

# UTokyo Visual Identity Guidelines

Updated on June 20, 2024



# 01 Introduction

About These Guidelines	本ガイドラインについて	04
Visual Identity Structure	VIストラクチャー	05

# 02 Visual Identity

Visual Identity Usage Rules	ビジュアルアイデンティティの使用規定	07
Visual Identity   Primary - UTokyo Logotype A	ビジュアルアイデンティティ   プライマリー - UTokyo Logotype A	08
Visual Identity   Primary - UTokyo Logotype B	ビジュアルアイデンティティ   プライマリー - UTokyo Logotype B	09
Visual Identity   Secondary - UTokyo Logotype C	ビジュアルアイデンティティ   セカンダリー - UTokyo Logotype C	10
Visual Identity - UTokyo Symbol Mark	ビジュアルアイデンティティ - UTokyo Symbol Mark	11
Monochrome Version	1色ヴァージョン	12
Combination With Background Color	背景カラーとの組み合わせ	13
Incorrect Usage in Photo or Video	動画や写真における禁止事項	14
Incorrect Usage	禁止事項	15
Composition - Pattern A	コンポジション - パターンA	16
Composition - Pattern B	コンポジション - パターンB	17
Composition - Pattern C	コンポジション - パターンC	18
Composition - Pattern D	コンポジション - パターンD	19

# 03 Design Direction

VI Compass	VIコンパス	21
VI Compass - Structured	VIコンパス - 構造化された	22
VI Compass - Trustful	VIコンパス - 信頼感を与える	23
VI Compass - Inspiring	VIコンパス - 好奇心をくすぐる	24

# 04 Color

Color Scheme	カラースキーム	26
Brand Colors	ブランドカラー	27
Color Palette	カラーパレット	28
Color Scheme - Hue and Ratio	カラースキーム - 色相と比率	29

# 05 Typography

Typography System	タイポグラフィシステム	31
Typography - Serif	タイポグラフィ - セリフ	32
Typography - Sans Serif	タイポグラフィ - サンセリフ	33

# 06 Design Examples

Stationery, T-Shirt	ステーショナリー、Tシャツ	35
Mug, Badges	マグカップ、バッジ	36

# 07 Usage Application Process

Overview	はじめに	38
UTokyo Visual Identity Usage Application Process	UTokyo Visual Identityの利用申請プロセス	39
UTokyo Visual Assets Usage Application Process	UTokyo Visual Assetsの利用申請プロセス	40
Composition - Sub-Brand Categories	ロゴ併記 - サブブランド	41

# Introduction

## About These Guidelines

### 本ガイドラインについて

These guidelines serve as a reference to help promote and establish the University of Tokyo's Visual Identity.

The University of Tokyo encourages the adoption of these guidelines by all departments and units of the University to establish a unified Visual Identity across UTokyo.

本ガイドラインは、東京大学のビジュアルアイデンティティの確立と普及のために制定されました。

本部のみならず、各部局にも本ガイドラインの利用を働きかけ、東京大学全体のビジュアルアイデンティティの統一運用を目指します。





## Visual Identity Structure

### VIストラクチャー

The Visual Identity (VI) System is created to realize the expression of the University of Tokyo brand.

The VI System consists of the Visual Identity, comprising the University logo ; the VI Compass, providing guidelines for brand expression; and Typography/Color design elements.

The appropriate use of these components in design applications, such as on the Web, in printed materials, and other cases, ensures consistency and maintaining a standard of quality in the visual communication of the University of Tokyo.

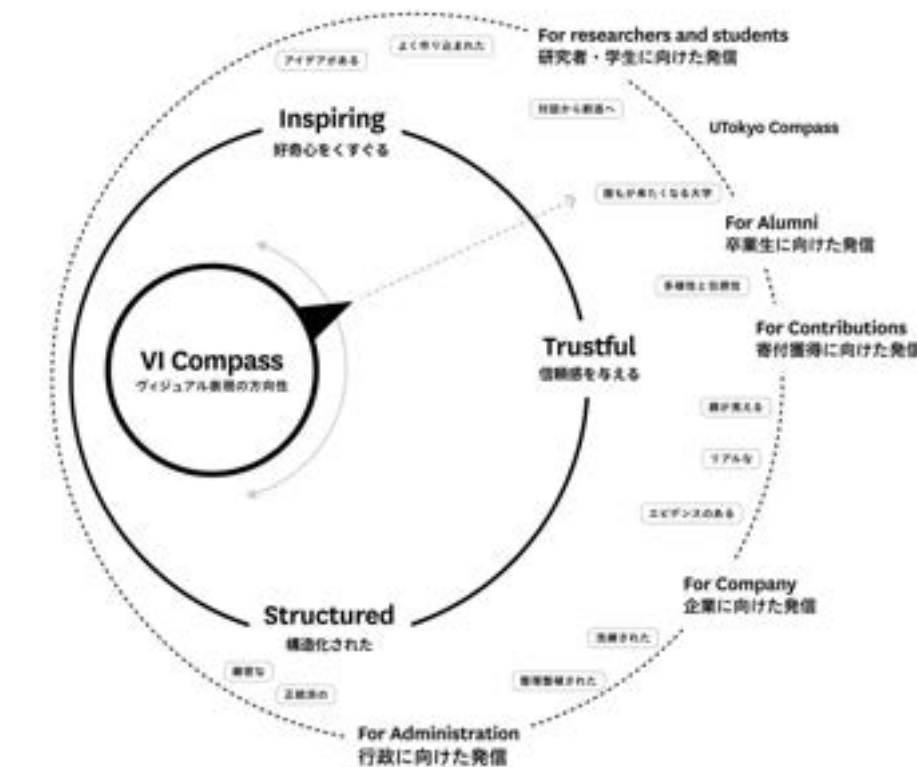
東京大学のブランド表現の具体化のために「VI System」を設定します。「VI System」は東京大学のシンボルマークである「Visual Identity」、ブランド表現の指針を示す「VI Compass」、デザイン要素である「Typography/Color」から構成されています。

これらの諸要素がWEBや印刷物といった「Design Applications」の中で適切に運用されることによって、東京大学のビジュアルコミュニケーションに於ける一貫性と一定品質を担保することができます。

## Visual Identity



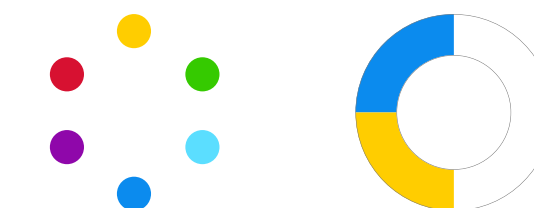
## Design Direction | VI Compass



## VI System

## Typography / Color

Tiempos Headline	National	Noto Serif JP
ヒラギノUD明朝	ヒラギノUD角ゴ	Noto Sans JP



## Design Applications

## Web / Print / SNS / Other

# Visual Identity

## Visual Identity Usage Rules

### ビジュアルアイデンティティの使用規定

Regarding usage of the University of Tokyo Visual Identity, refer to these guidelines and adhere to the following rules:

1. The Visual Identity shall be used for official University materials (website, letterhead, envelopes, business cards, publications, etc.).
2. It may be used by the University administration headquarters, departments and other units, members (faculty, staff, and students), Emeritus professors, registered student organizations, Athletic Foundation sports clubs, official UTokyo alumni associations, and subsidiary with 50% or more ownership interest the University of Tokyo.
3. Prior application to request use is required.
4. Its use for commercial products is limited to the University of Tokyo Communication Center and the University of Tokyo CO-OP (except books and publications).

東京大学のビジュアルアイデンティティの使用にあたっては、本ガイドラインを参照の上、下記の規定に従ってください。

1. 東京大学の公的な制作物（ホームページ・レターヘッド・封筒・名刺・刊行物など）に使用する。
2. 制作主体は、東京大学の本部・部局・構成員（雇用関係にある教職員・学生）・名誉教授・届出学生団体・運動会運動部・校友会登録団体・東京大学の出資比率50%以上の子会社とする。
3. UTokyo Visual Identityの使用については、事前申請を必要とする。
4. 書籍・出版物を除き、営利を目的とした制作物への使用は、原則東京大学コミュニケーションセンター及び東京大学消費生活協同組合のみとする。

### UTokyo Visual Identity

#### Primary

##### UTokyo Logotype A



##### UTokyo Logotype B



#### Secondary

##### UTokyo Logotype C



##### UTokyo Symbol Mark



Use only for emblems, headquarter social networking icons, etc.

徽章・本部のSNSアイコン等に限り使用します。

## Visual Identity | Primary - UTokyo Logotype A

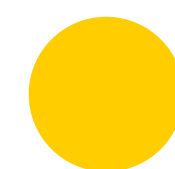
### ビジュアルアイデンティティ | プライマリー - UTokyo Logotype A

Composed by combining the ginkgo-leaf symbol and the letters “UTokyo” horizontally.

銀杏のマークにUTokyoの文字を横に組み合わせて構成されています。



#### Color



##### UTokyo Yellow

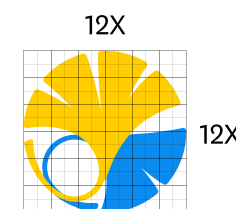
C: 0 M: 15 Y: 100 K: 0  
R: 255 G: 205 B: 0  
HEX: #FFCD00  
PANTONE: 116C



##### UTokyo Blue

C: 95 M: 15 Y: 0 K: 0  
R: 11 G: 139 B: 238  
HEX: #0B8BEE  
PANTONE: 2194C

#### Isolation



#### Minimum Size



On Screen



Print

## Visual Identity | Primary - UTokyo Logotype B

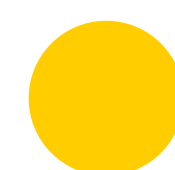
### ビジュアルアイデンティティ | プライマリー - UTokyo Logotype B

Composed by stacking the ginkgo-leaf symbol and the letters "UTokyo."

銀杏のマークにUTokyoの文字を縦に組み合わせて構成されています。



#### Color

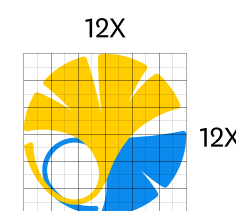


**UTokyo Yellow**  
C: 0 M: 15 Y: 100 K: 0  
R: 255 G: 205 B: 0  
HEX: #FFCD00  
PANTONE: 116C



**UTokyo Blue**  
C: 95 M: 15 Y: 0 K: 0  
R: 11 G: 139 B: 238  
HEX: #0B8BEE  
PANTONE: 2194C

#### Isolation



#### Minimum Size



On Screen



Print

## Visual Identity | Secondary - UTokyo Logotype C

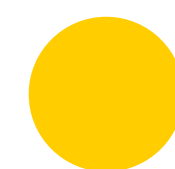
### ビジュアルアイデンティティ | セカンダリー - UTokyo Logotype C

Composed by combining the ginkgo-leaf symbol and kanji characters “東京大学” and the letters “THE UNIVERSITY OF TOKYO.”

銀杏のマークに東京大学とTHE UNIVERSITY OF TOKYOの文字を組み合わせて構成されています。



## Color



### UTokyo Yellow

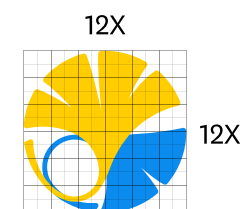
C: 0 M: 15 Y: 100 K: 0  
R: 255 G: 205 B: 0  
HEX: #FFCD00  
PANTONE: 116C



### UTokyo Blue

C: 95 M: 15 Y: 0 K: 0  
R: 11 G: 139 B: 238  
HEX: #0B8BEE  
PANTONE: 2194C

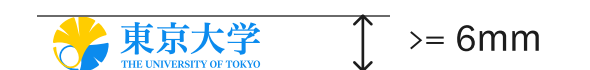
## Isolation



## Minimum Size



On Screen



Print

## Visual Identity - UTokyo Symbol Mark

### ビジュアルアイデンティティ - UTokyo Symbol Mark

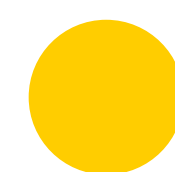
The Symbol Mark of the University of Tokyo is a motif composed of two ginkgo leaves. The yellow color of the upper leaf represents the coloring of the ginkgo leaves in autumn, while the lower leaf is colored in the light blue shade of the University of Tokyo's school color, *tansei*. The mark depicts the University of Tokyo's resolve to lead the world in university education and academic research, building on its long history and tradition.

