



2015年11月24日

証券コード 9948
東証第1部、札幌

会社説明会



11月20日に開店したスーパーアークス七飯店(道南ラルズ)

株式会社アークス

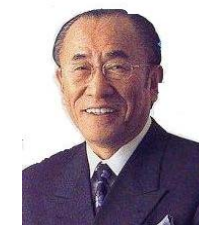
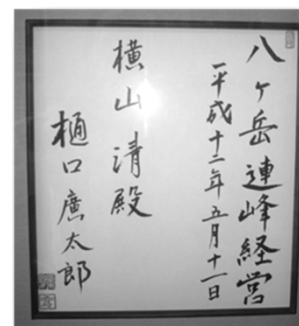
代表取締役社長 横山 清

1. アークスグループ ～八ヶ岳連峰経営～



Always Rising Community Service

代表取締役社長 横山 清
代表取締役副会長 福原 朋治
代表取締役会長 三浦 紘一



“八ヶ岳連峰経営”の命名者
(株)アサヒビール樋口廣太郎元社長



代表取締役社長 守屋 澄夫 代表取締役社長 三浦 紘一 代表取締役社長 福原 郁治 代表取締役社長 六車 亮 代表取締役社長 楠美 秀一 代表取締役社長 土手 光三 代表取締役社長 渡邊 友則 代表取締役社長 篠原 肇 代表取締役兼社長執行役員 小苺米 秀樹 代表取締役社長 澤田 司 代表取締役社長 横山 清

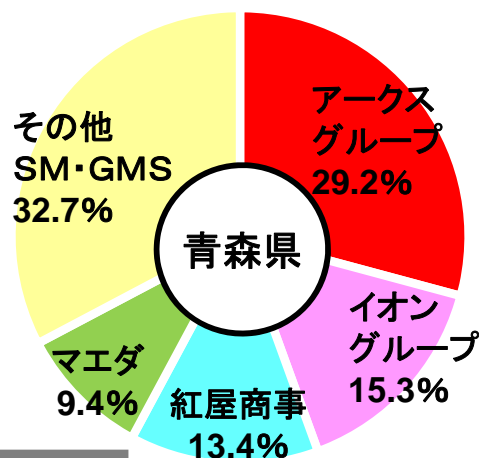
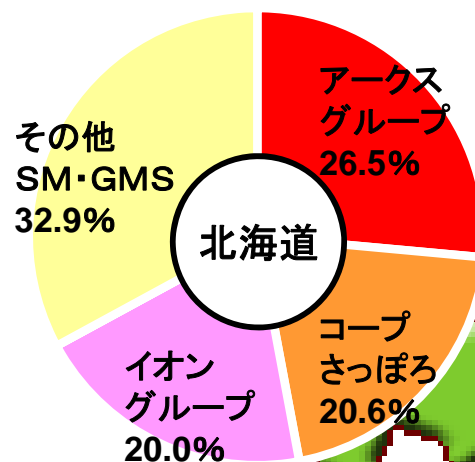
(2015.2月期) 売上高 1,147 億円 1,133 億円 439 億円 469 億円 463 億円 215 億円 150 億円 51 億円 340 億円 198 億円※

※ベルプラスは2014年9月にグループ入りしたため、売上高は2014年9月～2015年2月までの実績です。

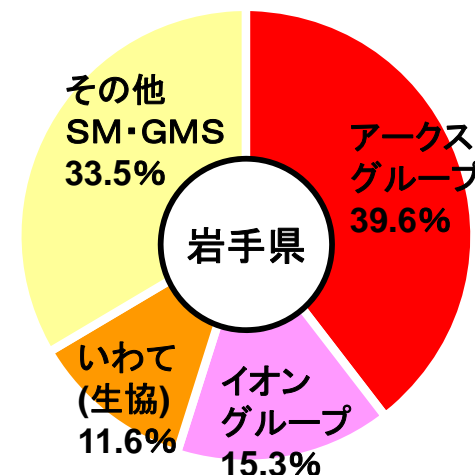
2. 北海道・北東北のシェア

Always Rising Community Service

北海道・青森県の
シェアは30%前後



岩手県は約40%の
高いシェアを獲得



店舗数は
北海道・東北地方で
325店舗 (2015年10月末)

