## 5 . 東海 (地域別調査機関:三菱UF J リサーチ & コンサルティング (株)) (-:回答が存在しない、○:主だった回答等が存在しない)

分野	景気の先行き判断	業種・職種	<ul><li>(一:回答が存在しない、○:主だった回答等が存在しない)</li><li>景気の先行きに対する判断理由</li></ul>
家計	良くなる	商店街(代表者)	・消費者マインドが向上していることから、景気が良くな
動向			る。
関連		百貨店(販売促進担当)	・消費税増税前の駆け込み需要が3月まで続く。
(東海)		百貨店 (販売担当)	・消費税増税前の最終の駆け込み需要が発生する。耐久消費
			財のみならず、食品の消費も2,3月にかけては活発に動く
			と思われる。この時には、今まで動きの鈍かった低価格やボ リューム商品にも動きがあるが、予想以上の動きで欠品など
			一時的なモノ不足が発生する可能性もある。
		衣料品専門店[紳士服 洋品] (売場担当)	
		その他専門店 [雑貨] (店員)	・消費税増税前に物を買うという動きが活発になる。
	やや良くなる	商店街(代表者)	・消費税率アップ前の駆け込み需要が、大物家電品中心に期待できる。
		商店街 (代表者)	・大企業で給与のベースアップが見込め、今後、政府の政策
			により若干良くなる。和菓子業界においても、一歩遅れた形で良くなってくる。
		一般小売店[高級精 肉](企画担当)	・株価上昇にみられる景況感の雰囲気が良い。
		一般小売店 [電気屋] (経営者)	・消費税増税前の駆け込み需要により年末から3月にかけて は若干良くなる。
		一般小売店 [薬局]	・年末・年始のセール、インフルエンザ・風邪の流行などが
		(経営者)	予想され、期待したい。
		一般小売店[自然食品](経営者)	・景気上向きの要因ではないが、消費税率が上がることを見 越して耐久消費財を購入しようという声が聞かれる。取扱い
		T(K)+ (+(II) (K)	商品によっては販売量が増えると予想される。
		百貨店(売場主任)	・来店してもらうために優待やサービスを行っているが、それとは関係なく土日の売上が良い。給料日前でも現金払いするなど、
		百貨店(企画担当)	る客も多く、景気が良いという印象である。 ・今月は急な冷え込みにより冬物衣料に動きがみられたが、
		口負// (正回戶二/	この先数か月も気温は低いと予測されており、冬物販売には
			追い風である。また、高額品については、アベノミクス効果
			と消費税増税前の駆け込み需要が見込まれるため、3月まで
		百貨店(経理担当)	は好調に推移する。 ・消費税増税前の駆け込み需要が本格的に表れてくることを
			期待する。
		百貨店(営業企画担	・来年4月の消費税増税前までは、年内から2月にかけては
		当)	高額品、間際の3月には身の回り品の駆け込み需要が見込める。
		百貨店 (販売担当)	・消費税増税前の駆け込みが増える。特にブライダル関連
			は、受注・納期の関係で3月末に納品するため、2月が受注 のピークと思われる。
		百貨店(経営企画担	・年末ボーナス支給の増額による消費意欲の向上、年明けか
		当) 百貨店(販売担当)	らは消費税増税前の駆け込み需要などに期待する。 ・年明けくらいから少しずつ駆け込み需要も増え、消費税率
			が上がるまでは売上も上がり一時期的には良くなる。
		百貨店 (販売担当)	・今の時点で特に買い控えはみられない。年末年始の購買意
		スーパー(商品開発担	欲は高い印象がある。 ・GMS(総合スーパー)では消費税増税前の駆け込み需要
		当)	を期待する。
		スーパー (支店長)	・消費税増税前の駆け込みで、まだまだ需要は伸びる。消費 税増税後が不安である。
		スーパー (販売担当)	・今が最低であると思うため、今より悪くはならない。
		家電量販店 (店員)	・売上が好調に伸びており、増税前の駆け込みで今後さらに 商品が出る。
		乗用車販売店(経営 者)	・消費者には、消費税増税前に必要な出費を済ませようとする思いがある。
		乗用車販売店(従業 員)	・3か月後は消費税増税前の駆け込み需要がピークになっている。
		乗用車販売店(従業	・消費税増税の関係で多少なりとも駆け込み需要が見込まれ
		員)	ることと、来年1月には新型車の発表もあり、販売増加が見 込まれる。

(経営者)  (京)  (京)  (京)  (京)  (京)  (京)  (京)  (	•		
でくるので、株強くキャンペーンを展開している。ただ。前 回導税時与は解さめったが、未廃能力には保持なわり成当かり得もの事種も出てきているため、4月までに関に合わない場合のお水が観になる。茶の消費税率でクで3話題が増えてきているので、実確として、車に限らず他の商品でも元をがいませません。 消費規程的前の駆け込み需要に対する期待をは投上がりつある。実動も前年を上日のまた別になってきている。しかし、泉畑屋はよるものとは思えない。 ・ 清費規程的前の駆け込み需要に対する期待をは投入ない。 ・ 清費規程的前の駆け込み需要に対する期待をは投入ない。 ・ 清費規程的前の駆け込み需要に対する期待とした。しかし、泉畑屋はよるものとは思えない。 ・ 清費規程的前の駆け込み需要に対する期待となるとみる。 ・ 着費規程的前の駆け込み需要に対する財子のとなるとみる。 ・ 海費規程的前の駆け込み需要に対する場合した。 ・ 一 表別では、対すでは、対すでは、対すでは、対すでは、対すでは、対すでは、対すでは、対す		乗用車販売店(従業	・来年4月の消費税増税に向けて駆け込み需要を期待してい
回角保険も同様であったが、生産能力には販売から取に13 か月春らの年間に合わない場合の対応が観になる。客から消費税率アンアの話題が増えてきているので、実感として、車に限らず他の商品でも売上剤が、関係の機能の駆け込み条要に対する関熱が成なしたも、13 大きの他専門臣「鎌食」(店自) スナック 経覚者) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		員)	るが、どの分野に消費者が金をかけるかによって結果が違っ
か月待ちの車種も出てきているから、4月までに間に合物を えてきているので、実施として、車に限らず地の商品でも売 上畑に実施できそうである。 乗用車販売店(経理担 当) である。実施的部件を上型の決別になってきている。しか。 、最短間をによるものとは思えない。 ・有着光彩の歌以及が現時点で前年を上回っている。 ・新で代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(経営者) ・移行代理店(とり旅行代金も値上がりするため、駆け込み 選要があると思われる。 ・タケン一世がシリイックについては対けできる。 ・通貨機関化とり旅行代金も値上がりするため、駆け込み 選要があると見むれる。 ・この1ヵ年の間に2ヵ3日間はど人出の良い口があり、このまよ人の旧と日が少しず一度なたら期格が持てる。 ・通りを開催したり旅行代金も値上がりますの観路を特に行っていない決定にもかかわらず来を抜が増加となる傾向は、今後 ・担けま理など、事を向けての販路を特に行っていないで、また側が持てる。 ・12月は正りを前に年の締がにカットやバーマ、毛染めのを ・が違えるため、やや長くなる。 ・治費税増化を控えて、早めの人校に期待する。 ・2日はままかかかわらすまを抜が増加となる傾向は、今後 ・投稿者) ・水平1月に介護ペットの新製品が投入されるため、受注拡 大を見込む。 ・計画財館からかかかからまを特けする。 ・12月は正りを前に年の締かにカットが、・クーマ実施政計に を住しつっるか。ただし、実をとしてはまだまかかは ・が自たのでは、そのでいないので、総合的にみれば、 現状ときほと変わらない。 ・多は関係であることを期待する。 ・そは関本書のはからないを、を表であたのが、年 ・を見かまでとではでいない。の、あまり変化 ・お蔵書のでないかいでいないの、もまり変化 ・お蔵者のでいない、の、あまり変化 ・治のでは、などでは、またがたっ ・治のでは、などはよりに向っていない。 ・治のでは、などは大きない。 ・治のでは、などは大きない。 ・治のでは、などでは、またがたっ ・名のでは、など、大行をは様だいとみる。 ・お蔵者のにかれば、そのですいないの、あまり変化 は使者的 ・一般小売店 (権者) ・今の本店 (権者) ・会かのは、医性のでいないの、あまり変化 ・治のに対して、企業は、金を使うところに は使者的 ・本のでは、などりなとあって、場からはは然として とはなくり、場待外れという話をよく関係。このまま消 ・会が表には自つていない。 ・本のは、広告は関い、このまま消 ・会が表には自つていない。 ・かなまとどうなるかもしれないが、そので動もあるた をなったり、素をが明えてには自つていない。 ・かなまとどうなるかもしれないが、そので動もあるた ・数とおとがなるからしれないが、そので動ものなれば、このによれば、 とはなくなり、期待外れという話をよく関い、このまま消 ・数さはのがは、ままだたのことになくなり、またい。ことになくなり、関格には関いとない。 ・かまりからない、最近には関いとしない。 ・かまりが、広告を使じたい。このまま ・またいでは、ためがよりによっない。 ・おはおのは、はないではないかない。 ・おはでは、ためによっない。 ・おはのがは、またいによっない。 ・おはのがは、またいによっない。 ・おはのがは、またいによっない。 ・おはのがは、またいのでは、			