東京大学のシンボルマークは二枚の銀杏の葉をモチーフにしたマークです。上の葉に、秋に色づいた銀杏の黄、下の葉に、東京大学のスクールカラーとされる「淡青」に因んだ青を用いています。このマークは、東京大学がこれまでの長い歴史と伝統をふまえながら、世界の大学教育・学術研究をリードしていこうとする決意をあらわしています。



※徽章・本部のSNSアイコン等に限り使用します。

### Color

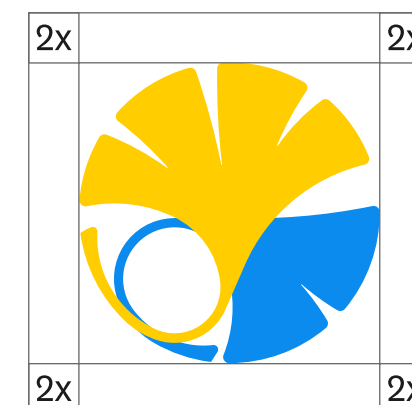
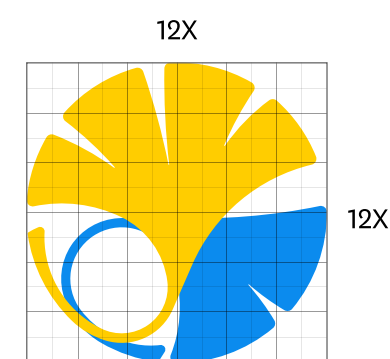


**UTokyo Yellow**  
C: 0 M: 15 Y: 100 K: 0  
R: 255 G: 205 B: 0  
HEX: #FFCD00  
PANTONE: 116C

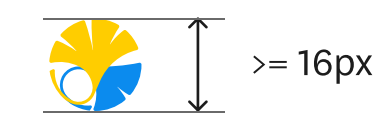


**UTokyo Blue**  
C: 95 M: 15 Y: 0 K: 0  
R: 11 G: 139 B: 238  
HEX: #0B8BEE  
PANTONE: 2194C

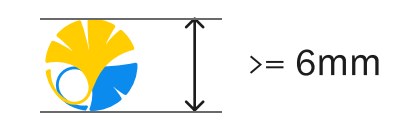
### Isolation



### Minimum Size



On Screen



Print



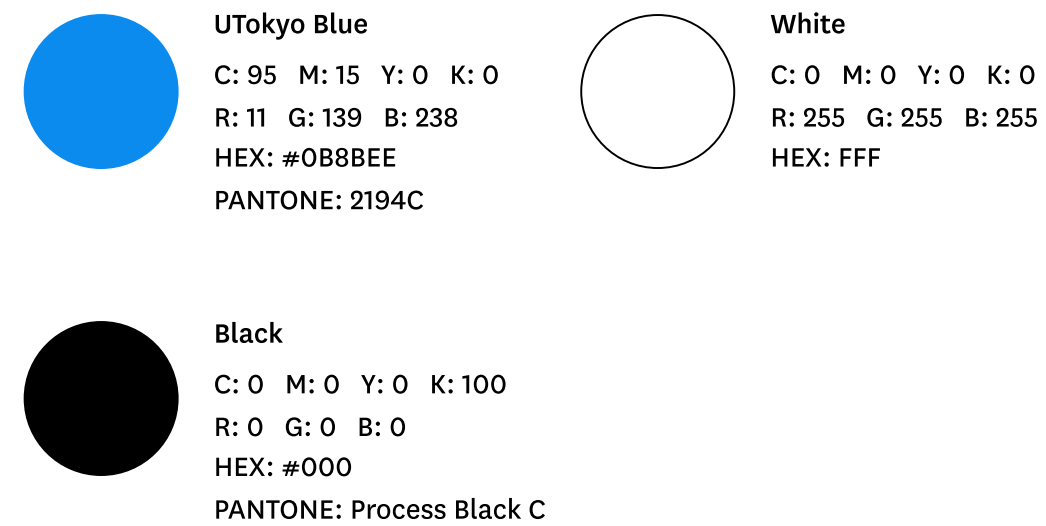
## Monochrome Version

### 1色バージョン

When applying the logo in a single color is suitable, use versions optimized for single-color use shown on the right. Use only the three colors designated for single-color use, listed below.

UTokyo Logotypeを一色で表現することが適切な場合には、一色表現に最適化された右のバージョンを使用します。

カラーは下記3色のみ使用してください。



However, gold and silver coloring may be used for gold leaf, plating, and metal and glass applications. The Pantone color chip is provided below (for reference purposes only).

ただし、金箔押しやメッキ、金属やガラス上の表現においては金、銀のカラーリングを使用可能です。下記では、参考色としてPANTONEカラーチップを指定しています。



※上記はあくまで参考色としての色指定となります。



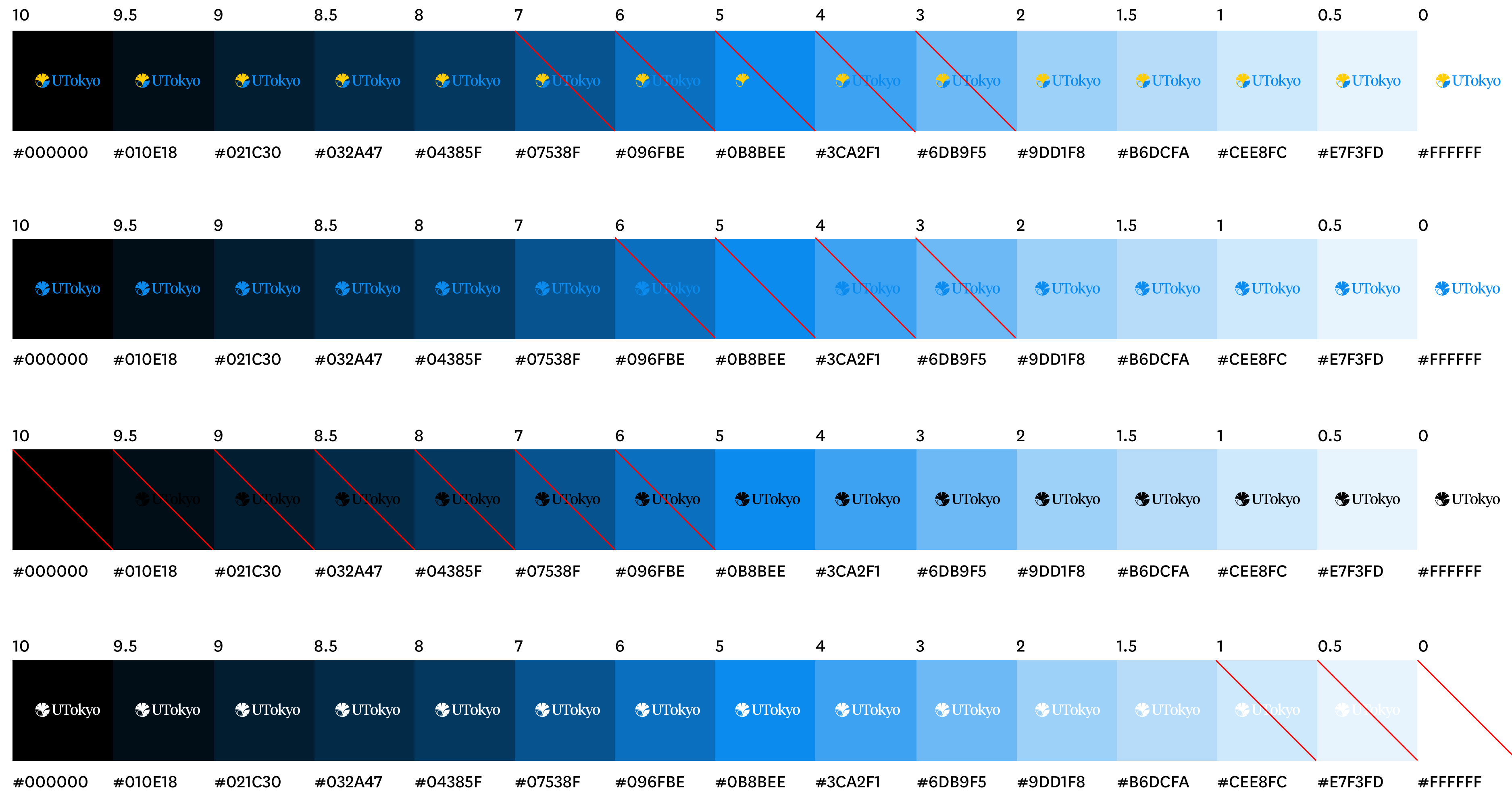


## Combination With Background Color

### 背景カラーとの組み合わせ

To ensure the logo is clearly visible and legible, select the color that matches the background to create a good contrast. The examples on the right may serve as a guide.

UTokyo Logotypeの視認性を担保するために、背景色に合わせてカラーを選択する必要があります。右記は一例ですが、参考にしてください。





## Incorrect Usage in Photo or Video

### 動画や写真における禁止事項

When applying the logo to a photo or video background, use only white or black for the logo color. Check to ensure there is sufficient contrast ratio between the background and logo. The examples on the right may serve as a guide.

動画、写真を背景にUTokyo Logotypeを配置する際は、原則カラーは白か黒のみ使用が可能です。  
また、背景とUTokyo Logotypeが適切なコントラスト比を得られるように注意してください。  
右記は一例ですが、参考にしてください。





## Incorrect Usage

### 禁止事項

Avoid using the logo in ways that have not been covered in these guidelines and shown in the incorrect usage examples on the right.

ここまでの説明になかったようなUTokyo Logotypeの使用は避けてください。特に、右のような使用は絶対に避けてください。

✗ Do not distort  
変形させてはならない



✗ Do not place other elements nearby  
他要素を近くに表示してはならない



✗ Do not alter letter spacing  
字間を変更してはならない



✗ Do not apply a gradient  
グラデーションをかけてはならない



✗ Do not alter the configuration or proportion  
配置や比率を変えてはならない



✗ Do not add an outline  
アウトラインを加えてはならない



✗ Do not alter the typeface  
書体を変えてはならない



✗ Do not apply colors besides those designated  
規定外の配色をしてはならない



✗ Do not use the previous logo  
旧ロゴを使用してはならない



✗ Do not add a shadow and other effects  
影などの効果を加えてはならない



✗ Do not make illegible  
視認性が低い表示をしてはならない



✗ Do not substitute letters, replace text  
文字を打ち替えてはならない



## Composition - Pattern A

### コンポジション - パターンA

Composition Pattern A is used to combine UTokyo Logotype A, and the logo of a department or other unit and the text of its name. Place a divider line in the center, with UTokyo Logotype A placed on the left side of the line, and the logo and text of the department or unit name on the right side; apply the designated font for the text of the department or unit name.

Composition Pattern A is for use in materials and on the Web, in which UTokyo Logotype A is placed alongside the department or unit logo.

