

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Le iniziative di Public engagement (PE) e la compilazione della scheda PE in IRIS RM

Area Comunicazione e marketing - Ufficio Public engagement
Rosa Nardelli, Elena Squizzato
Aula Nievo - Mercoledì 17 gennaio 2024



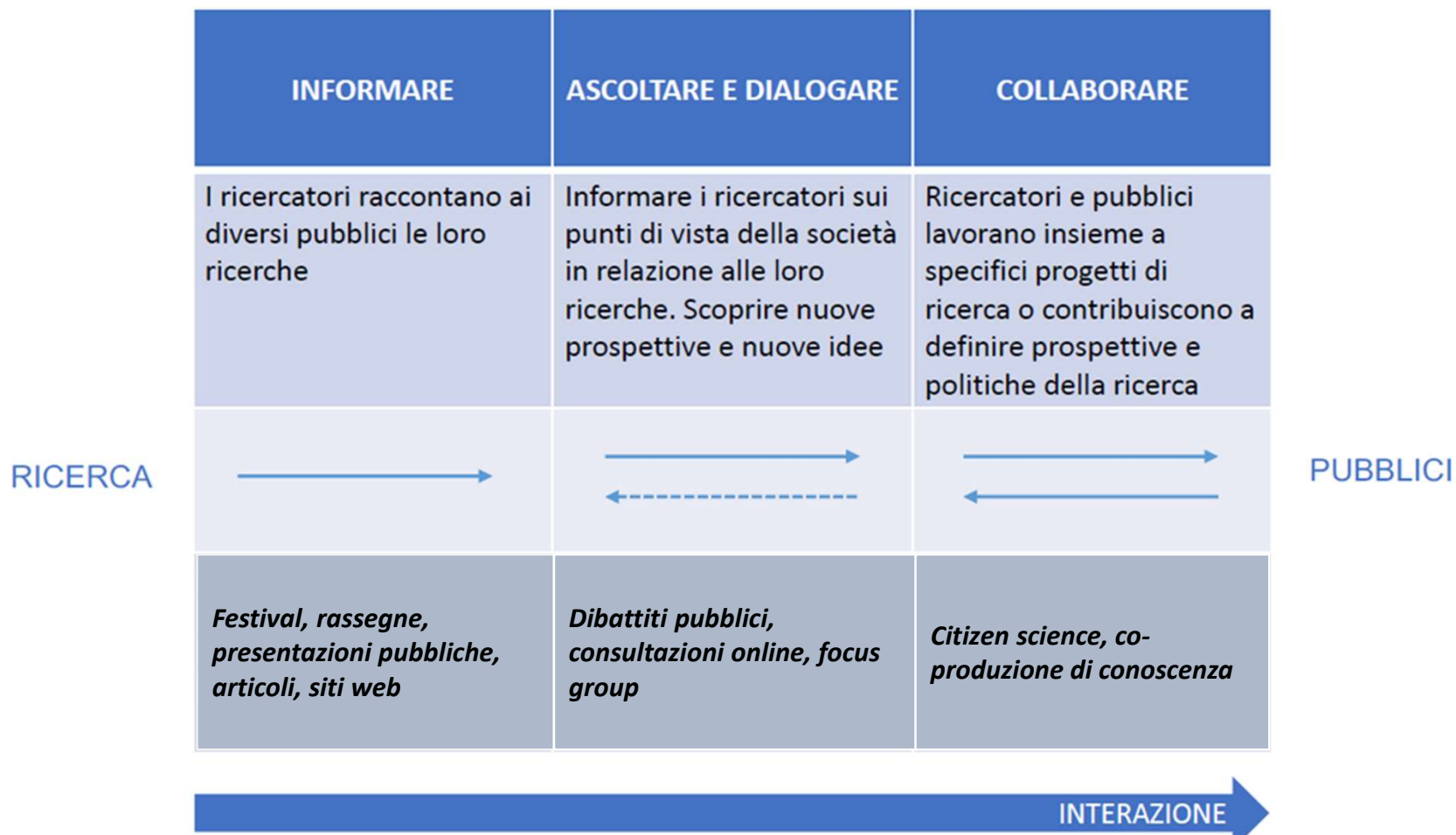
Le iniziative di Public engagement (PE) sono *l'Insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'Ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico.*

(Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università, 2018)

