

## 泉信行／イズミノウユキ 研究発表リスト

### ・主著

漫画をめぐる冒険〔上巻・視点〕

漫画をめぐる冒険別冊 リーフィング・スルー／オンルッカー ※大部分が「めぐる冒険下巻」と重複

漫画をめぐる冒険〔下巻・The Book〕

### ・Web

赤松健論 <http://www1.kcn.ne.jp/~iz-/man/akamatsu/>

ネギま！で読む「ネームの文法」 [http://t3303.ifdef.jp/negima\\_log06.html](http://t3303.ifdef.jp/negima_log06.html)

漫画批評における、視点をめぐる諸問題 <http://www1.kcn.ne.jp/~iz-/man/pov01.htm>

### ・漫画論

視線力学の基礎 読者の〈目〉が漫画に与える力（『ユリイカ 特集 マンガ批評の最前線』所収） ※ほぼ「めぐる冒険」上下巻と重複

漫画文法を手に入れたアニメーター 漫画／アニメにおける視覚表現の比較（『ユリイカ 特集 安彦良和』所収） ※半分は「めぐる冒険」下巻と重複

ヘブン・ノウズ・ハウ・ザット・ビジョン・イズ 〈ねじれる視線〉と〈神の視点〉の可能性（『ユリイカ 総特集 荒木飛呂彦』所収） ※半分は「めぐる冒険」下巻と重複

鼎談「マンガにおける視点と主体をめぐって」（『ユリイカ 特集 マンガ批評の新展開』所収）

「キャラたち／キャラクターたち」 『3月のライオン』一零たちと読者たちの視点（『ユリイカ 特集 マンガ批評の新展開』所収）

ひたすら「前へと進む」物語 『うしおととら』のベクトル感（『ユリイカ 特集 藤田和日郎』所収）

人気漫画から学ぶ「漫画のうまさ」と「漫画とは何か」 『HUNTERXHUNTER』の技巧と『ハチワンダイバー』の挑戦（『マンガルカ vol.1』所収）

MANGA 表現論、縦奔横走 グローバルコミックスの工学（エンジニアリング）（『マンガルカ vol.2』所収）

取材回答『進撃の巨人』は絵が上手い！？“技術”で語る最新マンガ論（『サイゾー』2015年2月号）所収） [http://www.premiumcyzo.com/modules/member/2015/01/post\\_5699/](http://www.premiumcyzo.com/modules/member/2015/01/post_5699/)

### ・図像論

絵の意識から読者の意識へ 「白を見る」のか？「白く見える」のか？（『ビランジ』23号所収） ※ほぼユリイカ岩明均特集号と重複

完全な線には何が宿るのか (『モダニズムのナード・コア』所収)

あなたが観察者の椅子に座るということ (『アニメルカ vol.1』および『反=アニメ批評 2011-2013 selection』、所収) ※ビランジのアップデート版

アニメの線を描くということ 虚構の描線と化けるディティール (『アニメルカ vol.5』所収)

その画はどこから生まれているのか メディアの本質を問うための岩明均論 (『ユリイカ 特集 岩明均』所収)

虚構の命の作り方 漫画表現論の先端から (『ユリイカ 特集 マンガ実写映画』所収)

#### ・視点論

萌えの入口論 <http://www1.kcn.ne.jp/~iz-/man/enter01.htm>

フィクションへの〈入口〉と〈ハシゴ〉 (『フィクション・ハンドブック 物語とふれるときに』所収) ※萌えの入口論のアップデート版

恋の心のシミュレート 同/異性をめぐるキャラクターの表現 (『美術手帖』2014年12月号所収)

男の娘のメカニズム その見られ方、読まれ方 (『ユリイカ 特集 男の娘』所収)

#### ・視点論 (アニメ)

座談会「変成するアニメ脚本術 映像の見え方からシナリオまで」 (『アニメルカ vol.2』所収)

心の声が聴こえる ナレーションとモノローグ (『アニメルカ vol.3』所収)

おおかみこどもと駿と勲 ジブリに立ち向かうことの意味 (『反=アニメ批評 2012autumn』所収)

プリズムに変わるメイン・キャラクターの構造 (『プリズムアライブ』所収)

<https://note.mu/izumino/n/n239bc0569812>

#### ・メディア論

「テクノロジーから見る! 業界アウトルック」No.03 (『サイゾー』2012年7月号所収)

[http://www.premiumcyzo.com/modules/member/2012/06/post\\_3368/](http://www.premiumcyzo.com/modules/member/2012/06/post_3368/)

本棚のプロデュースと漫画を買わない読者たち (『マンガ論争10』所収)

#### ・物語分析

ギフトとしての物語 ラブコメ、少年漫画からシンデレラ・ストーリーまで (『早稲田文学増刊 U30』所収)