コンポジションパターンAは、UTokyo Logotype Aと、部局等のロゴや文字情報と組み合わせ、配置するためのものです。中央に区切り線を入れ、左側にUTokyo Logotype A、右側に部局等のロゴおよび、規定フォントを用いたテキストによって部局等の名称を表示してください。

コンポジションパターンAは、WEBや資料等においてUTokyo Logotype Aと部局等のロゴを並置したいケースにおいて使用を推奨します。

Dividing line (width: 1/5X)

区切り線(幅: 1/5X)

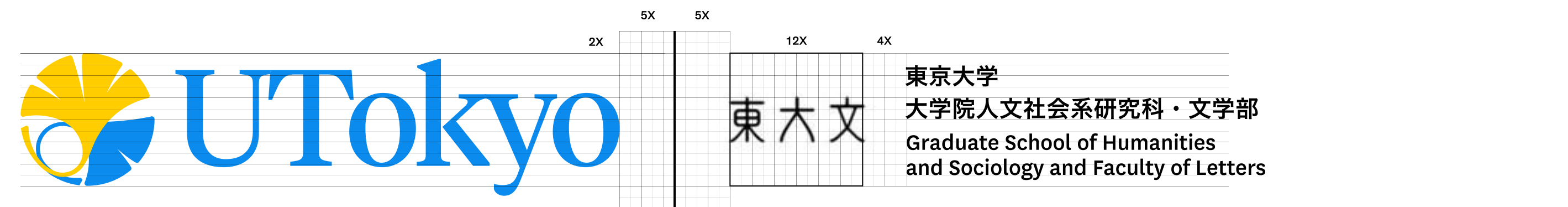
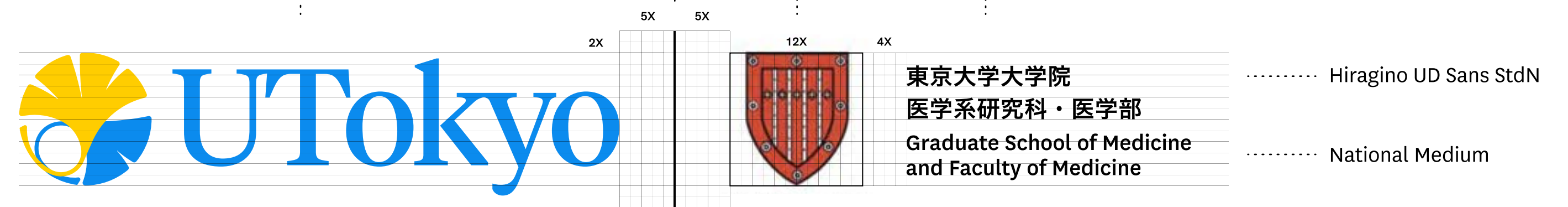
UTokyo Logotype A (EN)

Symbol  
シンボル

Text Info  
文字情報

Fonts other than those listed below cannot be used.

下記指定のフォント以外、使用は不可といたします。



## Composition - Pattern B

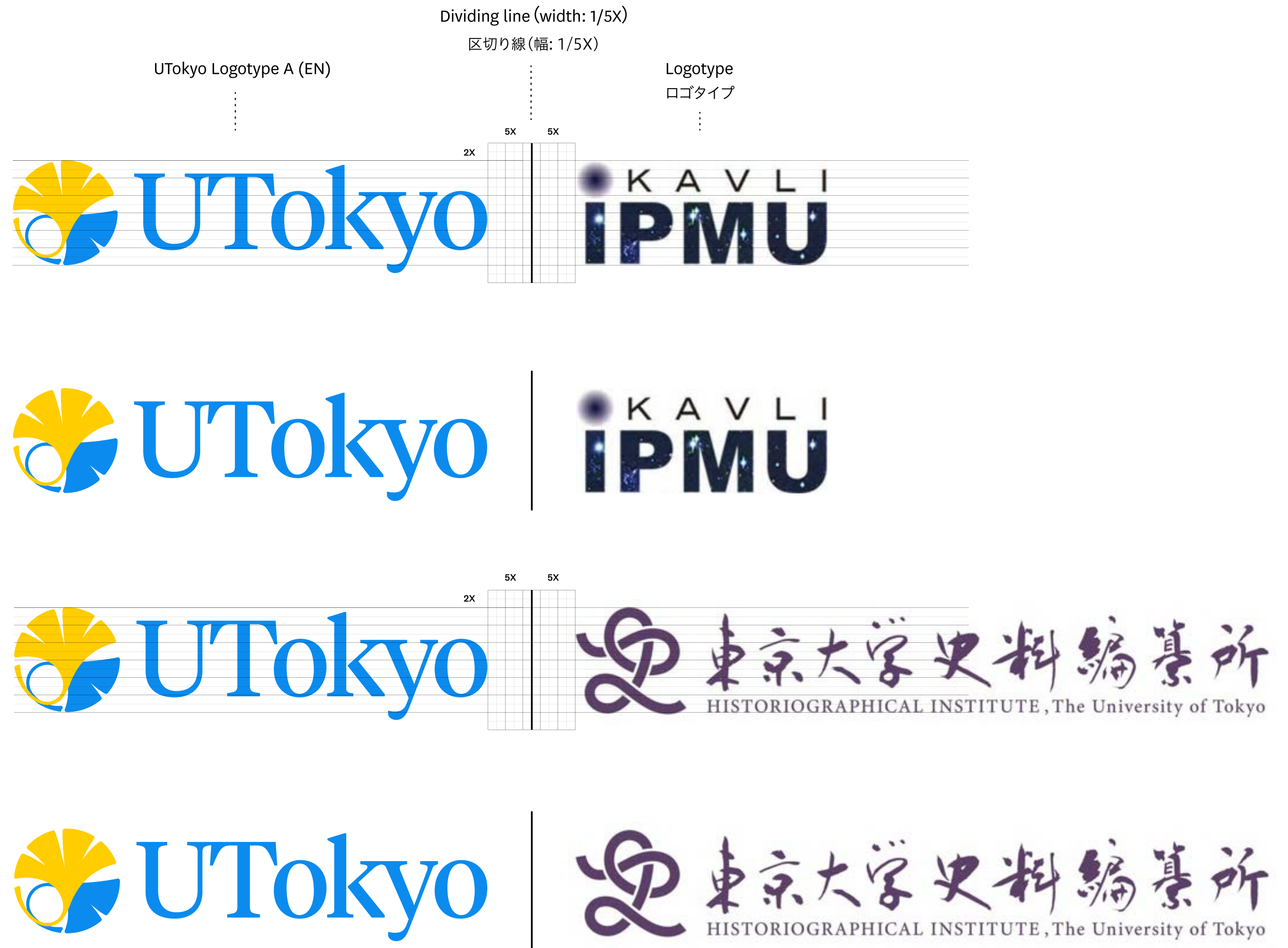
### コンポジション - パターンB

Composition Pattern B is used to combine UTokyo Logotype A and the logo of a department or other unit. UTokyo Logotype A is placed on the left side of a divider line inserted in the center, and the department or unit logo is placed on the right side of the line.

Composition Pattern B is recommended for use in materials and on the Web, in which UTokyo Logotype A is placed alongside the department or unit logo.

コンポジションパターンBは、UTokyo Logotype Aと、部局・そのほかのロゴを組み合わせ、配置するためのものです。中央に区切り線を入れ、左側にUTokyo Logotype A、右側に部局等のロゴを表示してください。

コンポジションパターンBは、WEBや資料等においてUTokyo Logotype Aと部局等のロゴを並置したいケースにおいて使用を推奨します。





## Composition - Pattern C

### コンポジション - パターンC

Composition Pattern C is used to combine UTokyo Logotype B and the logo of a department or other unit. UTokyo Logotype B is placed on the left side of a divider line inserted in the center, and the department or unit logo is placed on the right side of the line.

Composition Pattern C is applied only when the horizontal length of Composition Pattern B is too long for placement in a design. It is recommended for use in materials and on the Web, in which UTokyo Logotype B is placed alongside the department or unit logo.

コンポジションパターンCは、UTokyo Logotype Bと、部局・そのほかのロゴを組み合わせ、配置するためのものです。中央に区切り線を入れ、左側にUTokyo Logotype B、右側に部局などのロゴを表示してください。コンポジションパターンCは、コンポジションパターンBによる配置が横に長すぎる場合にのみ使用できます。

コンポジションパターンCは、WEBや資料等においてUTokyo Logotype Bと部局等のロゴを並置したいケースにおいて使用を推奨します。



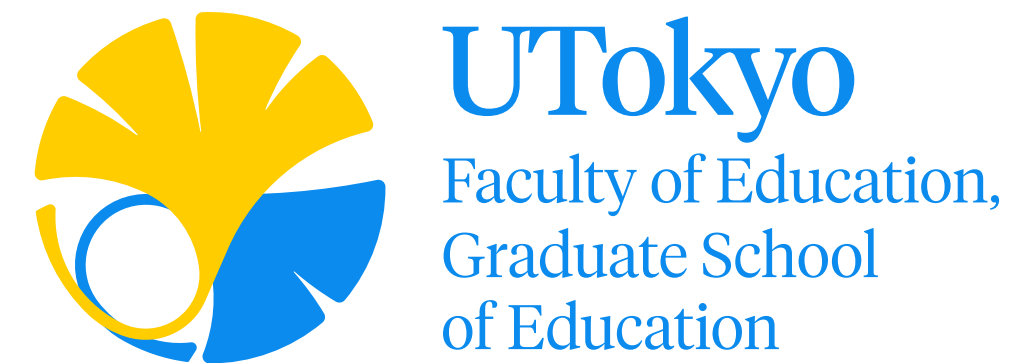
Composition - Pattern D

コンポジション - パターンD

Composition Pattern D allows the combination of UTokyo Logotype A and text information. The text information can only be in English and displayed using the designated font only. Composition Pattern D is intended for use when an organization or project does not have a logo. Text color should adhere to the UTokyo Blue specifications shown below.

コンポジションパターンDでは、UTokyo Logotype Aと、文字情報を組み合わせて配置することができます。文字情報については、英表記のみ可能で、規定フォントを使用して表示してください。コンポジションパターンDは、組織・プロジェクトなどがロゴマークを保有しない場合に活用されることを想定しています。また、文字色は下記記載のUTokyo Blueの設定に従ってください。

**UTokyo Blue**  
 C: 95 M: 15 Y: 0 K: 0  
 R: 11 G: 139 B: 238  
 HEX: #0B8BEE  
 PANTONE: 2194C



# Design Direction

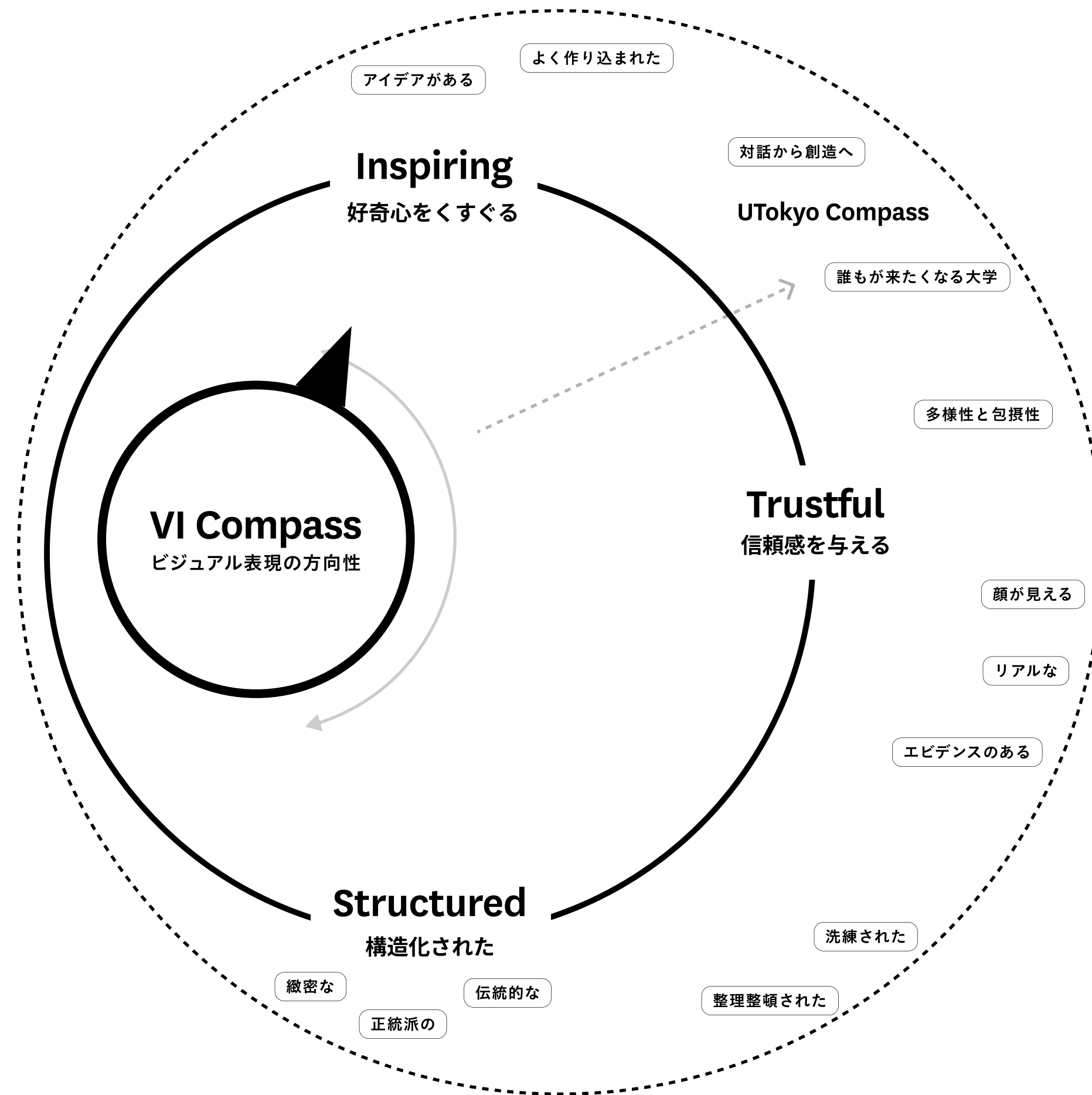


## VI Compass

### VIコンパス

VI Compass expresses the brand image of the University of Tokyo in three directions: Structured, Trustful, and Inspiring. Of these, one or two best-suited directions are selected depending on the communication target and situation, to direct the tone of visual expression appropriate for the context. Then, according to the tone of the expression derived from VI Compass, color, typography, imagery, and other forms of expression are selected.

