

# 会社説明会資料



2023年7月10日  
株式会社 アークス 代表取締役社長 横山 清

# 目次

## 1. アークスグループの概要について

- ① アークスグループ ～八ヶ岳連峰経営～
- ② グループ市場シェア

## 2. アークスグループの業績について

- ① 前期実績／今期業績予想について
- ② 株主還元について

## 3. アークスグループの今後について

- ① 新価格体系への移行
- ② 新たな価値の提供
- ③ アークスグループの今後～

# 1-①. アークスグループ ～八ヶ岳連峰経営～

アークスグループは、北海道・東北・北関東の各地に拠点を置く食品スーパー10社とその他の事業会社1社を擁する食品流通グループです。

株式会社アークスは、事業会社の株式を保有する純粋持株会社であり、親会社としてグループ全体の統括及び戦略の策定を行っています。



代表取締役社長  
横山 清

# Try One Trillion!



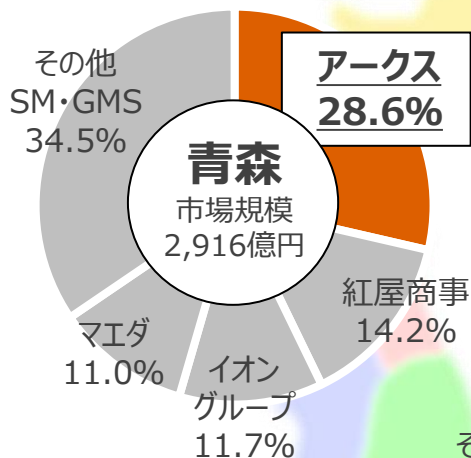
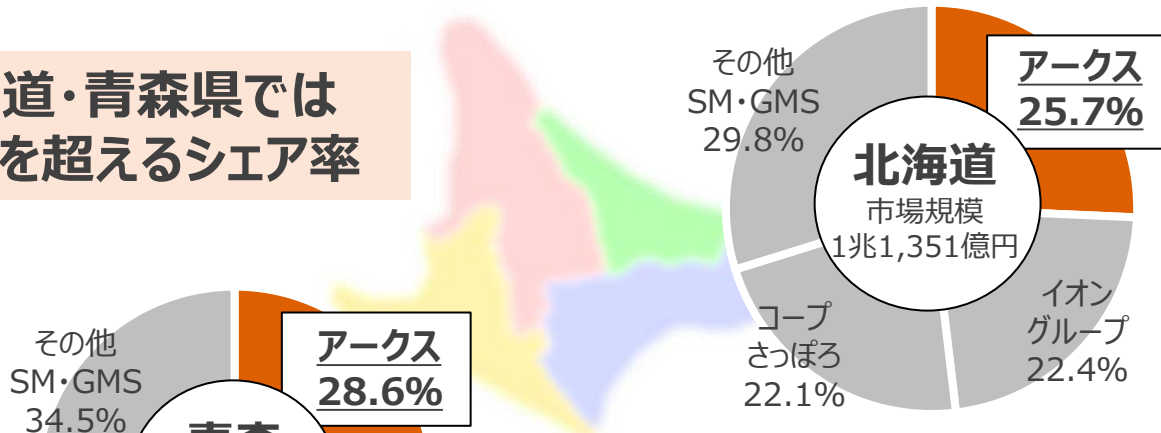
グループ総店舗数 375店舗  
(2023年7月10日時点)



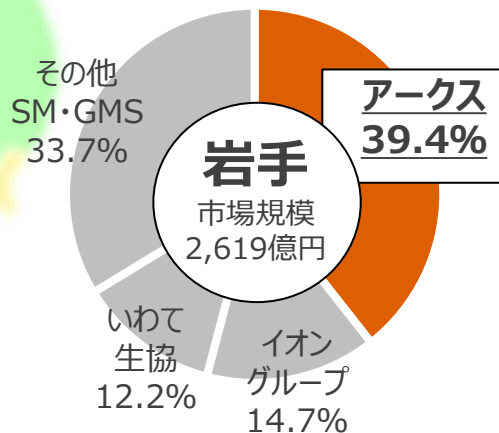
売上高  
(2023年2月期)  
創業または設立年

# 1-②. グループ市場シェア

北海道・青森県では  
**25%を超えるシェア率**



岩手県では約**40%**の  
高いシェアを獲得



全国食品スーパー売上高ランキング  
(2022年度実績)

順位	会社名	売上高	経常利益
1	ライフコーポレーション	7,654億円	200億円
2	バローホールディングス	7,599億円	230億円
3	U.S.M.H	7,086億円	65億円
4	アークス	5,662億円	164億円
5	ヤオコー	5,644億円	255億円
6	ヨークベニマル	4,699億円	184億円
7	関西フードマーケット	3,740億円	53億円
8	マックスバリュ東海	3,511億円	102億円
9	ベルク	3,108億円	142億円
10	アクシアルリテイリング	2,549億円	109億円