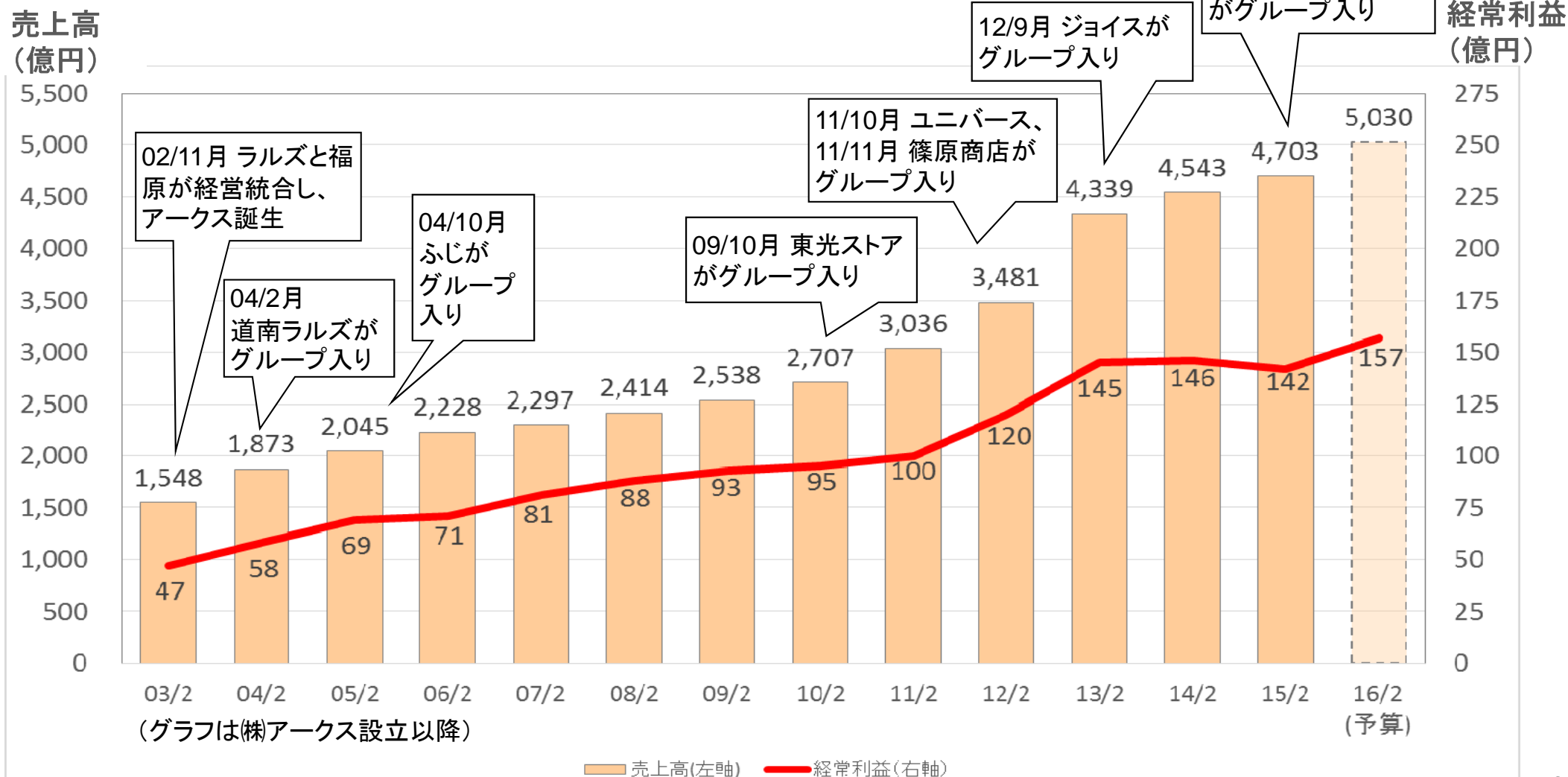
※市場シェア: 食品売上高のシェア。「2014 食品スーパーマーケット年鑑」を元に当社推計。食品売上高は2013年度

3. 売上高の推移とM&A

Always Rising Community Service

(株)アークス設立以来、連続増収

※1961年(株)ダイマルスーパー(現在の株アークス)設立以来、連続増収(決算期変更のあった1966年2月期を除く)