VIコンパスでは、東京大学のブランドイメージを「Structured」「Trustful」「Inspiring」の3つの方向性で表現します。コミュニケーションの対象や場面に応じて、これら3つの方向性の中から最適なものを一つもしくは二つ選択し、コンテキストに適したビジュアル表現のトーンを導きます。そして、VIコンパスで導いた表現のトーンに応じて、カラー・タイポグラフィ・写真などの表現を選択します。





# Structured

## 構造化された

A structured design evoking a sense of steadfast stability is aimed for to convey UTokyo's history and reputation as a symbol of knowledge.

東京大学の知の歴史・威厳を表すため、堂々とした安定感を感じさせる、構造化されたデザインを目指します。

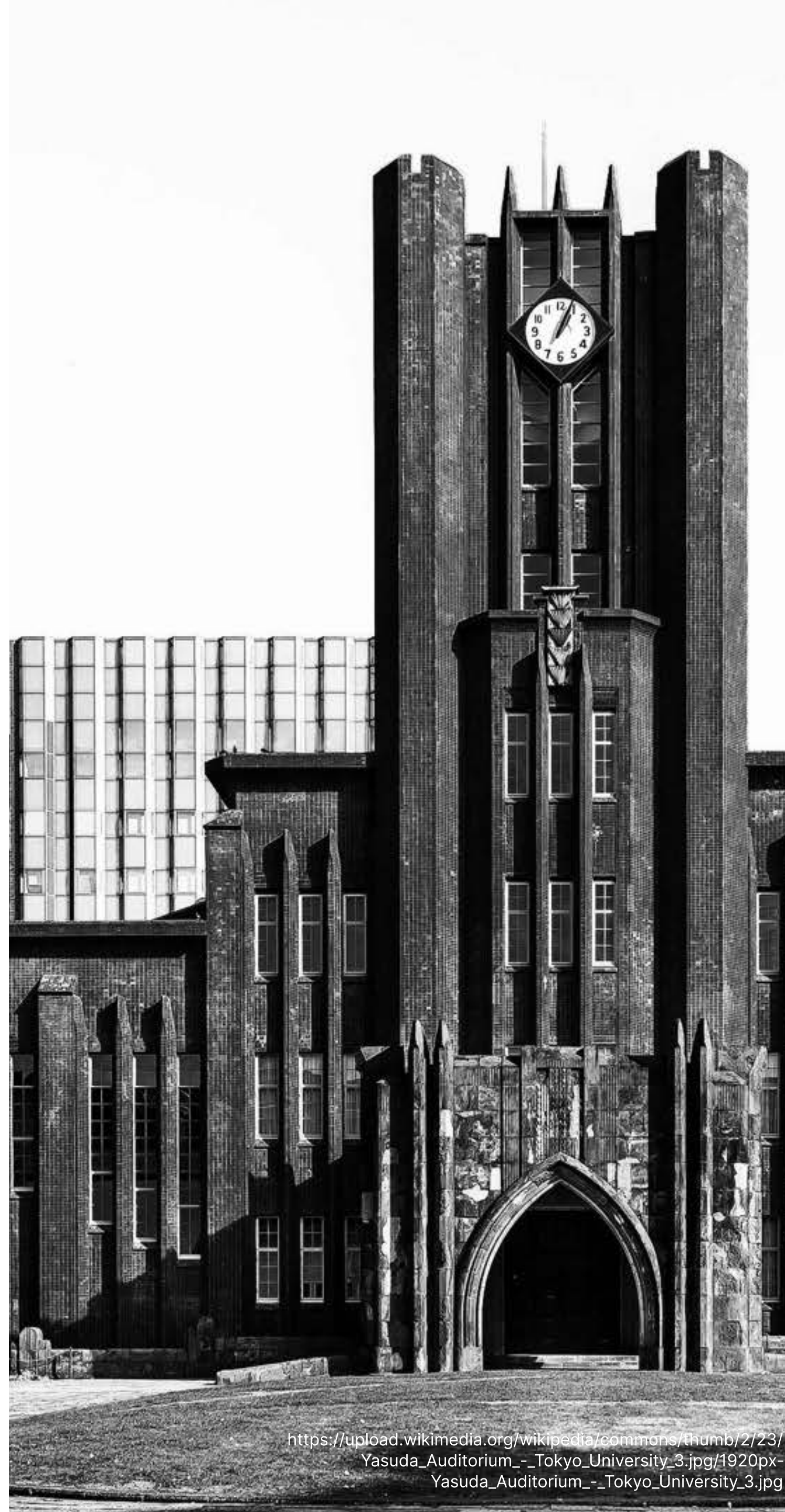
### Visual Keywords

#### Do's

- Stable / 安定感のある
- Orderly / 整然とした
- Dignified / 堂々とした
- Intelligent / 知的な
- Logical / ロジカルな
- Sophisticated / 洗練された

#### Don'ts

- Chaotic / 混沌とした
- Disorderly / 乱雑な
- Rough / 大雑把な



[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/23/Yasuda\\_Auditorium\\_-\\_Tokyo\\_University\\_3.jpg/1920px-Yasuda\\_Auditorium\\_-\\_Tokyo\\_University\\_3.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/23/Yasuda_Auditorium_-_Tokyo_University_3.jpg/1920px-Yasuda_Auditorium_-_Tokyo_University_3.jpg)





## VI Compass - Trustful

VIコンパス - 信頼感を与える

# Trustful

## 信頼感を与える

Design evoking a sense of trust is aimed for to represent the University of Tokyo's interaction with society and its competence in solving problems.

東京大学の社会との対話性・課題解決力を表すため、人物や具体的なシーンの描写を用いて、信頼感を与えるデザインを目指します。

### Visual Keywords

#### Do's

- Practical / 実地的な
- Passionate / 情熱的な
- Reliable / 頼れる
- Hands-on / 現場的な
- Sincere / 誠実な
- Interactive / 対話的な

#### Don'ts

- Closed / 閉鎖的な
- Self-righteous / 独善的な
- Fake / フェイク





## VI Compass - Inspiring

VIコンパス - 好奇心をくすぐる

# Inspiring

好奇心をくすぐる

Design arousing intellectual curiosity is aimed for to represent the spirit of intellectual pursuit and creativity at the University of Tokyo.

東京大学における知の探求の精神・創造性を表すため、知的な好奇心を喚起するようなデザインを目指します。

### Visual Keywords

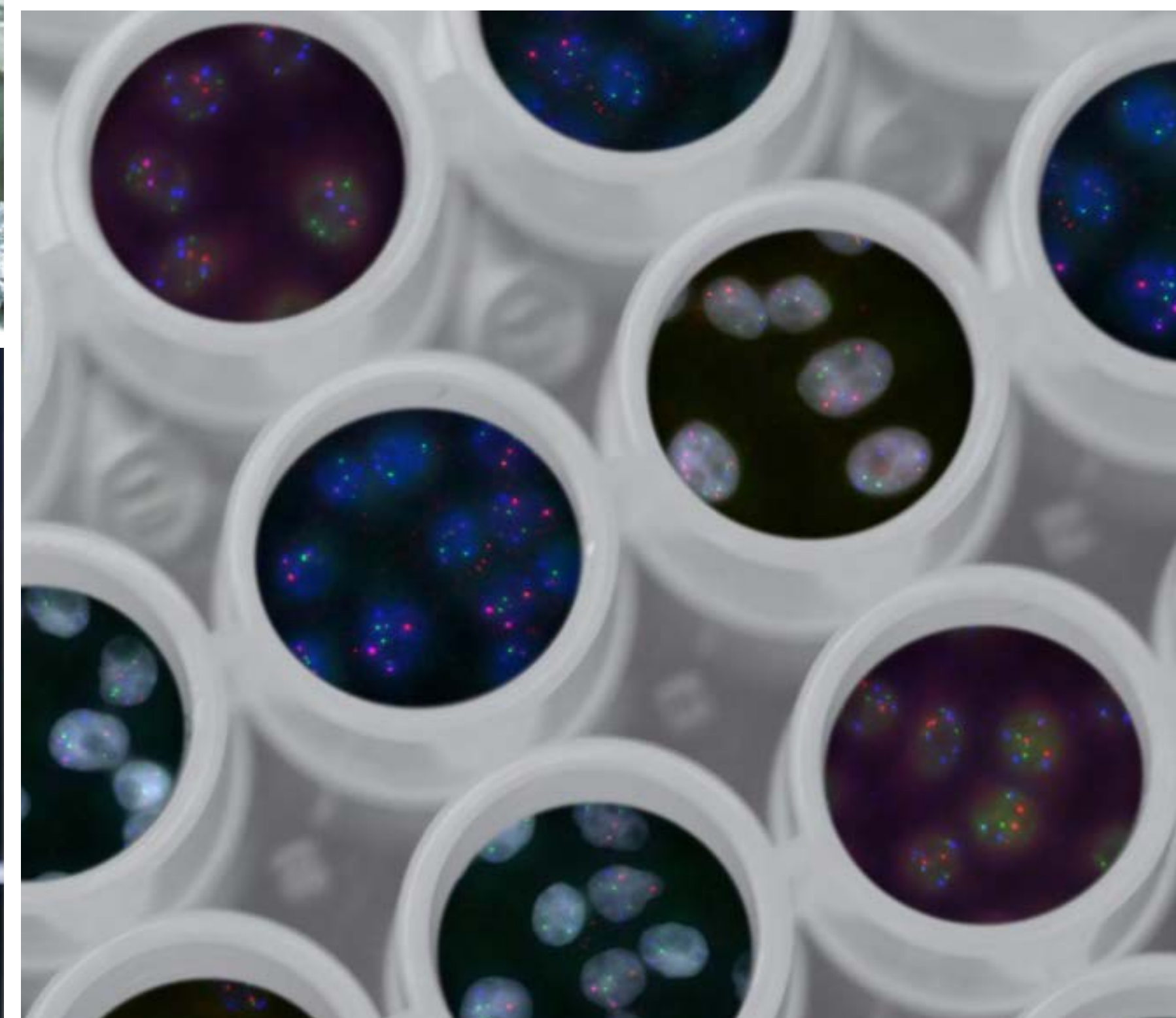
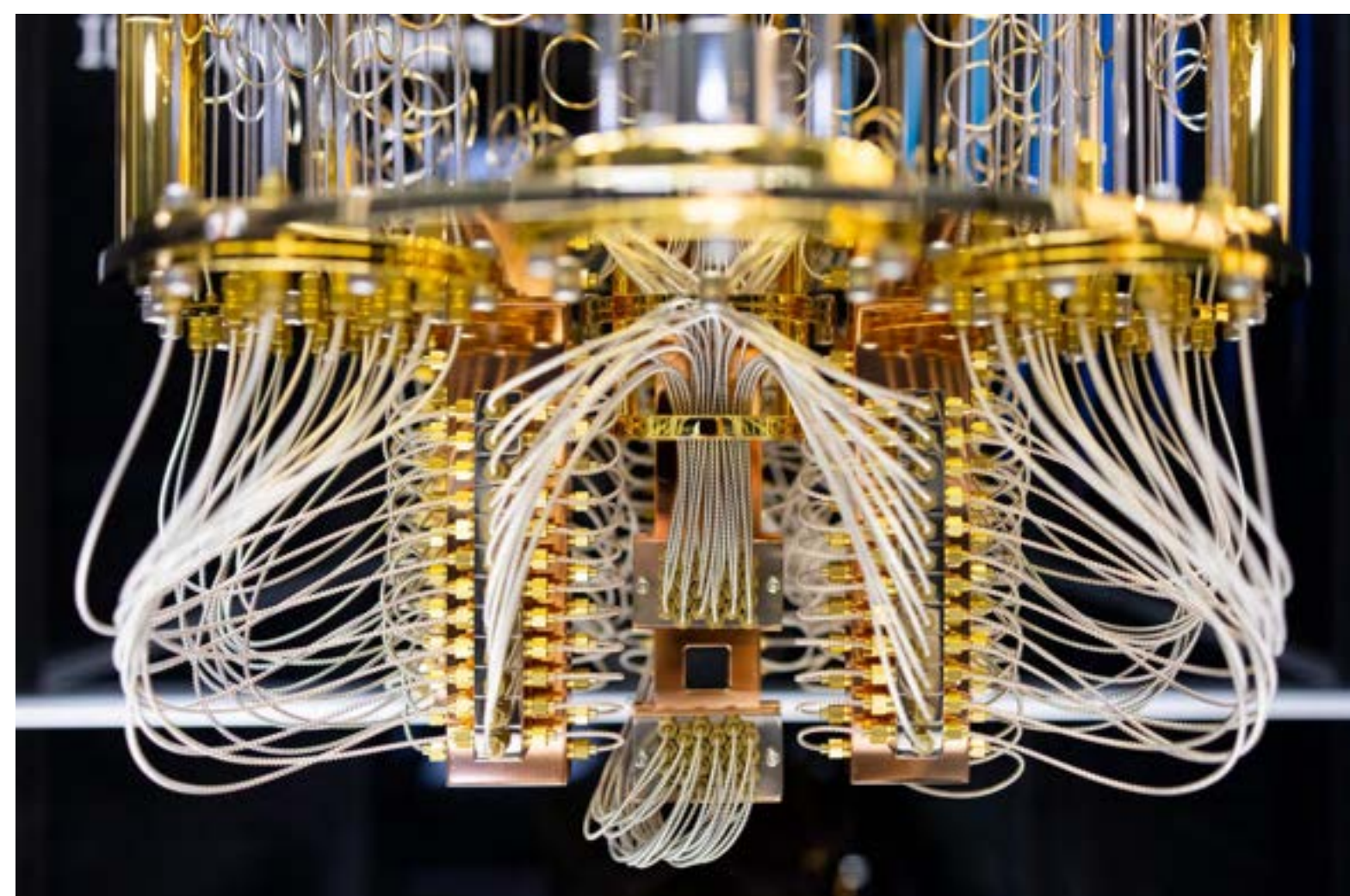
#### Do's