※市場規模・シェア：食品売上高の市場規模・シェア。  
「2022食品スーパーマーケット年鑑」に記載の2021年度実績数値を基に当社推計

## 2-①. 前期実績／今期業績予想について

(億円)	2023年2月期	2024年2月期
	通期実績	業績予想
売上高	5,662	5,820
前年比	101.7%	102.8%
売上総利益	1,418	1,477
前年比	103.1%	104.2%
販管費	1,269	1,329
前年比	104.4%	104.7%
営業利益	148	148
前年比	93.1%	99.8%
経常利益	164	162
前年比	95.0%	98.5%
当期純利益	99	99
前年比	96.5%	100.0%

### 2023年2月期 通期実績

- 売上高は前年比101.7%増の5,662億円
  - ▶ 新会計基準適用後で**過去最高の売上高**を更新
- 一方、水道光熱費の増加を主因に販管費が大幅増加
  - ▶ 経常利益は減益で着地。但し、**2020年度・2021年度に続く水準の利益**を確保しております。

### 2024年2月期 業績予想

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>売上高</b><br>(+158億円)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● CGC商品の更なる拡販</li> <li>● 新基幹システムの利活用</li> <li>● スーパーアークス業態への展開促進</li> </ul>               |
| <b>売上総利益</b><br>(+59億円) | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 売上増加（前年比102.8%）<br/>⇒ 総利益+40億円</li> <li>● 総利益率改善（25.0%⇒25.4%）<br/>⇒ 総利益+19億円</li> </ul> |
| <b>販管費</b><br>(+60億円)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 電気料金126億円（前年差+25億円）</li> <li>● 人件費752億円（前年差+24億円）</li> </ul>                            |

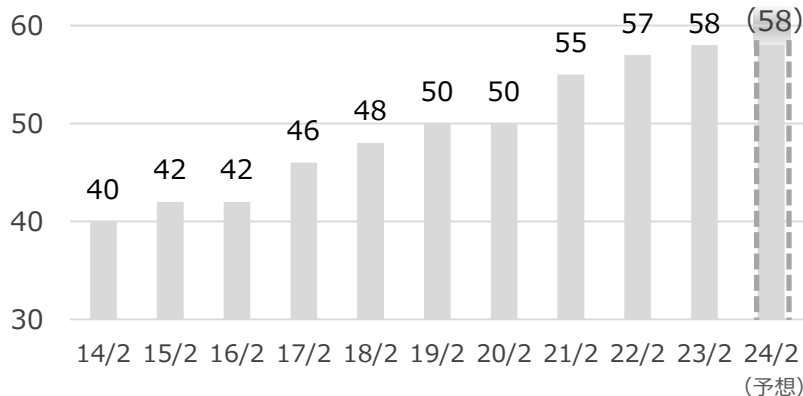
- **営業利益 148億円**（前年比99.8%、前年差▲0.3億円）
- **経常利益 162億円**（前年比98.5%、前年差▲2億円）
- **当期純利益 99億円**（前年比100.0%、前年差+0.03億円）

# 2-②. 株主還元について

## 配当金

- 一株当たり配当金について、10年間で約145%の増配を実施
- 2023年2月期は、減益の中でも増配を実施しております。

一株当たり配当金推移 (円)



## 自社株買い

- 200万株（発行済株式数の3.57%）を上限とした（上限50億円）自社株買いを実施しております。
  - 自社株の取得により、発行済み株式数が減少するため、**1株あたりの利益配分・価値が増加**することから、**株価の上昇**が期待されます。

## 株主優待

- 毎年、2月末日の株主様に対し、ご所有株式数に応じて4種類の中から1点を贈呈しております。
  - ① 当社グループ商品券
  - ② 全国共通ギフトカード
  - ③ 青森県産りんご
  - ④ アップルジュース
- 1,000株以上ご所有の場合、さらに「カタログギフト」を贈呈

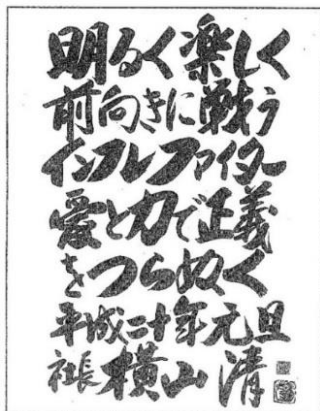
	ご優待1			ご優待2
所有株式数	アークスグループ商品券 または 全国共通ギフトカード	青森県産りんご	アップルジュース (250g×30本)	カタログギフト
100～499株	いずれかひとつお選びいただけます。			
	2,000円分	3kg	1箱	
500～999株	いずれかひとつお選びいただけます。			
	3,000円分	5kg	2箱	
1,000～4,999株	いずれかひとつお選びいただけます。			約3,000円相当
	4,000円分	5kg	2箱	
5,000株以上	いずれかひとつお選びいただけます。			約3,500円相当
	5,000円分	10kg	2箱	