Le attività di public engagement sono svolte con diversi livelli di coinvolgimento:

- **iniziativa individuale libera**
- **attività previste a livello di progetti di ricerca**
- **attività istituzionali**







IRIS (Institutional Research Information System) è la piattaforma informatica del CINECA, adottata dal nostro Ateneo e da molti altri Atenei a livello nazionale per raccogliere e gestire le informazioni relative ai dati della Ricerca e della Terza Missione. IRIS è composta da diversi moduli, tra i quali IRIS RM (Resource Management), dedicato alla catalogazione e gestione delle diverse tipologie di entità, attori e processi che interagiscono nell'area della Ricerca e Terza Missione. **Attraverso IRIS RM è possibile gestire i dati relativi alle iniziative di Public engagement (PE).** Il popolamento e l'aggiornamento delle schede relative alle iniziative di PE richiedono la partecipazione attiva delle docenti, dei docenti, delle ricercatrici, dei ricercatori e delle strutture a cui afferiscono.

The screenshot shows the IRIS RM - PE interface. The sidebar menu on the left includes 'Terza Missione' and 'Public Engagement'. The main content area displays a dashboard with 'Nuova pubblicazione' button, search bar, and a table of publications. The table has columns for 'Dati riassuntivi', 'Status', 'Tipologia', 'Ultima modifica', 'MIUR', 'Anno', 'File', and 'Azioni'. The table is currently empty, showing 'Risultati da 0 a 0 di 0 elementi'.

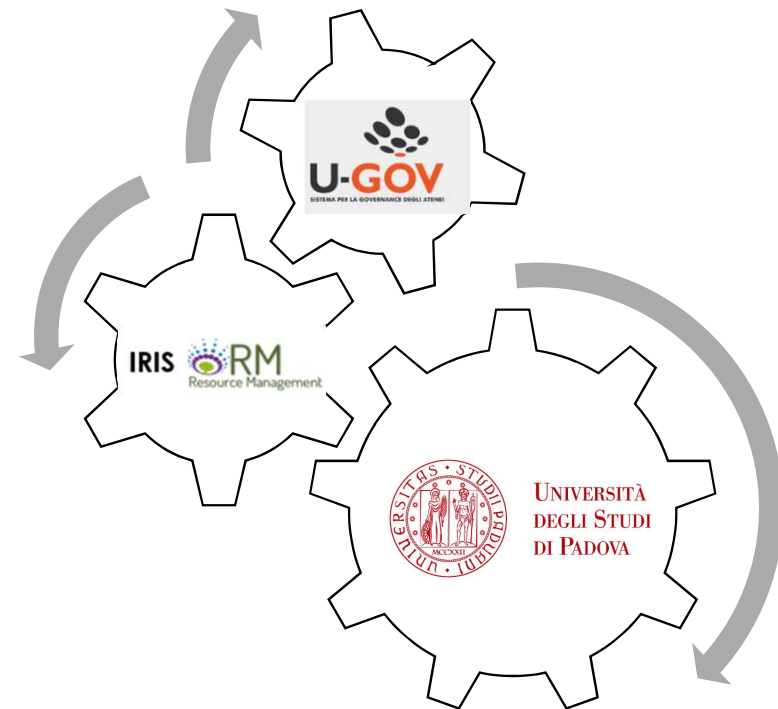
<https://www.research.unipd.it/>



IRIS permette all'Amministrazione dell'Ateneo di

- estrarre i dati relativi alle iniziative di PE sia per scopi di valorizzazione che di rendicontazione della TM
- avere un database storico per la pianificazione strategica di Ateneo e di struttura e per la verifica di quanto realizzato.

IRIS è un portale collegato con altri database CINECA e U-GOV, che permette una gestione integrata di alcuni dati (es. le anagrafiche degli enti partner).





Attualmente, per l'anno **2023** (Campo: «anno di svolgimento dell'iniziativa»), risultano inserite ca. 374 schede relative a iniziative di PE, di cui 25 di «test».