Dynamic / 活動的な   Fresh / フレッシュな   Challenging / 挑戦的な

Agile / アジャイルな   Energetic / エネルギッシュな   Edgy / エッジイナ

#### Don'ts

Unchanging / 変化のない   Too familiar / 既視感のある





Color

カラー

04

Color

## Color Scheme

### カラースキーム

These guidelines set forth color scheme rules in accordance with VI Compass. The rules should be adhered to when incorporating the color scheme into design applications (websites, brochures, stationery, public relations materials, postings, etc.) considered important to express the University of Tokyo brand.

### Hue Range

The color palettes define the range of colors that can be used according to the direction indicated by VI Compass.

### Color Ratio

The percentage of each color shown in the pie chart indicate the recommended proportion of the colors in the color scheme.

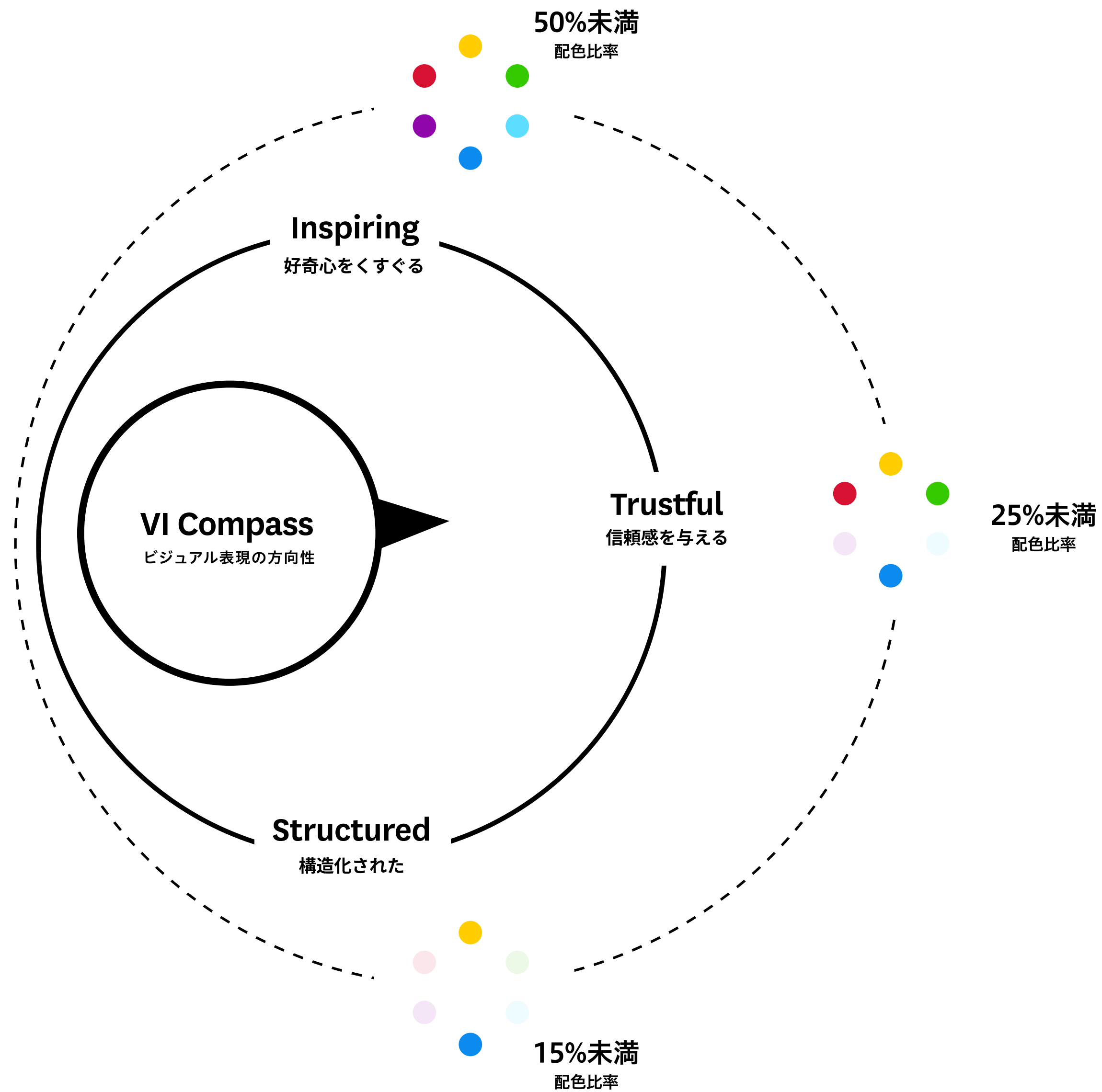
本ガイドラインではVI Compassに則った配色ルールを定めています。東京大学のブランド表現上、重要と思われる対象(ウェブサイト・パンフレット・ステーションナリー・広報物・掲示物)などをデザインする際に、この配色ルールを参考にデザインしてください。

### 色相範囲

設定されているカラーパレットについて、VI Compassの示す方向によって使用可能な範囲を定義しています。

### 配色比率

円グラフ上に示された各カラーのパーセンテージを配色上の占有比率の目安とします。



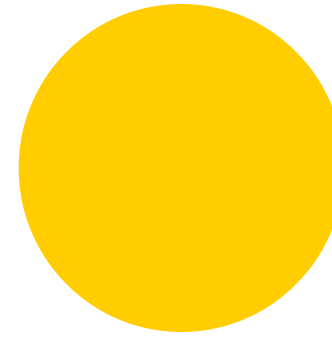
## Brand Colors

### ブランドカラー

The University of Tokyo's brand colors are shown on the right, according to their Structured, Trustful, and Inspiring designation.

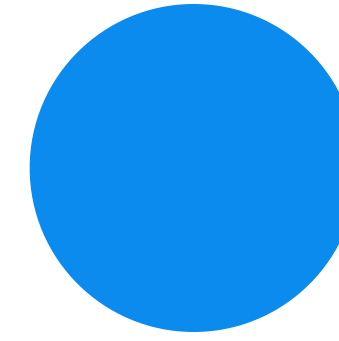
東京大学のブランドカラーについて、Structured, Trustful, Inspiringの3種類のカラーを右図のように定めます。

### Structured



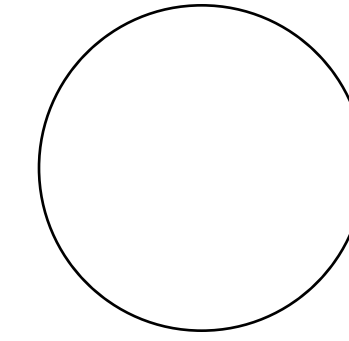
#### UTokyo Yellow

C: 0 M: 15 Y: 100 K: 0  
R: 255 G: 205 B: 0  
HEX: #FFCD00  
PANTONE: 116C



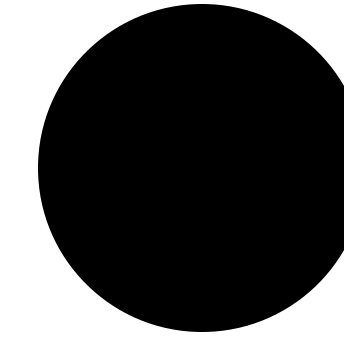
#### UTokyo Blue

C: 95 M: 15 Y: 0 K: 0  
R: 11 G: 139 B: 238  
HEX: #0B8BEE  
PANTONE: 2194C



#### White

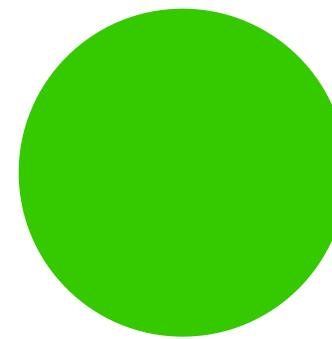
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0  
R: 255 G: 255 B: 255  
HEX: #FFF



#### Black

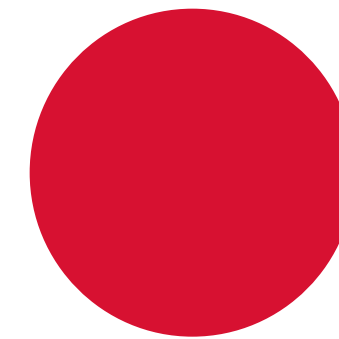
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100  
R: 0 G: 0 B: 0  
HEX: #000  
PANTONE: Black C

### Trustful



#### UTokyo Green

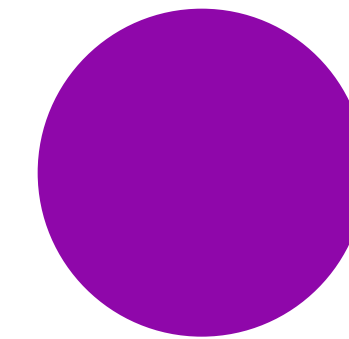
C: 65 M: 0 Y: 100 K: 0  
R: 53 G: 202 B: 0  
HEX: #35CA00  
PANTONE: 2421C



#### UTokyo Red

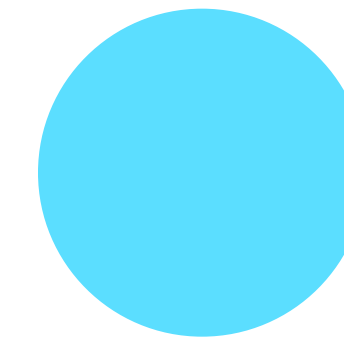
C: 0 M: 100 Y: 80 K: 10  
R: 215 G: 17 B: 49  
HEX: #D71131  
PANTONE: 186C