か月待ちの車種も出てきているため、4月までに関に合物を設定を表でいるので、実施として、車に限らず地の商品でも売上類加に期待できそうである。 乗用車販売店(経理担当)			回増税時も同様であったが、生産能力には限界があり既に3
い場合の対応が難になる。客から消費税率アプクの話題が増 之てきているので、実感として、車に限らず他の商品でも売上増加に期待できそうである。 乗用車販売店 (経理 相 )			か月待ちの車種も出てきているため、4月までに間に合わな
東用車販売店(経理担 ・消費投煙設所の取け込み需要に対する財物部は設を上がりつかる。 実施として、車に限らず他の商品でも売した。			い場合の対応が鍵になる。客から消費税率アップの話題が増
乗用車販売店(経理担) ・消費保養的の銀が込み需要に対する財務感は段々上がりつかる。 栄養と前年を上回る状況になってきている。しかし、景気間底に直名のなどは思えない。 ・			
東用車販売店(経理相			
当)		<b>承田本町本庄 (奴畑</b> 担	
し、最気間度によるものとは思えない。 (店員) スナック(経営者) ・消費保留税間の駆け込み需要でやや良くなるとみる。 都市型ホテル(経理相) ・宿泊予約の状況が現時点で前年を上回っている。 当) 除行代理店(経営者) ・特に悪い材料はないので、年が別けたら景気も少し上昇傾向になる。 旅行代理店(経営者) ・海電用を記まり旅行代金も値上がりするため、駆け込み需要のでクレーツについては期待できる。 旅行代理店(従業員) ・消費税増発により旅行代金も値上がりするため、駆け込み 需要があると思われる。 通信会社(営業担当) ・消費税増発により旅行代金も値上がりするため、駆け込み 需要があると思われる。 のまま人の出る日が少しずつ増えたら期待が持てる。 通信会社(営業担当) ・ 1両費税増発により旅行代金も値上がりするため、取け込み まま人の出る日が少しずつ増みたも期待が持てる。			
その他専門店 [維貨]		(当)	
(店員)		2 - 11	し、
## (			・消費税増税則の駆け込み需要でやや良くなる。
部市型ホテル(経連担 当所行代理店(経営者) 旅行代理店(経営者) 旅行代理店(経営者) 旅行代理店(経営者) 旅行代理店(経営者) 旅行代理店(経営者) 旅行代理店(従業員) 飛行代理店(従業員) の		0.000	
第行代理店(経営者) ・特に悪い材料はないので、年が明けたら景気も少し上昇傾向になる。 旅行代理店(経営者) ・ 「			
旅行代理店 (経営者) ・ 特に悪い材料はないので、年が明けたら景気も少し上昇傾向になる。			・宿泊予約の状況が現時点で前年を上回っている。
原行代理店(経営者) ・ 株に関する間い合わせは増えているので、春休みやゴールデンウィークについては期待できる。			
旅行代理店(経営者) ・来年に関する間い合かせは増えているので、春休みやゴールデシャーターのにいては場待できる。 旅行代理店(従業員) ・ 一切 かりの間に2、3 目間ほど人世の良い日があり、このまま人の出る日がシレープ・増えたら脚待が持てる。 ・ 一切 かりの間に2、3 目間ほど人世の良い日があり、このまま人の出る日がシレープ・増えたら脚待が持てる。 ・ 一切 かりの間に2、3 目間ほど人世の良い日があり、このまま人の出る日がシレープ・増えたら脚待が持てる。 ・ はり が状況にもかかわらず来客数が増加となる傾向は、今後に別待が持てると感じる。 ・ 美容室(経営者) ・ 2日は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるとめ、やや良くなる。 ・ 2日は正日を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、やや良くなる。 ・ 2日は正日を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、やや良くなる。 ・ 2日は正日を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、やや良くなる。 ・ 2日は正日を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、やや良くなる。 ・ 2日は正日を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、やで良くなる。 ・ ※年1月に介護ベットの衝裂品が投入されるため、受注拡大を見込む。 ・ ※年1月に介護ベットの衝裂品が投入されるため、受注拡大を見込む。 ・ ※年1月に介護ベットの衝裂品が投入されるため、受注拡大を見込む。 ・ ※年1月に介護ベットの類裂品が投入されるため、受注拡大を見込む。 ・ ※年1月に介護ベットで動えに対してはまだまた少ないい家電やすなどで消費的側段を控えた場人が妨ちとともととと問係のない家電やすなどで消費的側段を控えた場人があることを出き起り、一般小売店(任業者)・ ・ 本に新聞品等の投入も手定しているので、総合的にみれば、現状ときほど変わらない。 ・ 本に新聞品等の投入も手定しているので、おれりにはない、仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産したが、仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産の外売店(食営者)・ ・ ※年のゴールデンマイーラまでは、景気が大きく変わるこれが、仮に景気がさらに良くなったり、これ以上は生産の外売店(食営者)・ ・ ※年のゴールデンウィークまでは、景気が大きく変わるこれが、仮に景気がさらない、りまま消費が増増のがあいりままでは表したが、なり、非常外れという話をよく間よっていない。 ・ のと頃よく間かれた資上げの話もいつの間にか見関告がなくなり、現外外れたでは見いるの新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっていないかと感じている。 ・ 消費税増減まではよりかよめを変わらない。 まに演費が増末・アンのよりに表している。 ・ ※年のの新規オーブンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。 まに、販売量はわずかに増えている。 しいと、既存店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。 また、販売量はわずかに増えている。 しいと既存店の新規オープンが、ここ数年に比でしる。 ・ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※		旅行代理店(経営者)	・特に悪い材料はないので、年が明けたら景気も少し上昇傾
所行代理店(従業員) ・消費が開催所により旅行代金も値上がりするため、駆け込み 需要があると思われる。 タクシー運転手 ・ この1か月の間に2、3 日間ほど人出の良い日があり、このままりの出る日が少しずつ増えたら期待が持てる。 ・消費税理依決定が影響している。 テーマパーク (職員) ・負い材料の提供など、集客に向けての取組みを特に行っていない状況にもかかわらず来客数が増加となる傾向は、今後に規持が持てると感じる。 美容室(経営者) ・ 12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、やや良くなる。 その他サービス [新費・・ 12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、そや良くなる。 その他サービス [新費・・ 12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、そや良くなる。 その他サービス [新費・・ 12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、そや良くなる。 その他サービス [新費・・ 12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、そや良くなる。 ・ 本を見込む。 一 ※年1月に介護ベッドの新製品が投入されるため、受注拡発行しつつある。ただし、室件としてはまだまだ少ない。 ・ 12月はは関いで動きしてはまだまだ少ない。 ・ 12月はは関いで動きのなかった案件が、少しずつ実施設計に持ているから、近に生とは関係のない家電や車などで消費税増税を控えた購入が的よると思う。それに運動して住宅の購入意飲も高まることを期待する。それに運動して住宅の購入意飲も高まることを期待する。それに運動して住宅の購入意飲もおよると思りまりまとほとものので、全部が得りまりまでは、場合のよれば、現状ともほどのでかや悪くなるだろ方が、年末が商品等の投入も子でしているので、後舎的にみれば、現状とは足があらっていない。のよび書ものが表がといる。・ 本の様のよどではない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産が、水虚しない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産が、水虚しない。