4. 前期(2015年2月期)の業績

Always Rising Community Service

	金額	前年差	前年比
売上高	4,703.1 億円	159.1 億円	103.5 %
営業利益	127.1 億円	△7.2 億円	94.6 %
経常利益	142.9 億円	△3.9 億円	97.3 %
当期純利益	94.7 億円	30.9 億円	148.6 %

●売上高

✓ベルプラス統合効果等により前年比103.5%と増収

●営業利益・経常利益

✓ポイント引当金の見積方法を変更したこと等により、ポイント引当金繰入額を10億円追加
(営業外費用3億円、販管費7億円)

今後のカード会員増加やポイント使用実績の増加を見据えた対応

✓ポイント引当金の影響を除くと、営業利益はほぼ前年並み(前年比99.9%)、経常利益は前年比104.2%

●当期純利益

✓ベルプラスとの経営統合により負ののれん発生益24.7億円、段階取得差益4.3億円を計上

5. 今期(2016年2月期)業績予想

Always Rising Community Service

2016年2月期 業績予想

今期、初めて売上高5,000億円を突破する計画

	金額	前年差	前年比
売上高	5,030.0 億円	326.8 億円	107.0 %
営業利益	140.0 億円	12.8 億円	110.1 %
経常利益	157.0 億円	14.0 億円	109.9 %
当期純利益	70.0 億円	△24.7 億円	(※) 73.9 %

(※)前期に計上した負ののれん発生益24.7億円、段階取得差益4.3億円の反動等による減益

2016年2月期第2四半期の業績

第2四半期は、売上高、経常利益は過去最高。増収増益、予算比も堅調

	金額	前年差	前年比	予算差	予算比
売上高	2,517.5 億円	234.4 億円	110.3 %	△2.4 億円	99.9 %
営業利益	69.2 億円	4.0 億円	106.3 %	2.2 億円	103.4 %
経常利益	76.5 億円	0.0 億円	100.1 %	0.5 億円	100.7 %
四半期純利益	43.3 億円	1.3 億円	103.2 %	7.3 億円	120.4 %

6. アークスグループの取り組み

<経営環境>

- ✓ 業界再編の進行
- ✓ 個人消費の伸び悩み、低価格競争の継続

<営業面>

- ✓ 設備投資の通期計画は過去最大の108億円
通期計画で新店は8店、移転新築は2店
新業態として、道北アークスが小型店(ダ*マルシェ)の展開を開始
- ✓ 各社の販促方法の見直し(TVCMも実施)

<1兆円体制に向けた体制強化>

- ✓ グループシナジーの追求
- ✓ 積極的なM&Aへ

<地方創生へ資する取り組み継続>

- ✓ 青函圏の活性化



2015年5月12日にオープンした ダ・マルシェ愛別店
(ダ・マルシェ1号店、道北アークス)



The image shows a collage of promotional flyers for Da Marche. The top flyer is for '今こそ生活防衛戦' (Now is the time for a life defense battle) with a 'スーパープライス1000' (Super Price 1000) promotion. Below it are several smaller flyers for various products, including TVCM (Television Commercial) releases, '26日限り' (26 days only) offers, and '食パン' (bread) discounts. The flyers use various colors and fonts to highlight different deals and products.