### Inspiring



#### UTokyo Purple

C: 60 M: 95 Y: 0 K: 0  
R: 143 G: 7 B: 170  
HEX: #8F07AA  
PANTONE: 2602C



#### UTokyo Light Blue

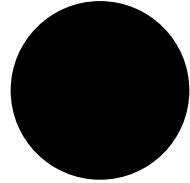
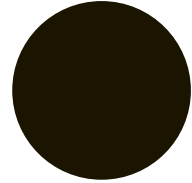
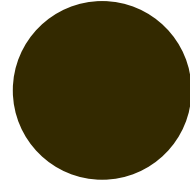
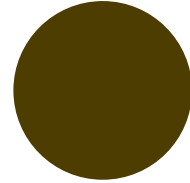
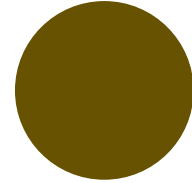
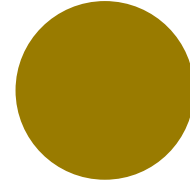
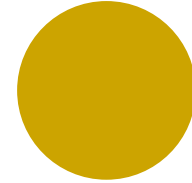
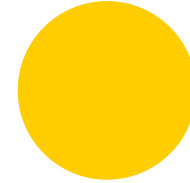
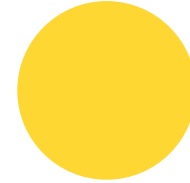
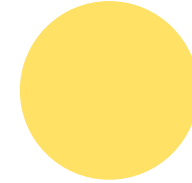
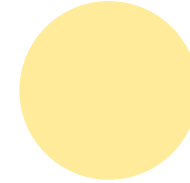
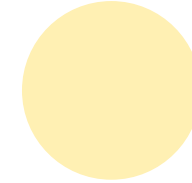



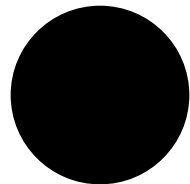
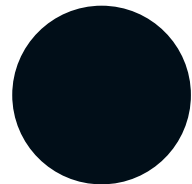
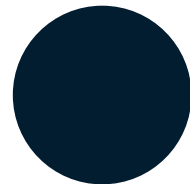
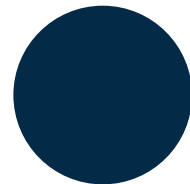
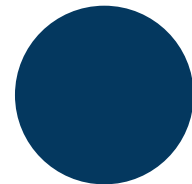
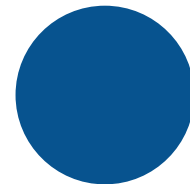
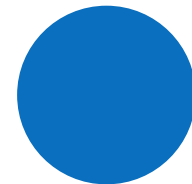

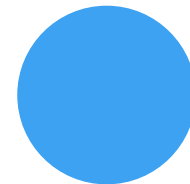
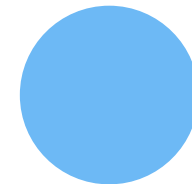
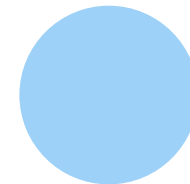
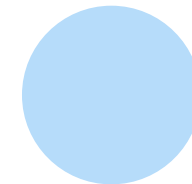
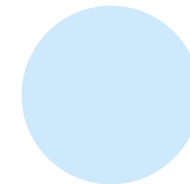


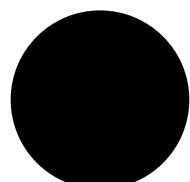
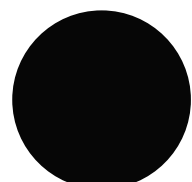
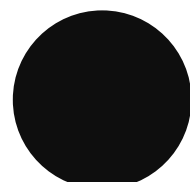
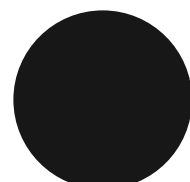
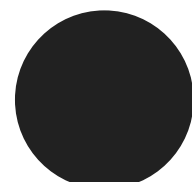
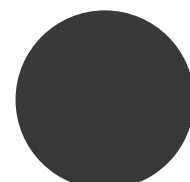
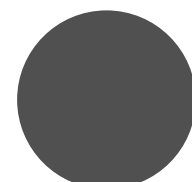
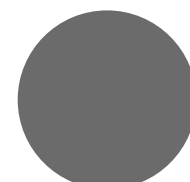
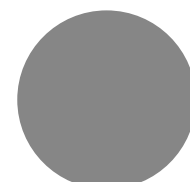
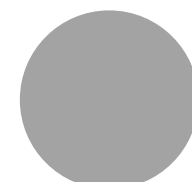





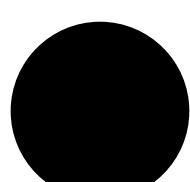
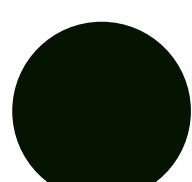
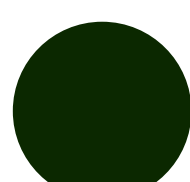
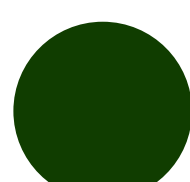
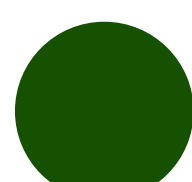
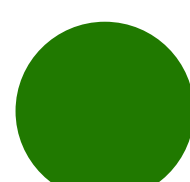
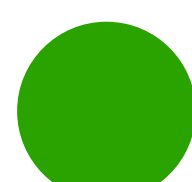
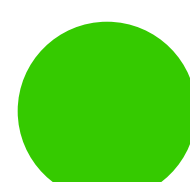



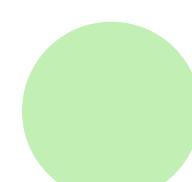



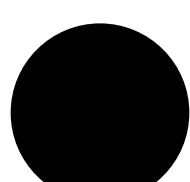
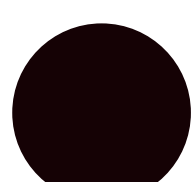
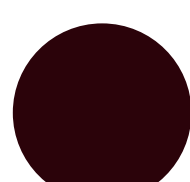
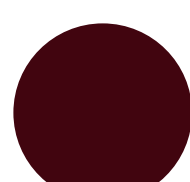
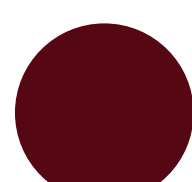
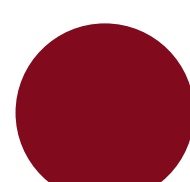
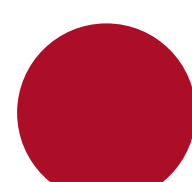

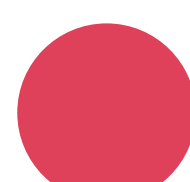
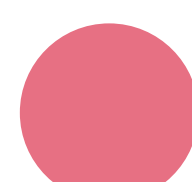
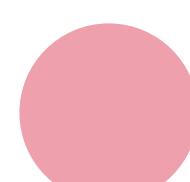
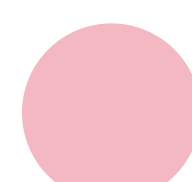
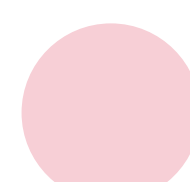


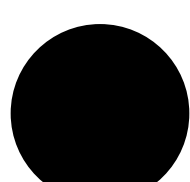
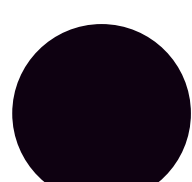
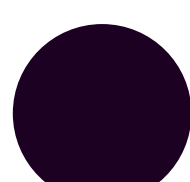
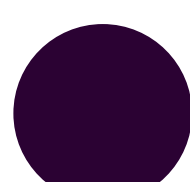
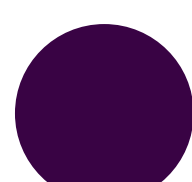
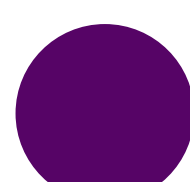
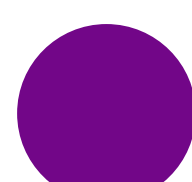
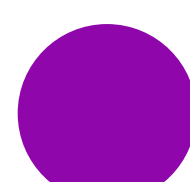
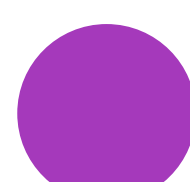


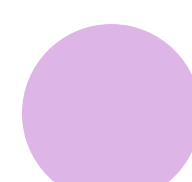



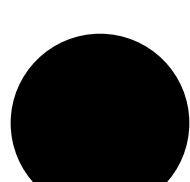
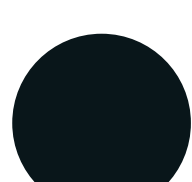













C: 55 M: 0 Y: 0 K: 0  
R: 91 G: 222 B: 255  
HEX: #5BDEFF  
PANTONE: 305C

## Color Palette

### カラーパレット

If gradation is necessary, select colors from the palette on the right.

階調が必要なケースでは右記のパレットからカラーを選択してください。

10	9.5	9	8.5	8	7	6	5	4	3	2	1.5	1	0.5	0
														
#000000	#1A1500	#332900	#4D3E00	#665200	#997B00	#CCA400	#FFCD00	#FFD733	#FFE166	#FFEB99	#FFF0B3	#FFF5CC	#FFFAE6	#FFFFFF
														
#000000	#010E18	#021C30	#032A47	#04385F	#07538F	#096FBE	#0B8BEE	#3CA2F1	#6DB9F5	#9DD1F8	#B6DCFA	#CEE8FC	#E7F3FD	#FFFFFF
														
#000000	#0D0D0D	#1A1A1A	#262626	#333333	#4D4D4D	#666666	#808080	#999999	#B3B3B3	#CCCCCC	#D9D9D9	#E6E6E6	#F2F2F2	#FFFFFF
														
#000000	#051400	#0B2800	#103D00	#155100	#207900	#2AA200	#35CA00	#5DD533	#86DF66	#AEEA99	#C2EFB3	#D7F4CC	#EBFAE6	#FFFFFF
														
#000000	#160205	#2B030A	#41050F	#560714	#810A1D	#AC0E27	#D71131	#DF415A	#E77083	#EFA0AD	#F3B8C1	#F7CFD6	#FBE7EA	#FFFFFF
														
#000000	#0E0111	#1D0122	#2B0233	#390344	#560466	#720688	#8F07AA	#A539BB	#BC6ACC	#D29CDD	#DDB5E6	#E9CDEE	#F4E6F7	#FFFFFF
														
#000000	#09161A	#122C33	#1B434D	#245966	#378599	#49B2CC	#5BDEFF	#7CE5FF	#9DEBFF	#BDF2FF	#CEF5FF	#DEF8FF	#EFFCFF	#FFFFFF



## Color Scheme - Hue and Ratio

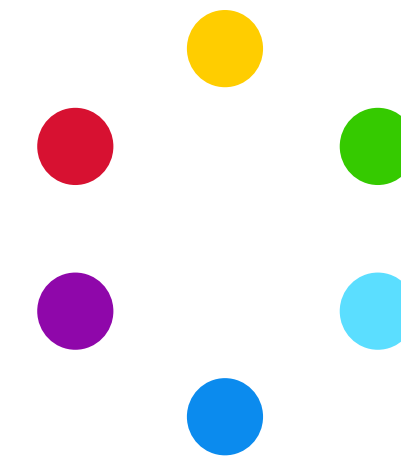
### カラースキーム - 色相と比率

Refer to the chart on the right to determine the suitable hue and color scheme ratio to be used.