のは景気がさらない、を楽は、金を使うところには度うが、広告室伝費、交際費の枠までには回っていない。のよが消費が開めこともあって、財布のひもは依然として固い、 2 のみ表表ではないりをまずに対しの表表がなくり、新時外れという話をよく聞く、このまま消費税を増取さるとどうなるのの、最気が振さまでいる。 でいる。また、販売量はわずかに増えている。これ、東気が関しままでは、なるかもしれないが、その反動もあるた変わらない。 といるまた、販売量はわずかに増えている。これ、販店を販売量には配いると成れないが、これのよりには関けるの表表が表表が表現しまないる。また、販売量はわずかに増えている。また、販売量はおずかに増えている。より、販売を開発の表表のではないがと感じている。また、販売量はわずかに増えている。より、販売を開発が表表のではないが、まりましまでは、まりまでは、まりましまでは、まりましまでは、まりまでは、まりましましまでは、まりましまでは、まりましまでは、まりましまでは、まりましまでは、まりまりましまでは、まりましまでは、まりまりましまでは、まりましまでは、まりまりまりましまでは、まりまりましまでは、まりまりまりまりましまでは、まりまりまりましまでは、まりまりまりまりましまりまりまりまりまりまでは、まりまりまりまりまりまりまりまりまりまりまりまりまりまりまりまりまりまりまり			向になる。
旅行代理店(従業員)  ※ 消費税増税により旅行代金も値上がりするため、駆け込み 需要があると思われる。 タクシー運転手 通信会社(営業担当)・消費税増税決定が影響している。 東マベーク(職員)・消費税増税決定が影響している。 実容室(経営者)・消費税増税決定が影響している。 実容室(経営者)・12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えると成じる。 ・2をの他サービス [語学学校] (経営者) その他サービス [編員) 設計事務所(経営者) ・ **森田 月に介護ベッドの新製品が投入されるため、受注拡大を見込む。 ・ **海田 時間・動きのなかった案件が、少しずつ実施設計に、着移行しつつある。ただし、案件としてはまだまだを少ない。 ・ **在は事助して住宅の購入意欲も高まることを期待する。。 **本に連動して住宅の購入意欲も高まることを期待すする。 **本に連動して住宅の購入されないため、販売量や販売の増加につながっていない。 **な、新部品   (経営者) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		旅行代理店(経営者)	・来年に関する問い合わせは増えているので、春休みやゴー
要があると思われる。     タクシー運転手     ・			ルデンウィークについては期待できる。
### (大き者) (大きな)		旅行代理店(従業員)	・消費税増税により旅行代金も値上がりするため、駆け込み
のまま人の出る日が少しずの増えたら期待が持てる。 通信会社(営業担当)・消費税増税決定が影響している。 テーマパーク(職員)・良い材料の提供など、集客と向けての取組みを特に行っていない状況にもかかわらず来答数が増加となる傾向は、今後に期待が持てると厳じる。 差容室(経営者)・12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増入るため、やや良くなる。 その他サービス[語学・消費税増税を控えて、早めの入校に期待する。 その他サービス[新学・消費税増税を控えて、早めの入校に期待する。 をの他サービス](職員)設計事務所(経営者)・			需要があると思われる。
のまま人の出る日が少しずつ増えたら期待が持てる。 通信会社(営業担当)・消費税増税決定が影響している。 デーマパーク(職員)・良い材料の提供など、集客に向けての取組みを特に行っていない状況にもかかわらず来答数が増加となる傾向は、今後に期待が持てると厳虐じる。 差容室(経営者)・12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増入るため、やや良くなる。 その他サービス [語学・消費税増税を控えて、早めの入校に期待する。 その他サービス [新費・・消費税増税を控えて、早めの入校に期待する。 その他サービス [新費・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		タクシー運転手	
通信会社(営業担当)・消費税増税決定が影響している。 テーマパーク(職員)・長い材料の提供など、集室に向けての取組みを特に行っていない状況にもかかわらず来客数が増加となる傾向は、今後に期待が持てると感じる。 美容室(経営者) ・12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、やや良くなる。 その他サービス [			のまま人の出る日が少しずつ増えたら期待が持てる。
・良い材料の提供など、集客に向けての取組みを特に行っていい状況にもかかわらず来客数が増加となる傾向は、今後に期待が持てると感じる。 ・12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が違えるため、やや良くなる。 その他サービス [赤護 ・消費税増税を控えて、早めの入校に期待する。学校[ 経営者] ・		通信会社(営業担当)	・消費税増税決定が影響している。
いない状況にもかかわらず来客数が増加となる傾向は、今後に現待が持てると感じる。 美容室(経営者) ・12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、やや良くなる。 その他サービス [語学学校] (経営者) その他サービス [ (			・良い材料の提供など、集客に向けての取組みを特に行って
に期待が持てると感じる。 美容室(経営者) ・12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、やや良くなる。 その他サービス [語学・消費税増税を控えて、早めの人校に期待する。学社がサービス] (職権) サービス] (職権) サービス] (職権) 世界 ・消費税増税を控えて、早めの人校に期待する。学注拡大を見込む。 在宅販売会社(従業員) 設計事務所(経営者) 在宅販売会社(従業員) に12月は横ばいで推移し、年明けの1月からは住宅とは関係のない家電や車などで消費税増税を控えた購入が始まると思う。それに連動して住宅の購入意欲も高まることを期待する。 ・冬は例年落ち込みを見せるのでやや悪くなるだろが、年末に新商品等の投入も予定しているので、総合的にみれば、現状とさほど変わらない。 商店街(代表者) ・名は例年落ち込みを見せるのでやや悪くなるだろが、年末に新商品等の投入も予定しているので、総合的にみれば、現状とさほど変わらない。 市店街(代表者) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		/ (1905)	
・12月は正月を前に年の締めにカットやパーマ、毛染めの客が増えるため、やや良くなる。 その他サービス [語学学校] (経営者) その他サービス [新達 大澤氏込む。 ・消費税増税を控えて、早めの入校に期待する。 せービス [ 0			
が増えるため、やや良くなる。 その他サービス [新学 学校] (経営者) その他サービス [介護 大変見込む。 とでの他サービス [介護 サービス] (議員) 設計事務所 (経営者) と書		美容室 (経営者)	
その他サービス [語学学校] (経営者)   その他サービス [介護 ・来年1月に介護ペッドの新製品が投入されるため、受注拡大を見込む。   計画段階から動きのなかった案件が、少しずつ実施設計に移行しつつある。ただし、案件としてはまだまだ少ない。   ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		人名主 (配百百)	
学校] (経営者)   その他サービス [介護 サービス] (職員)   では、		その仲サービス「語学	
その他サービス 「微員」 一般計事務所(経営者)  を見込む。 一般小売店 [生花] ・検賞者) ・砂・一般小売店 [生花] ・検賞者) ・砂・一般小売店 [生花] ・検賞者) ・砂・一般小売店 [生花] ・検賞者) ・・一般小売店 [生花] ・検賞者) ・・一般小売店 [生花] ・・一般小売店 [生花] ・・一般小売店 [生花] ・・経営者) ・・大きの様と、・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			16 真化相优を主たく、十のの人人に別的する。
世の一段 (職員) 大を見込む。    大を見込む。  大を見込む。  大を見込む。  計画段階から動きのなかった案件が、少しずつ実施設計に			・ 本任 1 日に介護ベッドの新制具が投入されるため 一受注抗
設計事務所(経営者)			
存行しつつある。ただし、案件としてはまだまだ少ない。   住宅販売会社(従業員)			
(住宅販売会社(従業員)			