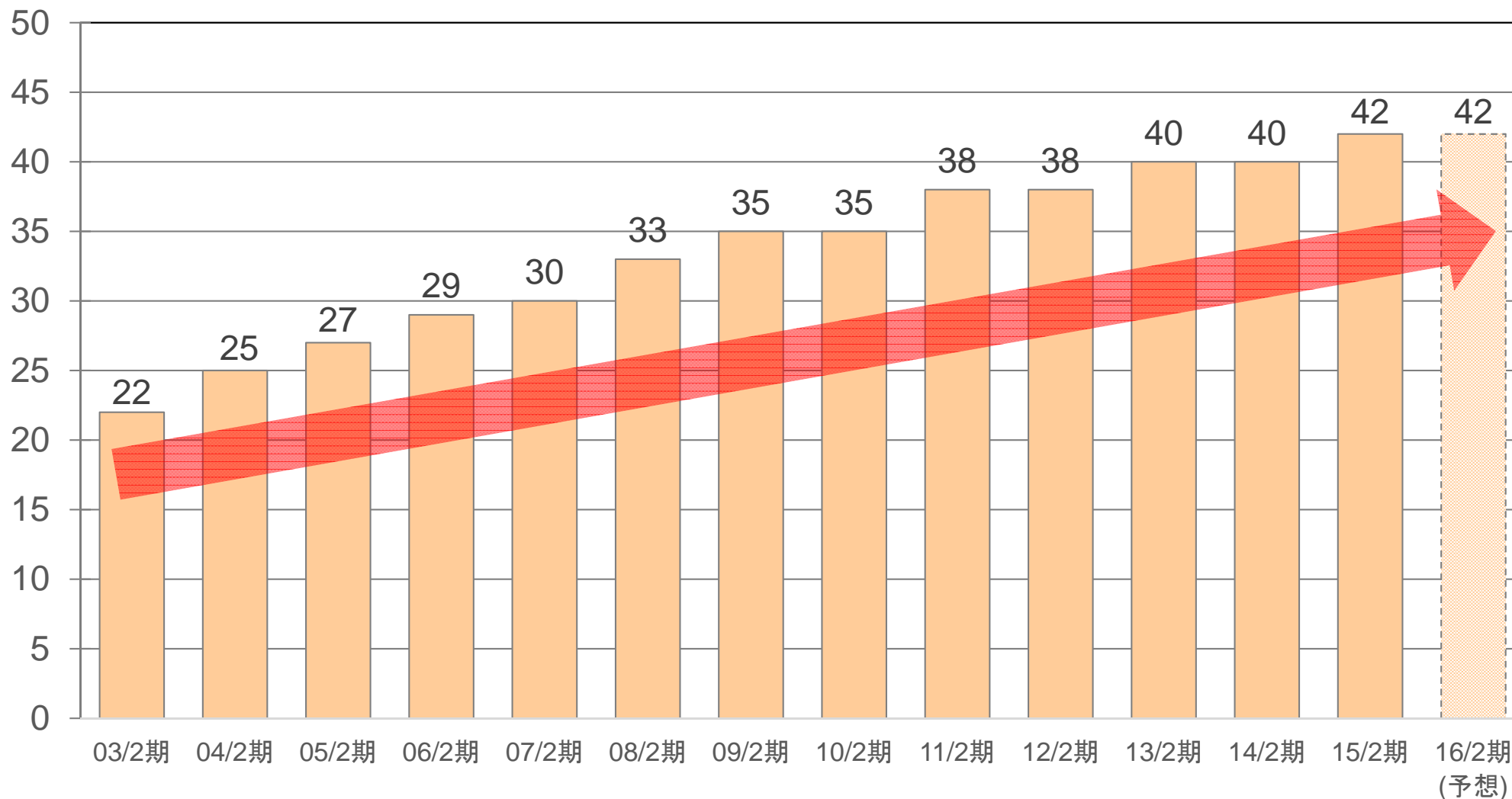
7. 1株当たり年間配当金の推移



Always Rising Community Service

業績向上による一層の利益還元を実施してまいります

配当(円)



8. 株主優待

Always Rising Community Service

所有株式数	アークグループ商品券 または 全国共通ギフトカード	青森県産りんご	アップルジュース (250g×30本)	ホテル福原 優待割引券
100~499株	いずれかひとつお選びいただけます。			
	 2,000円分	or  3kg	or  1箱	
500~999株	いずれかひとつお選びいただけます。			
	 2,000円分	or  3kg	or  1箱	 1枚
1,000~4,999株	いずれかひとつお選びいただけます。			
	 4,000円分	or  5kg	or  2箱	 2枚
5,000株以上	いずれかひとつお選びいただけます。			
	 5,000円分	or  10kg	or  2箱	 4枚

毎年、2月末日の株主様に対し、ご所有株式数に応じて4種類の中から1点を贈呈しております。

- ①当社グループ商品券
- ②全国共通ギフトカード
- ③青森県産りんご
- ④アップルジュース

※500株以上ご所有の場合、さらに「ホテル福原」の優待割引券を贈呈

ご清聴ありがとうございました



将来の見通しに関する情報は、資料作成時点において入手可能な情報より当社が判断したものであります。実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なる場合があることをご了承ください。