Le **349 schede** considerate sono:

- **12 in stato «Approvata»**
- **129 in stato «Bozza»**
- **208 in stato «In validazione»**

<i>Tipologia prevalente iniziativa</i>	<i>totale schede</i>	<i>di cui in bozza</i>	<i>in validazione</i>	<i>Approvate</i>
Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	48	26	21	1
Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico	19	8	10	1
Produzione di programmi radiofonici e televisivi	3	1	2	0
Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica	9	2	6	1
Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca	49	18	27	4
Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	59	14	44	1
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse	10	5	3	2
Partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio	6	1	5	0
Iniziative di democrazia partecipativa	0	0	0	0
Iniziative di co-produzione di conoscenza	2	0	2	0
Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale (*)	27	9	17	1
Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*)	87	33	54	0
Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche (*)	1	0	1	0
Fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari (*)	0	0	0	0
Giornate organizzate di formazione alla comunicazione - rivolta a PTA o docenti (*)	2	1	1	0
Altre iniziative di Public Engagement	27	11	15	1
	349	129	208	12



Tipologie iniziative- IRIS	Esempi UNIPD - PE	Esempi di Impatto	Esempi di Indicatori
Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	Festival dello Sviluppo Sostenibile	Coinvolgimento del pubblico e ampliamento della platea di partecipanti (audience development) Sensibilizzazione di target diversificati alla cultura della sostenibilità e allo sviluppo sostenibile	Indicatori: n. partecipanti, n. partecipanti suddivisi per tipologia/target Indicatori: n. e tipologia di eventi, suddivisi per target
Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico	“Planet book. Il mondo, l’emergenza climatica, le soluzioni”: pubblicazione a cura di Telmo Pievani, realizzata con la comunità studentesca, che propone una raccolta di fotografie sul tema dell’ambiente corredate da un testo analitico	Diffusione di un’informazione qualificata al più ampio pubblico possibile a livello locale, nazionale e internazionale	Indicatori: tiratura, n. copie vendute n. citazioni in rassegne stampa, programmi radiofonici e televisivi
Produzione di programmi radiofonici e televisivi	Radio Bue	Diffusione di un’informazione qualificata al più ampio pubblico possibile a livello locale, nazionale e internazionale	Indicatori: n. ascolti- n. utenti singoli collegati
Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica	www.sostenibile.unipd.it e pagina instagram di Unipadova Sostenibile	Diffusione alla collettività di informazioni qualificate in grado di modificare il livello di sensibilizzazione e l’atteggiamento delle persone nei confronti di svariate tematiche sociali e scientifiche	Indicatori: n. contenuti pubblicati, n. visualizzazioni pagine
Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca	Science4All	Coinvolgimento del pubblico e ampliamento della platea di partecipanti (audience development)	Indicatori: n. e tipologia di iniziative n. e tipologia di partecipanti
Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	Laboratori per bambine/i e ragazze/i nell’ambito di Risvegli	Coinvolgimento del pubblico legato all’ambito scolastico	Indicatori: n. istituti/classi coinvolti/e, n. studenti coinvolti, n. laboratori attivati
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse	Progetto UniCity Lab: https://www.unicitylab.eu/ Protocolli d’intesa	Capacità di coinvolgimento della cittadinanza, degli stakeholder pubblici e privati	Indicatori: n. convenzioni/partenariati n. protocolli d’intesa



Tipologie iniziative- IRIS	Esempi UNIPD - PE	Esempi di Impatto	Esempi di Indicatori
Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio			
Iniziative di democrazia partecipativa			
Iniziative di co-produzione di conoscenza			
Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale (*)	Radio 3 Rai - Le meraviglie. Palazzo del Bo a Padova raccontato da Telmo Pievani	Diffusione di un'informazione qualificata al più ampio pubblico possibile a livello locale, nazionale e internazionale	Indicatori: n. ascolti
Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*)	Festival per l'Ambiente del Comune di Padova	Diffusione alla collettività di informazioni qualificate in grado di modificare il livello di sensibilizzazione e l'atteggiamento delle persone nei confronti di svariate tematiche culturali, sociali e scientifiche	Indicatori: n. attività del Festival in cui la struttura Unipd è coinvolta, n. partecipanti
Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche (*)			
Fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari (*)	Visite guidate – "Tracce", Palazzo Bo	Coinvolgimento del pubblico e ampliamento della platea di partecipanti (audience development)	Indicatori: n. visite guidate, n. partecipanti
Giornate organizzate di formazione alla comunicazione - rivolta a PTA o docenti (*)			
Altre iniziative di PE			