(経営者) のない家電や車などで消費税増税を控えた購入が始まると思う。それに運動して住宅の購入意欲も高まることを期待する。 そくは例年落ち込みを見せるのでやや悪くなるだろうが、年末に新商品等の投入も予定しているので、総合的にみれば、現状とさほど変わらない。 市店街(代表者) ・相変わらず必要なもの以外は購入されないため、販売量や販売高の増加につながっていない。 市店街(代表者) ・お歳暮の一般小売店「結納品」 (経営者) ・小売店などではこのままの消費低迷が続く。 (経営者) ・小売店などではこのままの消費低迷が続く。 (経営者) ・・小売店などではこのままの消費低迷が続く。 (経営者) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		住宅販売会社 (従業	1911 しょうめる。たたし、米Hとしてはよたよたタなり。
変わらない 商店街(代表者) ・ 冬は例年落ち込みを見せるのでやや悪くなるだろうが、年末に新商品等の投入も予定しているので、総合的にみれば、現状ときほど変わらない。 商店街(代表者) ・ 相変わらず必要なもの以外は購入されないため、販売量や販売高の増加につながっていない。 ・ お歳暮の予約も今のところ伸びていないので、あまり変化はない。 ・ 小売店とではこのままの消費低迷が続く。 (経営者) ・ 小売店とではこのままの消費低迷が続く。 (経営者) ・ 水平のゴールデンウィークまでは、景気が大きく変わることはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。・ 治料が上がらない限りは良くならない。物価も上がっており来年の消費税増税のこともあって、財布のひもは依然として固い。 ・ 設か売店[食品] (経営者) ・ 3か月先程度では変わらない。企業は、金を使うところには使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていない。・ いと頃よく開かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きするとがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景変浮揚はまだまだ先のことがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景次澤はまだまだ先のことがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景次澤揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。 ・ 消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。 ・ 飲食店の新規オーブンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では			
変わらない     商店街(代表者)     ・冬は例年落ち込みを見せるのでやや悪くなるだろうが、年末に新商品等の投入も予定しているので、総合的にみれば、現状とさほど変わらない。     商店街(代表者)     ・相変わらず必要なもの以外は購入されないため、販売量や販売高の増加につながっていない。		具/	
であらない 商店街 (代表者) ・冬は例年落ち込みを見せるのでやや悪くなるだろうが、年末、新商品等の投入も予定しているので、総合的にみれば、現状とさほど変わらない。 商店街 (代表者) ・相変わらす必要なもの以外は購入されないため、販売量や販売高の増加につながっていない。 ・お蔵暮の予約も今のところ伸びていないので、あまり変化はない。 一般小売店[結構制品] (経営者) ・小売店などではこのままの消費低迷が続く。 (経営者) ・ペールではなく、先行きは横ばいとみる。 ・来年のゴールデンウィークまでは、景気が大きく変わることはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。 り来年の消費税増税のこともあって、財布のひもは依然として固い。 (経営者) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			
末に新商品等の投入も予定しているので、総合的にみれば、現状とさほど変わらない。 商店街(代表者) ・相変わらず必要なもの以外は購入されないため、販売量や販売高の増加につながっていない。 ・お歳暮の予約も今のところ伸びていないので、あまり変化はない。 ・か売店 [結納品] (経営者) ・今月が既に前年比50%以上プラスの状況であるので、これ以上の伸びはなく、先行きは横ばいとみる。・来年のゴールデンケークタでは、景気が大きく変わることはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。・総料が上がらない限りは良くならない。物価も上がっており来年の消費税増税のこともあって、財布のひもは依然として固い。 ・砂か売店 [贈答品] (経営者) ・3か月先程度では変わらない。企業は、金を使うところには使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていない。・ひと頃よく関かれという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。・消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなった。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では	亦わらわい		
現状とさほど変わらない。	及わりない	同/百国(【《教石》	
<ul> <li>商店街(代表者)</li> <li>・相変わらず必要なもの以外は購入されないため、販売量や販売高の増加につながっていない。</li> <li>・お歳暮の予約も今のところ伸びていないので、あまり変化はない。</li> <li>一般小売店[結納品](経営者)</li> <li>・小売店などではこのままの消費低迷が続く。(経営者)</li> <li>・今月が既に前年比50%以上プラスの状況であるので、これ以上の伸びはなく、先行きは横ばいとみる。</li> <li>・般小売店[土産](経営者)</li> <li>・※年のゴールデンウィークまでは、景気が大きく変わることはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。</li> <li>・給料が上がらない限りは良くならない。物価も上がっており来年の消費税増税のこともあって、財布のひもは依然として固い。</li> <li>・3か月先程度では変わらない。企業は、金を使うところには使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていないるは使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていないたと覧では受か、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていないたりと順方の計したの間にか見聞きするには使うが、広告宣に付置が、広告宣に力で記もいつの間にか見聞きするには使うが、広告宣に対している。</li> <li>・砂と頃よく間かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きすることがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。</li> <li>・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。</li> <li>・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。</li> <li>・が飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では</li> </ul>			
販売高の増加につながっていない。 商店街(代表者) ・お歳暮の予約も今のところ伸びていないので、あまり変化はない。 一般小売店 [結納品] (経営者) ・ 小売店などではこのままの消費低迷が続く。 (経営者) ・ 今月が既に前年比50%以上プラスの状況であるので、これ以上の伸びはなく、先行きは横ばいとみる。 ・ 来年のゴールデンウィークまでは、景気が大きく変わることはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。 ・ 給料が上がらない限りは良くならない。物価も上がっており来年の消費税増税のこともあって、財布のひもは依然として固い。 ・ 3か月先程度では変わらない。企業は、金を使うところに(経営者) ・ ひと頃よく聞かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きすることがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税増税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。 ・ 消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。 ・ 飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では		会内体(体主者)	