# 3-①. 新価格体系への移行

行動変容から価値変容へ。

アークスグループは、お客様の価値変容に対応し、「新価格体系」への移行で、インフレにチャレンジしていく。



▲平成20（2008）年  
年頭所感

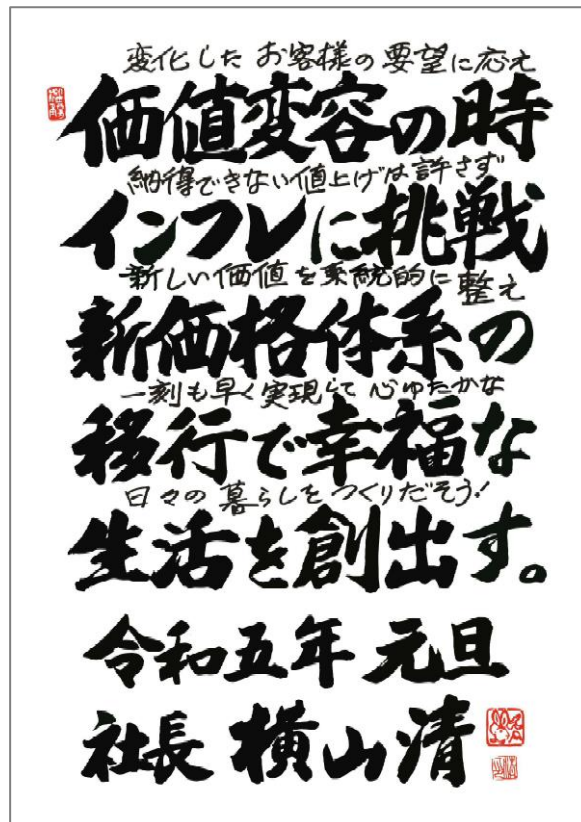


▲2008年「食卓応援価格」

コロナ禍で積み重なった  
行動変容

地政学リスクが拍車  
をかけた資源価格高騰

さまざまなモノや  
サービスの価格高騰



▲令和5（2023）年 年頭所感

変化したお客様の要望に応え  
納得できない値上げは許さず  
新しい価値を系統的に整え  
一刻も早く実現して心ゆたかな  
日々の暮らしをつくりだそう！



## 3-②. 新たな価値の提供

お客様の価値変容を受け、アークスグループとして新たな価値の提供が求められている。

### 企業理念

地域のライフラインとして価値ある商品・サービスを低価格で提供し、豊かな暮らしに貢献します

#### グループ運営方針

1. お客様第一主義の徹底
2. 「八ヶ岳連峰経営」による運営
3. 健全な経営と着実な成長
4. ロープライス、ローコストの追求
5. 情報の公開とコンプライアンス

Always Rising Community Service  
(常に) (上昇する) (地域社会に) (奉仕する)

### 価値の変容

コロナ禍や地政学リスクの増大、物価高騰を受け、価値変容が起きている。お客様の消費志向も変化

- **価格・品質** に加えて、

今後は、価格・品質は前提として、以下の観点が今以上に重要視される

#### 働き方や暮らし方、生活習慣が変化

- **健康・安全・安心**
- **簡便性・利便性**
- **サステナビリティ** 等

### 新たな価値の提供

新しい価値観のなかで、我々は新たな価値をお客様に提供していく必要がある

- **お客様に納得していただける「新しい価格体系」への移行**
- **お客様のニーズに対応した商品・サービスの提供**
- **「アークスでなければ買えない」商品の提供** 等



▲仕入先生産者



▲(株)伊藤チェーン 水産大国



# 3-③. アークスグループの今後～

アークスグループが持つ様々な経営資源から、ステークホルダーの皆様へ新たな価値を提供し続ける。



**M&A (Mind & Agreement)**  
(心と意見の一致)

**CGC**

**八ヶ岳  
連峰経営**

**新たな  
価値の  
創出**

**新日本スー  
パーマール  
ト同盟**

**DX**  
デジタルトランス  
フォーメーション

**サステナビ  
リティの取  
組み**



▲スーパーアークスへの業態変更  
(スーパーアークス金ヶ崎店)

▼アークスオンラインショップ



▼アークスアプリ



▶同盟限定オリジナル商品



◀冷凍リーチンケース導入

# ご清聴ありがとうございました