- I dati da inserire in questa prima fase riguardano le iniziative di PE realizzate nell'anno **2023**.
- Attività istituzionali di ampia portata, organizzate e promosse dall'Ateneo, si configurano come «**attività principali**» e le relative schede verranno inserite dagli Uffici dell'Amministrazione Centrale (Science4All, Festival dello sviluppo sostenibile, 8 marzo diffuso...).
- A queste schede, le strutture e i singoli responsabili scientifici o delegati alla compilazione, potranno collegare le «**attività secondarie**», svolte nell'ambito dell'evento/manifestazione principale.
- Le schede devono riportare dati formalmente e qualitativamente corretti e coerenti fra loro, comprensivi della descrizione degli obiettivi, dell'impatto stimato.
- È necessario evitare inserimenti multipli di schede che si riferiscono alla medesima attività da parte di strutture diverse.





La scheda PE prevede la compilazione di un notevole numero di campi, alcuni dei quali sono obbligatori (contrassegnati da un asterisco *).

Tra i campi da compilare, è necessario prestare particolare attenzione a:

- **Titolo:** evitare termini troppo generici che potrebbero riferirsi a più attività
- **Tipologia prevalente relativa all'iniziativa di PE.** È possibile inserire anche eventuali tipologie secondarie alla voce «Categorie secondarie»
- **Attività principale.** In fase di compilazione, qualora necessario, è possibile collegare una iniziativa secondaria (es. Laboratori didattici del Dipartimento XX per Science4all) alla sua iniziativa principale (es. Science4all, inserita dall'Ufficio Comunicazione di ACOM)
- **Descrizione:** sintetizzare i contenuti principali dell'iniziativa, dettagliando soprattutto quanto non è possibile inserire in altri campi della scheda
- **Iniziativa istituzionale.** In Unipd, sono da intendere come iniziative istituzionali quelle organizzate e svolte in coerenza con le linee strategiche dell'Ateneo e/o della struttura, aventi destinatari prevalentemente esterni e indicatori misurabili. In questi casi è opportuno allegare un documento (Delibera, riferimento al Piano strategico, locandina, programma con logo, etc). Le **iniziative personali di PE** sono quelle svolte al di fuori dell'ambito di istituzionalità, su iniziativa del singolo (es. presentazione in una scuola secondaria concordata dalla singola ricercatrice/ricercatore con l'Istituto scolastico).



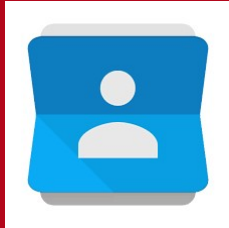
- **Strutture:** indicare Dipartimenti/Uffici/Centri coinvolti, specificandone il ruolo
- **Referenti scientifici:** indicare i nominati e il ruolo di tutte le persone coinvolte attivamente nell'organizzazione e nella realizzazione dell'iniziativa
- **Enti/Aziende Partner:** indicare gli attori esterni coinvolti nell'iniziativa
- **Descrizione degli obiettivi:** indicare gli obiettivi specifici dell'iniziativa. Per le iniziative istituzionali, evidenziare la coerenza con gli obiettivi strategici nei documenti programmatici dell'Ateneo e/o della struttura
- **Destinatari**
- **Tipologia di coinvolgimento:** scegliere tra Informazione/Ascolto e dialogo/Collaborazione. Nel caso l'iniziativa preveda più modalità di coinvolgimento si consiglia di indicare la più rilevante in rapporto ai destinatari e agli obiettivi.
- **Pubblico coinvolto:** da compilare ex post, avendo a disposizione numeri e tipologie del pubblico che ha partecipato



- **Dimensione geografica dell'impatto:** Locale/Regionale/Nazionale/Internazionale
- **Impatto stimato:** descrivere l'impatto che si intende raggiungere con l'iniziativa e specificare gli indicatori di impatto adottati per la stima in fase di progettazione
- **Strumenti di valutazione:** indicare se presenti
- **Link a siti web:** inserire link a siti e social
- **Aree scientifiche coinvolte**
- **SDG – Sustainable Development Goals**
- **Allegati:** Delibera dell'iniziativa/Locandina dell'evento/Programma attività/Rassegna stampa...

Link per l'accesso al portale IRIS RM:

<https://www.research.unipd.it/>



Contatti:

Università degli Studi di Padova
Area Comunicazione e Marketing
Ufficio Public engagement

Email public.engagement@unipd.it