<ul> <li>商店街(代表者)</li> <li>・お歳暮の予約も今のところ伸びていないので、あまり変化はない。</li> <li>一般小売店 [結納品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [土産] (経営者)</li> <li>一般小売店 [土産] (経営者)</li> <li>一般小売店 [土産] (経営者)</li> <li>一般小売店 [生産] (経営者)</li> <li>一般小売店 [生花] (経営者)</li> <li>一般小売店 [生花] (経営者)</li> <li>一般小売店 [増答品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [贈答品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [贈答品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [書店] (経営者)</li> <li>一般小売店 (書店) (経営者)</li> <li>一般小売店 (書店) (経営者)</li> <li>一般小売店 (書店) (表別の回復という意味では、のまま、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ、順費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では</li> </ul>		同百街 (八衣石)	
一般小売店 [結納品] ・小売店などではこのままの消費低迷が続く。 (経営者) ・小売店などではこのままの消費低迷が続く。 (経営者) ・今月が既に前年比50%以上プラスの状況であるので、これ以上の伸びはなく、先行きは横ばいとみる。 ・来年のゴールデンウィークまでは、景気が大きく変わることはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。 ・給料が上がらない限りは良くならない。物価も上がっており来年の消費税増税のこともあって、財布のひもは依然として固い。 ・3か月先程度では変わらない。企業は、金を使うところには使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていない。 ・3か月先程度では変わらない。企業は、金を使うところには使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていない。 ・3か月先程度では変わらない。 ・砂塩よく関かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きすることがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。 ・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。 ・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では		会内体(体主者)	
- 般小売店 [結納品] ・小売店などではこのままの消費低迷が続く。 (経営者) ・今月が既に前年比50%以上プラスの状況であるので、これ以上の伸びはなく、先行きは横ばいとみる。 - 般小売店 [土産] (経営者) ・来年のゴールデンウィークまでは、景気が大きく変わることはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。 ・給料が上がらない限りは良くならない。物価も上がっており来年の消費税増税のこともあって、財布のひもは依然として固い。 ・3か月先程度では変わらない。企業は、金を使うところには使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていない。企りまる(経営者) ・ひと頃よく聞かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きすることがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。 ・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。 ・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では			
(経営者) 一般小売店 [土産] ・今月が既に前年比50%以上プラスの状況であるので、これ以上の伸びはなく、先行きは横ばいとみる。 一般小売店 [土産] ・来年のゴールデンウィークまでは、景気が大きく変わることはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。物価も上がっており来年の消費税増税のこともあって、財布のひもは依然として固い。 一般小売店 [贈答品] ・3か月先程度では変わらない。企業は、金を使うところには使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていない。・ひと頃よく聞かれた賃上げの話もいつの間にから聞きまではないかた賃上げの話もいつの間にから聞きまではなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では			
<ul> <li>一般小売店 [土産] (経営者)</li> <li>一般小売店 [土産] (経営者)</li> <li>一般小売店 [土産] (経営者)</li> <li>・来年のゴールデンウィークまでは、景気が大きく変わることはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。</li> <li>一般小売店 [生花] (経営者)</li> <li>一般小売店 [増答品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [簡答品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [書店] (経営者)</li> <li>・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっからない。か変わらない。しかし、の変わらない。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では</li> </ul>			- 75元泊なこではこのままの付賃拠252が続く。
(経営者) 以上の伸びはなく、先行きは横ばいとみる。 一般小売店 [土産] (経営者) ・来年のゴールデンウィークまでは、景気が大きく変わることはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。 一般小売店 [生花] (経営者) ・給料が上がらない限りは良くならない。物価も上がっており来年の消費税増税のこともあって、財布のひもは依然として固い。 一般小売店 [贈答品] (経営者) ・3か月先程度では変わらない。企業は、金を使うところには使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていない。(経営者) ・ひと頃よく聞かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きすることがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			・ 本日が町に治年比500/ PI トプラフの地辺でもファベーンと
<ul> <li>一般小売店[土産] (経営者)</li> <li>一般小売店[生花] とはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。</li> <li>一般小売店[生花] (経営者)</li> <li>一般小売店[贈答品] (経営者)</li> <li>一般小売店[食品] (経営者)</li> <li>一般小売店[食品] (経営者)</li> <li>一般小売店[食品] (経営者)</li> <li>一般小売店[食品] (経営者)</li> <li>一般小売店[書店] (経営者)</li> <li>一般小売店[書店] (経営者)</li> <li>一般小売店[書店] (経営者)</li> <li>一般小売店[書店] (経営者)</li> <li>一般小売店[書店] (経営者)</li> <li>一般小売店[書店] (経営者)</li> <li>・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。</li> <li>一般小売店[酒類] (経営者)</li> <li>・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では</li> </ul>			・ケ月ル妖に削牛丸9V%以上ノノ人以扒仇じめるのじ、これ    PLLの価がはおノー生行をは挫げいしたフ