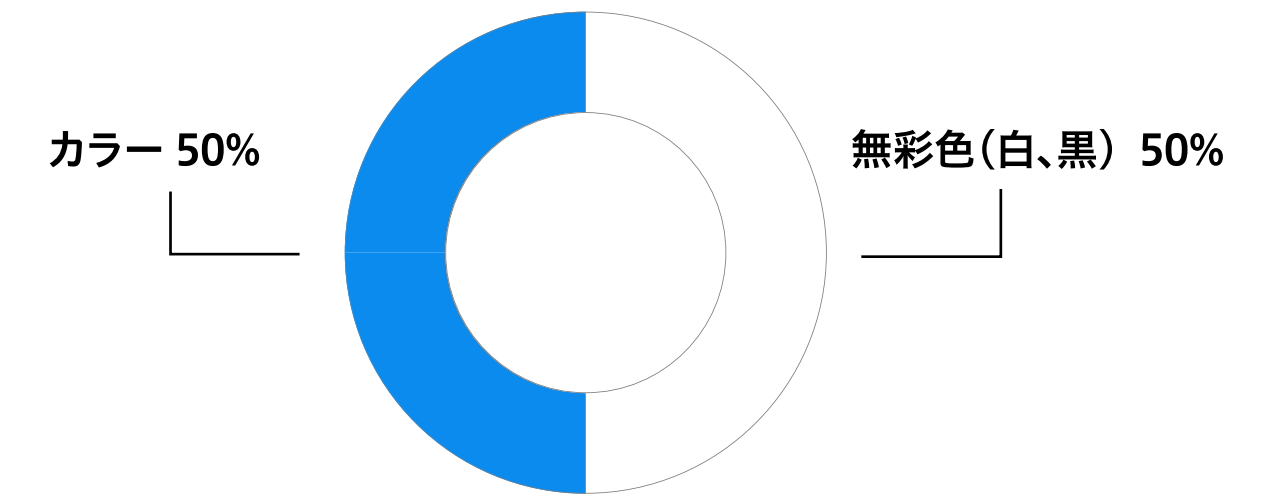
使用する色相と配色比率については、右図を参考に決定してください。

## Inspiring

設定されている全てのカラーが使用可能です。  
ビビッドなカラーの比重が強くなり、  
よりアクティブ・チャレンジングな印象の配色が可能です。



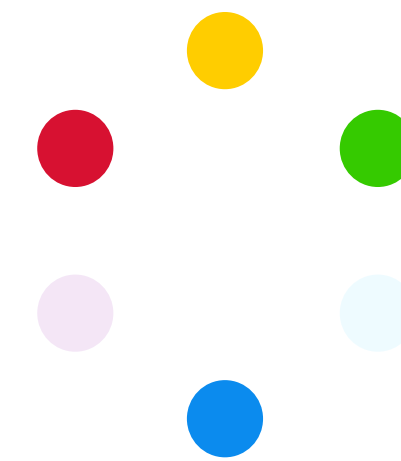
Hue / 色相



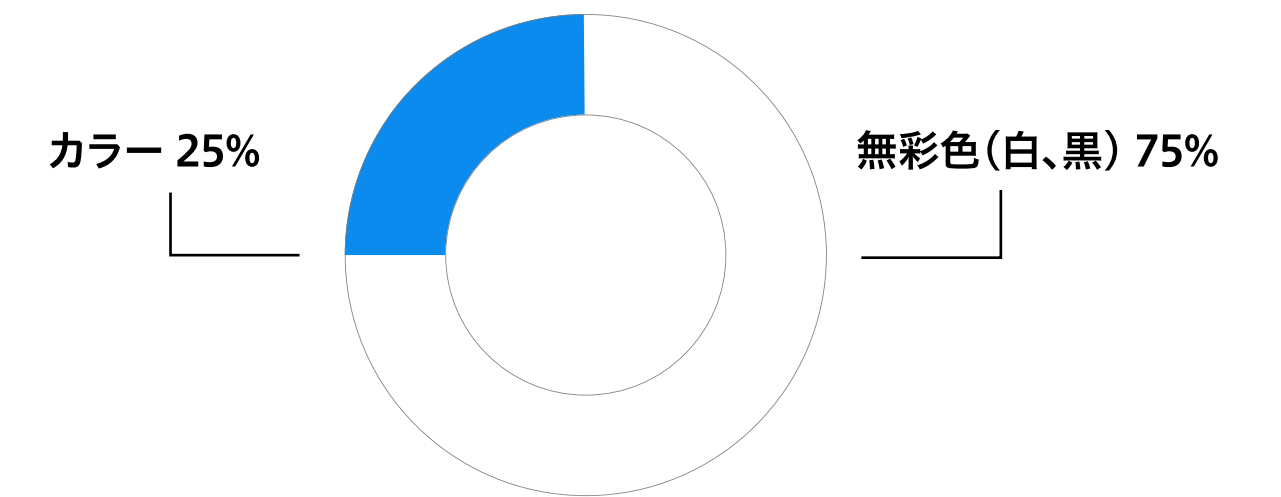
Ratio / 比率

## Trustful

UTokyo Green, UTokyo Redが使用可能です。  
グリーンやレッドをアクセントとして使用することで、  
誠実さや情熱といった要素の表現が可能です。



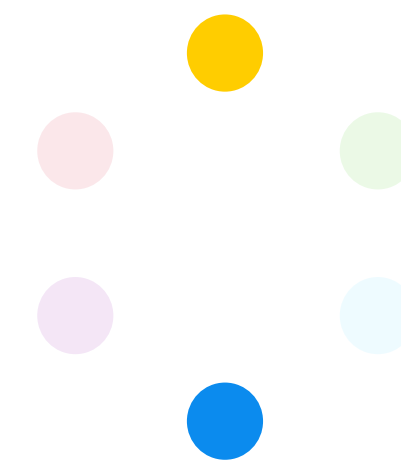
Hue / 色相



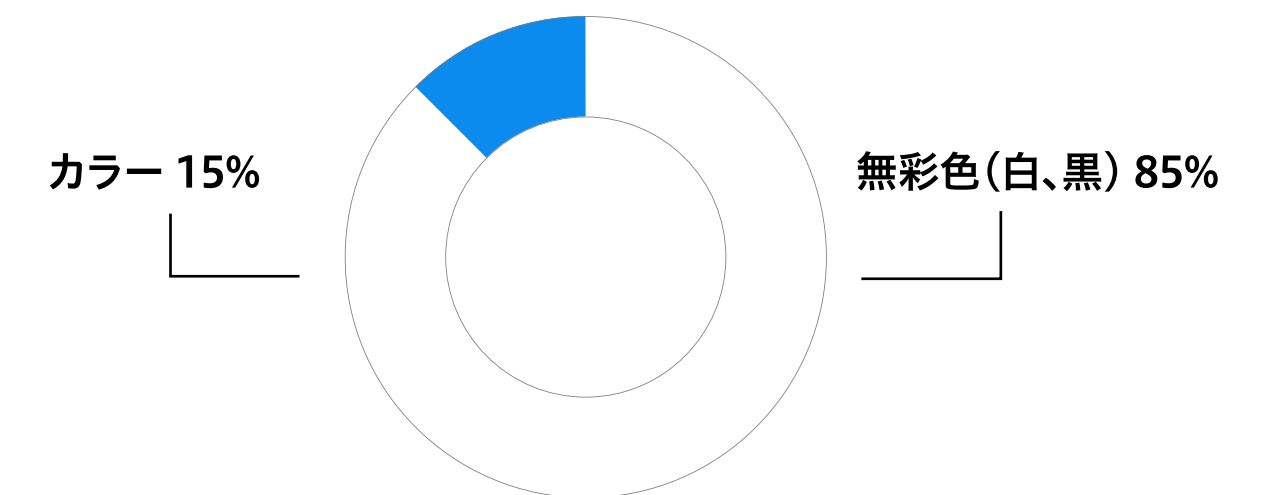
Ratio / 比率

## Structured

UTokyo Yellow, UTokyo Blueのみ使用可能です。  
白/黒を基調としビビッドなカラーの比重を抑えることで、  
引き締まった知的な印象を与える配色になります。



Hue / 色相



Ratio / 比率

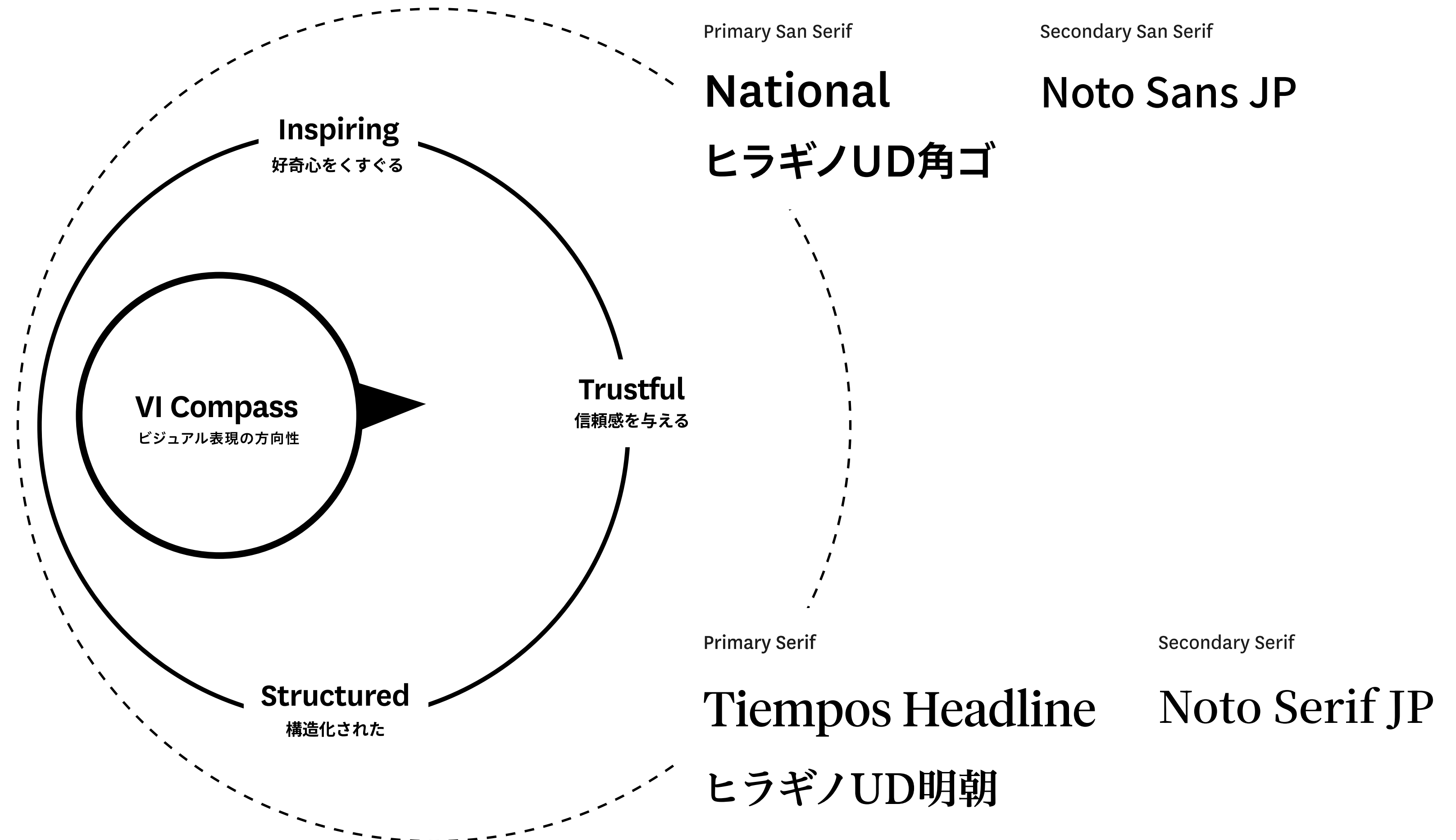
# Typography

## Typography System

### タイポグラフィシステム

These guidelines designate the serif and sans serif typefaces, prescribed in accordance with VI Compass. The serif typeface is applied in instances where tradition and class are sought, while the sans serif typeface is used in situations seeking to arouse curiosity.

本ガイドラインではVIコンパスに則りセリフ体・サンセリフ体を制定書体として定めています。伝統や格調が求められる場面ではセリフ体、好奇心の喚起が求められる場面ではサンセリフ体を使用します。



## Typography - Serif

### タイポグラフィ - セリフ

The designated serif typefaces, evoking a combination of tradition and class, are shown on the right. Tiempos Headline may be used for English titles only. For all other cases, use Hiragino UD Mincho. (To use this font, it needs to be purchased online from the URL listed beside the font on the right.)

If purchasing the font is not feasible, use Noto Serif JP as an alternative typeface. (This font can be downloaded from the URL listed beside the font on the right and be used for free.)

