I Rに関するお問い合わせ先

マックスバリュ北海道株式会社
経営企画部

TEL : 0 1 1 - 6 3 1 - 5 1 9 2

- 本資料には、将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。
- 世界経済・競合状況・為替の変動等に係るリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。
- 月次営業概況については 当社ウェブサイト(<http://www.mv-hokkaido.co.jp/>)にて開示しております。

日々のいのちとくらしを、「夢のある未来」へ。