とはない。仮に景気がさらに良くなっても、これ以上は生産力や販売力など追い付かず、需要に対応できない。 一般小売店[生花] (経営者) ・給料が上がらない限りは良くならない。物価も上がっており来年の消費税増税のこともあって、財布のひもは依然として固い。 一般小売店[贈答品] (経営者) ・3か月先程度では変わらない。企業は、金を使うところには使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていない。・ひと頃よく聞かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きすることがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。 ・般小売店[酒類] (経営者) ・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では		()[2]	
一般小売店 [生花] ・給料が上がらない限りは良くならない。物価も上がっており来年の消費税増税のこともあって、財布のひもは依然として固い。  一般小売店 [贈答品] (経営者) ・3か月先程度では変わらない。企業は、金を使うところには使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていない。・砂と頃よく聞かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きすることがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では			
<ul> <li>一般小売店 [生花] (経営者)</li> <li>一般小売店 [贈答品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [贈答品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [書店] (経営者)</li> <li>一般小売店 [西類] (経営者)</li> <li>一般小売店 [西類] (経営者)</li> <li>・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では</li> </ul>		(准备有)	こはない。似に泉水がさりに良くなつしも、これ以上は生産     九め販売力など迫い付かず、電声に対けでもない。
<ul> <li>(経営者)</li> <li>一般小売店 [贈答品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [度品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>・ひと頃よく聞かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きすることがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。</li> <li>一般小売店 [書店] (経営者)</li> <li>一般小売店 [酒類] (経営者)</li> <li>・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では</li> </ul>		一. 你. , 走 亡 「 4 世 ]	
で固い。			
<ul> <li>一般小売店 [贈答品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>・ひと頃よく聞かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きすることがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。</li> <li>一般小売店 [書店] (経営者)</li> <li>一般小売店 [酒類] (経営者)</li> <li>・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では</li> </ul>		(経呂石)	
(経営者) は使うが、広告宣伝費、交際費の枠までには回っていない。 一般小売店[食品] (経営者) ・ひと頃よく聞かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きすることがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。 ・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。 ・般小売店[酒類] (経営者) ・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では			
<ul> <li>一般小売店 [食品] (経営者)</li> <li>・ひと頃よく聞かれた賃上げの話もいつの間にか見聞きすることがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。</li> <li>一般小売店 [書店] (経営者)</li> <li>・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。</li> <li>一般小売店 [酒類] (経営者)</li> <li>・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では</li> </ul>			
(経営者) ことがなくなり、期待外れという話をよく聞く。このまま消費税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。 - 般小売店[書店] ・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。 - 般小売店[酒類] (経営者) ・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では			は使りが、広古旦伝質、父院質の作までには凹つていない。
サ税を増税するとどうなるのか、景気浮揚はまだまだ先のことになるのではないかと感じている。 - 般小売店 [書店] (経営者) ・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。 - 般小売店 [酒類] (経営者) ・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では			
とになるのではないかと感じている。 -般小売店[書店] ・消費税増税までは今の状態のままである。直前には駆け込み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。 -般小売店[酒類] (経営者) ・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では		(経呂白)	
<ul> <li>一般小売店[書店] (経営者)</li> <li>一般小売店[酒類] (経営者)</li> <li>一般小売店[酒類] (経営者)</li> <li>・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では</li> </ul>			
(経営者) み需要で少しは良くなるかもしれないが、その反動もあるため変わらない。 一般小売店[酒類] (経営者) ・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では		一. 你. , 老. 古. [ + 七]	
め変わらない。			
一般小売店 [酒類] ・飲食店の新規オープンが、ここ数年に比べて少し多くなっている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では		(栓呂有)	
(経営者) ている。また、販売量はわずかに増えている。しかし、既存店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では		加力。古代「海域)	
店では悪い店と良い店の優劣がはっきりと表れてきている。 まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では			
まだ消費者の財布のひもは固く、景気の回復という意味では		(栓呂有)	
マルにナーナン・ハルセー・エー	1	1	よに旧賃有の兇重のいもは回く、京気の凹復という恵味では
予断を許さない状態である。			

一般小売店[果物]	・3か月ほどでは変わらない。
一般小売店[和菓子] (企画担当)	・3か月先には、アベノミクスの様々な政策の結果が実現化し、悪いのか良いのかがはっきりしてくるだろう。今はまだ、どちらになるかはっきりわからない。
百貨店 (売場主任)	・コートなどの防寒具もあまり売行きは良くなく、依然として財布のひもは固く購買意欲が感じられない。