Be sure to comply with the terms of use for each font.

格調や伝統を兼ね備えた書体として、セリフ書体を右図のように制定します。Tiempos Headlineは英語の見出しのみに使用することができます。それ以外のケースでは、ヒラギノUD明朝を使用してください。

※本フォントを使用するには  
右記のURLから購入する必要があります。

フォントの購入ができない場合には、代替書体としてNoto Serif JPを使用してください。

※本書体は右記URLからダウンロードし、  
無料で利用することができます。

各フォントは、それぞれにおける利用規約を遵守してご利用ください。

### Primary

EN - Headline

# Tiempos Headline

購入 <https://klim.co.nz/retail-fonts/tiempos-headline/>

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#/\$&%\*@()[]!?

EN/JP

# ヒラギノUD明朝

購入 <https://www.morisawa.co.jp/fonts/specimen/1805>

W4

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#/\$&%\*@()[]!?

W6

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#/\$&%\*@()[]!?

### Secondary

EN/JP

# Noto Serif JP

DL <https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Serif+JP>

SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#/\$&%\*@()[]!?

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#/\$&%\*@()[]!?

## Typography - Sans-Serif

### タイポグラフィ - サンセリフ

The designated san serif typefaces, offering a modern, active look, are shown on the right. National may be used for English titles only. For all other cases, Hiragino UD Kaku Gothic should be used. (To use this font, it needs to be purchased online from the URL listed beside the font on the right.)

If purchasing the font is not feasible, use Noto Sans JP as an alternative typeface. (This font can be downloaded from the URL listed beside the font on the right and be used for free.)

Be sure to comply with the terms of use for each font.

モダンで活動的な印象を備えた書体として、サンセリフ書体を右図のように制定します。Nationalは英語の見出しのみに使用することができます。それ以外のケースでは、ヒラギノUD角ゴシックを使用してください。

※本フォントを使用するには  
右記のURLから購入する必要があります。

フォントの購入ができない場合には、代替書体としてNoto Sans JPを使用してください。

※本書体は右記URLからダウンロードし、  
無料で利用することができます。

各フォントは、それぞれにおける利用規約を遵守してご利用ください。

### Primary

EN - Headline

# National

購入 <https://klim.co.nz/retail-fonts/national/>

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#/\$&%\*@()[]!?

EN/JP

# ヒラギノUD角ゴシック

購入 <https://www.morisawa.co.jp/fonts/specimen/1793>

W4

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#/\$&%\*@()[]!?

W6

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#/\$&%\*@()[]!?

### Secondary

EN/JP

# Noto Sans JP

DL <https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+JP>

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#/\$&%\*@()[]!?

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#/\$&%\*@()[]!?

# Design Examples

Stationery, T-Shirt

ステーショナリー、Tシャツ



Mug, Badges

マグカップ、缶バッジ





# Usage Application Process

## Overview

### はじめに

The guidelines below describe the design production flow and application process for the use of the UTokyo Visual Identity outlined in the Visual Identity Guidelines of the University of Tokyo.

Please follow the official process described here to apply to the Public Relations Group for usage of the UTokyo Visual Identity.

このガイドラインは東京大学のVisual Identity Guidelinesを活用したデザイン制作やUTokyo Visual Identityの利用申請などのフローについて説明するために作成されました。

広報課にUTokyo Visual Identityの利用申請を行う際は、本ガイドラインに規定されているフローに沿ってください。

The following two processes involve the University’s Public Relations Group:

#### **Application to Use the UTokyo Visual Identity**

This is the application process to use UTokyo Logotypes A, B, and C for design works produced by UTokyo's administration headquarters, departments, and other units and organizations, and for the review of such work.

#### **Application to Use the UTokyo Visual Assets**

This is the application process to use the UTokyo Visual Assets (illustrations, photographs, and other assets) for design works produced by UTokyo's administration headquarters, departments, and other units and organizations, and for the review of such works.

東京大学広報課が関わるプロセスには以下の2種類があります。

#### **UTokyo Visual Identityの利用申請**

東京大学の本部・各部署が主体となって制作するデザイン制作物について、UTokyo Logotype A,B,Cを利用するための、利用申請および、制作物のレビュー申請を行うプロセスです。

#### **UTokyo Visual Assetsの利用申請**

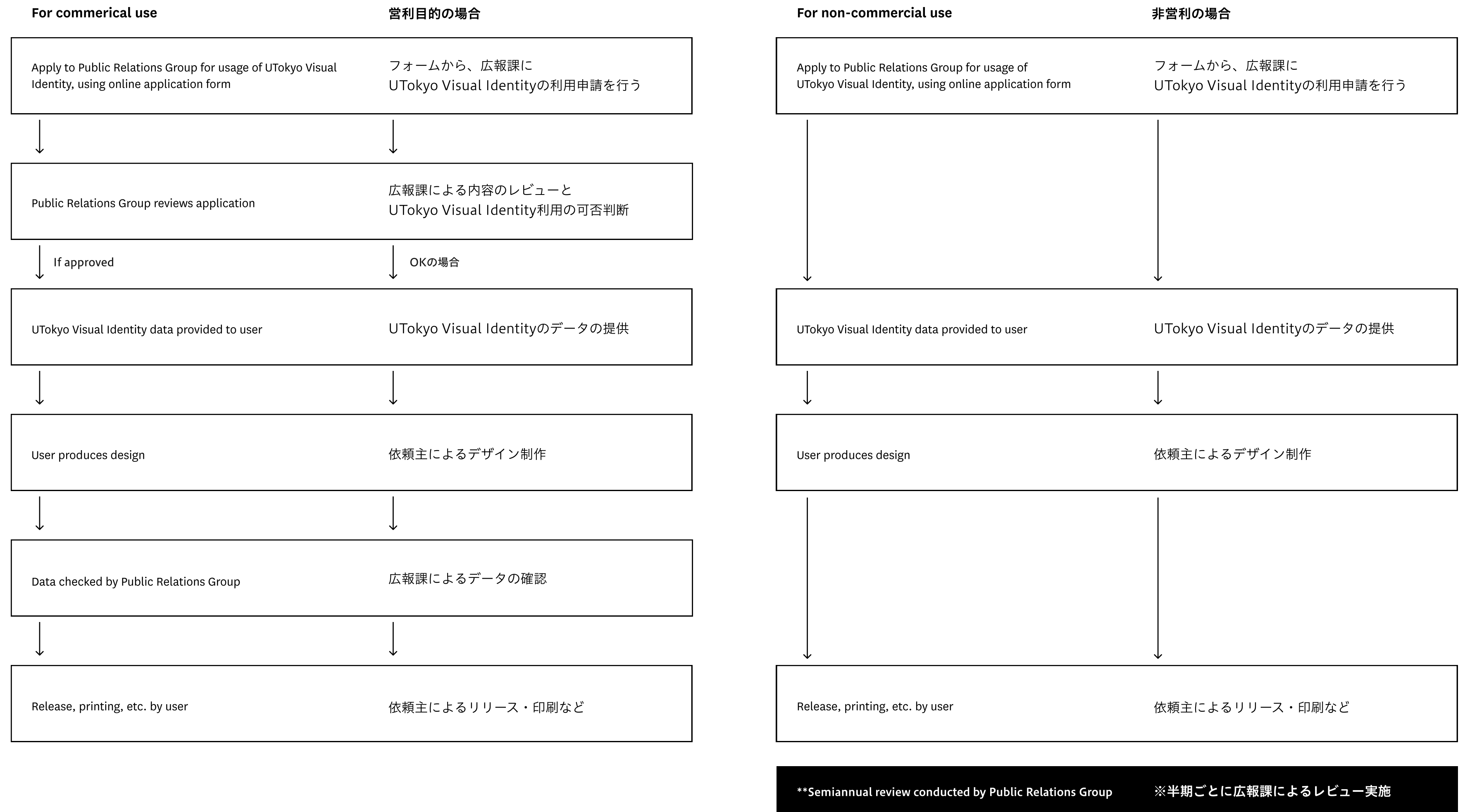
東京大学の本部・各部署が主体となって制作するデザイン制作物について、UTokyo Visual Assets(イラストレーション・写真など各種素材)の利用申請および、制作物のレビュー申請を行うプロセスです。

## UTokyo Visual Identity Usage Application Process

### UTokyo Visual Identityの利用申請プロセス

Use of the UTokyo Visual Identity requires prior application and review. Please follow the process shown in the chart on the right to submit your application.

UTokyo Visual Identityの使用には、原則、事前の利用申請が必要です。利用を希望される場合には、右図の手順に従って、申請を行なってください。





## UTokyo Visual Assets Usage Application Process

### UTokyo Visual Assetsの利用申請プロセス

The Public Relations Group maintains a library of illustrations, photographs, videos, and other visual assets that can be used to convey the UTokyo brand. Use of these materials requires prior application and review. Please follow the process shown in the chart on the right to submit your application.

広報課は、UTokyoのブランド表現に活用できるイラストレーション・写真・映像などを保有しています。これらの使用には、事前の利用申請と審査が必要です。利用を希望される場合には、右図の手順に従って、申請を行なってください。



## Composition - Sub-Brand Categories

### ロゴ併記 - サブブランド

Refer to the chart on the right to determine usage of the UTokyo logo mark with sub-brands, according to their category classification.

サブブランドにおけるシンボルマークの併記・使用については右記のカテゴリー分類に従ってください。

Category	Criteria	Uses	Composition	VI	
<b>Tier 1</b>	<p>Formal organizations and activities affiliated with the University of Tokyo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Related organizations listed in the rules and regulations of the University of Tokyo</li> <li>Educational programs, corporate-sponsored research programs, etc., of the University of Tokyo</li> </ul>	<p>東京大学に所属する正式な組織や活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>東京大学の基本組織規則記載の関係組織</li> <li>東京大学の教育プログラム・寄附講座など</li> </ul>	<p>Website/Business cards/ Envelopes/Press releases/ Posters, etc.</p> <p>ウェブサイト/名刺/封筒/ プレスリリース/ポスターなど</p>		
	<p>Basic Organization Regulations Article 20, Article 21 (Appendix 1, 2, 3), Article 23, Article 28, Article 34, Article 40, Article 44 Organization concerned Faculties, Departments, Institutes, University Facilities</p>	<p>基本組織規則 第20条、第21条(別表1,2,3)、第23条、第28条、第34条、第40条、第44条 関係組織: 学部・学科・研究所・大学施設</p> 			
	<p>Basic Organization Rules Article 13, Paragraph 2, Article 18, Article 21, Paragraph 5 Related Organization, Office of the President, Headquarters Operations Office</p>	<p>基本組織規則 第13条第2項、第18条、第21条第5項 関係組織: 機構・総長室・本部業務室</p> 			
	<p>Educational programs, corporate-sponsored research programs, etc.</p>	<p>教育プログラム、寄付講座等</p> 			
	<p>Overseas offices</p>	<p>海外拠点</p> 			
<b>Tier 2</b>	<p>Subsidiary with 50% or more ownership interest by the University of Tokyo</p>	<p>東京大学の出資比率50%以上の子会社</p>	<p>Website/Business cards/Envelopes/ Materials for investors, shareholders/ Corporate brochures</p> <p>ウェブサイト/名刺/封筒 投資家・株主向け資料/会社案内</p>		
<b>Tier 3</b>	<p>Entities based on industry-academia cooperation agreement</p>	<p>産学協創協定に基づくもの</p> 	<p>Website/Business cards/ Envelopes/Press releases/ Posters, etc.</p> <p>ウェブサイト/名刺/封筒/ プレスリリース/ポスターなど</p>		
<b>Tier 4</b>	<p>The University of Tokyo CO-OP, UTCC</p>	<p>東大生協・UTCC</p>	<p>Official merchandise, etc.</p> <p>オフィシャルなグッズ等</p>		
<b>Tier 5</b>	<p>Organizations and activities involving members of the University of Tokyo</p> <p>(registered student groups, official UTokyo alumni associations, sports clubs, etc.)</p>	<p>東京大学の構成員が関係する組織や活動</p> <p>(届出学生団体、校友会登録団体、運動会、その他)</p>	<p>Website/Business cards Envelopes/Souvenirs/ Posters, etc.</p> <p>ウェブサイト/名刺/封筒/記念品 ポスターなど</p>		