百貨店 (経理担当)	・一部の高額品の動きは良いが、一般的な商品は不調である。
百貨店(経理担当)	・景気は、来年2,3月には、駆け込み需要によって上昇局面になると考えるが、来年1月までは現状を維持しながら水平に推移すると考える。
スーパー (経営者) スーパー (経営者)	・今以上良くなるとは思えないほど来客数が増加している。 ・来年2月頃は消費税増税を控え生活物資の買いだめが進み、家庭での消費支出は増える。家庭の収入は変わらないため、家庭内での小遣いや交際費が減る。3か月後の景気は、相変わらず円安が続くため、デフレも脱りできて、数字的に
スーパー(店長)	は良くなる。しかし、肌で感じるほど景気は良くなってはいない。 ・来年4月に消費税増税が控えており、消費に敏感に影響す
スーパー(店長)	る層と関係ない層に分かれる。このことから、景気が今月より良くなるとは考えにくい。 ・現在の良い状態がそのまま継続されると考える。これ以上
/、 /、 ()自获/	・現住の長い状態がそのまま継続されると考える。これ以上 良くなるとは考えられない。客の頭の中には来年4月からの 消費税増税があり、消費を抑制しようとする思いが段々出て くると考えられる。
スーパー(店長)	・食料品での節約意識は依然と強く、見切りや値下げ品に対する購買意識が高い。コンビニ、ドラッグストアや通販といった今まで競合先ではなかった業種で商品構成を拡大する傾向が、スーパーの売上を脅かしている。また、電気代の値
スーパー (店員)	上がりは利益を大きく圧迫してきている。 ・来客数には限りがあるため、新しい店がオープンすると客 も分散してしまう。
スーパー (総務担当)	<ul><li>・解禁になったボジョレーヌーボーの売れ数は前年とほぼ同じであるため、あまり変わらないとみる。</li></ul>
スーパー (営業担当) コンビニ (エリア担	・景気回復というには程遠い状況である。 ・来月も今月同様に売上高が前年を下回る状況が継続する。
当) コンビニ (エリア担 当) コンビニ (エリア担	・12月には一時的な伸張があると予想するが、短期的なことであり抜本的な改善にはならない。 ・増税前の駆け込み需要はあるかもしれないが、競合状況を
当) コンビニ (店長)	考えると相殺される。 ・例年通り、寒くなって人出が少なくなり、売上がやや減少するであろう。
コンビニ(商品開発担当)	・景気回復の話題やニュースとは裏腹に、回復の様子はうかがえない。消費者の財布は依然として固く、話題性のある商品には興味を示し購買する反面、普段購入するものは安価な商品やセール品に向かうなど、普段買いの商品に対しては切り詰めている。
衣料品専門店(経営 者)	・バーゲンでは良い品物が極端に安くないと買わないという 客が増えており、バーゲンは、売上増加よりも在庫一掃セー ルという考え方になっている。
乗用車販売店(営業担 当)	・今は消費税増税前の駆け込みで車が売れているが、今後は 消費税増税により金を使わなくなる。
乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店(経営	・今後も来年3月の決算期まで、消費税増税前の駆け込み需要で好調な動きは続くと思われる。
乗用車販売店(経営 者) 乗用車販売店(従業	・好転要因はみられないが、大きく落ち込むことも考えにくい。 ・年末年始を向かえ、消費税増税の駆け込みで多少売行きが
東州 単 販 元 店 ( 使 業     員 )	・年末年始を向かえ、消貨税増税の駆け込みで多少元11さか 上がるかもしれない。景気としては良いのか悪いのかわから ない中途半端な状態が続く。
乗用車販売店(総務担 当)	・今の好調な状態が来年3月までは続くと思われる。
その他小売 [ショッピ ングセンター] (経理 担当)	
(経営 観光型ホテル (経営 者)	・県外からの客は引き続き2、3か月先まで順調に入ってる。一方、地元の水産加工を中心とする業者では商品の値上がりや人件費の増加を製品価格に転嫁できない状態が継続しており、厳しい状況が続いている。
都市型ホテル(営業担 当)	・消費税増税までは変わらないように思う。駆け込み需要も あまり期待できない様子である。

_		
	旅行代理店(経営者)	・アベノミクスの効果がまだ地方都市においてはあまり感じ られない。また、消費税増税前の駆け込み需要もあまり感じ
		られない気がする。
	タクシー運転手	・寒い季節はタクシーを利用する客が増える。来年1、2月
	グランド連転子	頃はまだ寒い日が続くため、現状と変わらないまま推移す
		頃はまた巻い日が祝くため、先仏と変わらないまま推修り   る。
	通信会社(サービス担	0。  ・新しいサービスや提供エリアの拡大などがあれば、新規加
	当)	入者が増えるかも知れないが、現状のサービス内容のままで
		は、そのまま変動がない。
	语信会址 (農業担立)	
	通信会社(営業担当) ゴルフ場(企画担当)	・今後も、販売量の伸びは期待できず、今の状態が続く。  ・1、2月はゴルファーには寒く、厳しい時期に入る。現時
	コルノ場(正画担ヨ)	「「、 2月はコルンケーには寒く、 厳しい時期に入る。 現時
		かなく、あまり見通しは良くない。今年の冬は多少入場者の
	美容室(経営者)	予約が少なく今月並みのレベルで推移すると考える。  ・12月は一時的に増えるが、2、3か月後は消費税増税のこ
	<b>夫谷至(腔呂</b> 有)	・12月は一時的に増えるが、2、3が月後は何賃税増税のこ   とを考え、来店間隔を延ばしたり控えたりする客が増えるだ
	記記事效記(附具)	ろう。  ・景気の話より消費税増税の話題が多くなっており、あまり
	設計事務所 (職員)	
	<b>分户</b> 电主人机(公类	良い方向には向かっていない。
	住宅販売会社(従業	・受注量はごくわずかに上向きではあるが、資材価格の高騰
	員)	等で厳しい状況が続く。
	その他住宅[不動産賃	・毎年年末は物件への反響・来店ともに伸びないので、年明
	貸及び売買](経営	けに期待する。
めの声ノもフ	者)	- 毎日のトるたが日分匹蛇が使いてかね - 人体は よがよが使
やや悪くなる	スーパー (経営者)	・毎月のようにジリ貧状態が続いており、今後もまだまだ続
	スーパー (店長)	く。 - 、 ※弗税・増税に向けて 一部 が ※弗財け しがって / スギス >
	ハーノいー(近文)	・消費税増税に向けて、耐久消費財は上がってくるだろう が、そうではないところは耐久消費財の支出を作るために若
		T
		一般してなる。また、またまた個工のの面ものり、作品に成しい。
	スーパー(店員)	・景気が悪いという話は聞こえてこないが、卵1パックが
	/ / / (/// )	250円、野菜も軒並み高騰しているので、あまり良い方向で
		はないと思う。
	スーパー(販売促進担	・11月末オープンのショッピングセンターの影響が大きい。
	当)	
	スーパー(営業企画)	・消費税率の引上げが迫るなかで、耐久消費財、高額商品へ
	(I)	の駆け込み需要は幾分あると思われるが、日用品、食料品な
		どへの支出は相対的に抑えられそうなので、当業界としては
		業況が低下となりそうである。
	コンビニ (企画担当)	・東京オリンピック、TPP(環太平洋戦略的経済連携協
		定)など人の交流や物の交流、サービスの交流を促進する方
		向に動きつつある。一方、近隣アジア諸国からの圧力は、外
		国人旅行者や海外からの投資に対してはマイナスになる。難
		しいことであるが、日本の繁栄がアジア全体の繁栄につなが
		るように持ち込めれば良い。
	コンビニ (店長)	・新規顧客の開拓ができていないため、顧客の高齢化に伴う
		売上減少に歯止めがかからない。
	コンビニ (店長)	・賃金が上がったという話は聞かないし、目的買いの客がほ
		とんどで目的以外の商品には見向きもしない。
	コンビニ (店長)	・11月はボジョレーヌーボーの発売があったが、例年より動
		きが悪い。ケーキやおせちなどの予約状況も例年より悪い。
		客にはイベントに対する出費を抑えたいという意向が働いて
		いるのではないか。消費税増税を意識して無駄なものにはお
		金を使わないようにしている。
	衣料品専門店(販売企	・消費者の財布のひもが固くなってきている。
	画担当)	
	家電量販店 (店員)	・ニュースでは海外の景気が良いとか国内も良くなっている
		など前向きな話もあるが、実際の身の回りでは、消費税増税
	er Hallane (c. )	や収入減少などがあり、景気は良くはならない。
	乗用車販売店(従業	・受注増加をけん引するハイブリッド車の3月までの登録が
	員)	そろそろ難しくなってきている。客の動きが今後鈍くなって
		くる懸念がある。
	乗用車販売店(販売担	・販売量の多い12月は車検の客も多い月であるが、車検の数
	当)	は減ってきている。年が明けると販売量も減る。
	高級レストラン(役	・消費税増税直前となり、ますます耐久財購買の需要が高ま
	員)	る分、外食支出が抑えられる。
	スナック (経営者)	・ボーナスが多少アップしたとしても現実的に消費しようと
		はマインドが動かないため、まだまだ厳しい状況は続く。し
	その他飲食[仕出し]	たがって売上の増加は見込めない。 ・消費税増税が目前になってくると、一気に下向く。
	(経営者)	*
I	()生百日/	

		t.	
		観光型ホテル(販売担当)	・12月の一般宴会は件数こそ例年並みに受注しているが中身が薄い。また、昨今の食品表字問題もあり、おせちの売行きが出足から悪くさっぱりである。1月も、例年ある物件の月
			ずれなどの要因により、見通しとしては良くない。
		旅行代理店(経営者)	・消費税増税前の駆け込み需要が一服し、大きな規制緩和で もなければ、ますます消費の二極化は進行するであろう。ま ずは、大幅な規制緩和・従来の既得権の排除が必要ではない
		旅行代理店(経営者)	か。 ・来年4月の消費税増税がターニングポイントになると思う。そのための買い控えも発生するため、やや悪化の傾向と 判断する。
		旅行代理店(従業員)	・消費税増税前に旅行を計画する客が増えると予測をしていたが、むしろ増税に対して消費を控える客が多いようで、10月の発表から約2か月が経とうしているのに旅行に関しては
		通信会社(企画担当)	様子見感が強く、停滞・減少気味である。 ・インターネットも携帯電話での利用が主となりつつあり、 消費税増税を控えて固定ネット回線を節約する傾向にある。
		テーマパーク(職員)	・消費税増税や海外で災害発生という情勢で海外からの客も少なくなる。
		観光名所 (案内係)	・景気が良くなる理由が見つからない。
		パチンコ店(経営者)	・業界の流れとして、店舗の大型化と単価を下げての薄利多 売が常態化している。
		理美容室 (経営者)	・給料は上がらず、灯油や食料品などの生活必需品の値段が
		美顔美容室(経営者)	だんだん上がっていくため、景気は良くならない。 ・行事が多くそちらに金がかかるため、年末年始にかけては
		美容室(経営者)	売上が落ちる。 ・まだ地方は厳しい状況であり、変わらない。
		住宅販売会社(従業	・新築では来年3月末までの完成引き渡しが困難になってき
		員)	たことを考えると、リフォームのみとなり、今後の売上は低 迷する。また、消費者は上昇した部材価格が下がってから検 討する動きとなっているため、より一層低迷する氷河期の到
		その他住宅 [室内装飾 業] (経営者)	来を感じる。 ・年明け早々の物件の引き合いが少ない。
		その他住宅 [住宅管 理] (経営者)	・円安、株価高の効果はまだ社会に出ておらず、新規の契約 も単価が低く売上としても伸びていない。景気が良くなるに はまだ時間がかかる。
	悪くなる	商店街(代表者)	・消費税増税前の駆け込み消費が終わると大変な状態になる。
		コンビニ (エリア担 当)	・今でも単価が高い商品の動きが悪い。消費税増税を前に、 高い商品はますます買ってもらえなくなる。競合店ができる ため、1店あたりの売上はますます厳しくなる。
		一般レストラン(経営者)	・消費税増税前に日用品などの買い回りが多くなり、飲食店に使う金は少なくなる。
		都市型ホテル(従業員)	・予約数から先行きは悪いと判断する。
		住宅販売会社(経営者)	<ul><li>・所得は増加していないが物価が上がっているため、生活が厳しくなり、住宅購入も遠のく様子である。</li></ul>
企業 動向	良くなる	窯業・土石製品製造業 (経理担当)	・新設住宅着工件数の増加による。
関連 (東海)	やや良くなる	食料品製造業(経営企画担当)	・年末に向けて、消費税増税前の駆け込み需要など消費意欲 は強くなるように思われる。年度末までは好調に推移すると 期待される。
		化学工業(総務秘書)	・取り立てて悪い材料がなく、国全体に長期不況から脱して 上がっていこうという気持ちが蔓延している。NISA(少 額投資非課税制度)人気やマンション契約率の上昇は、景気 上昇への期待を示している。
		鉄鋼業 (経営者)	・消費税増税前の駆け込みを含めて良くなる要因はあるもの と期待を込めたい。
		電気機械器具製造業 (企画担当)	・米国での金融引き締めが先送りされ、円安・株価高基調が 当面継続されると思われるので、輸出企業にとっては良い環 境が続く。
		電気機械器具製造業 (営業担当)	・上半期の堅調ぶりからさらに改善傾向にある。
		輸送用機械器具製造業(総務経理担当)	・為替相場は1ドル100~101円台の円安で安定している。円安で安定していると海外向け輸出が伸びる。また、消費税増税前の駆け込み需要があるため、景気は良くなる。
		輸送業(エリア担当)	・傭車(車両不足等の際に他社から借りる車両)を集めるのに大変苦労している。
		金融業(従業員)	・消費税増税前の駆け込みで客が動くため、景気は全体的に 上向きになる。

	金融業(法人営業担当)	・当面は、消費税増税前の駆け込み需要から自動車・部品生産の増加が見込まれる。
	金融業(企画担当)	・米国の金融緩和縮小が予想され、円安、株価高が見込まれ、個人投資家の動きは大きく積極的な投資となってくる。投資による利益を消費に回すことが予想される。
	不動産業(開発担当) 企業広告制作業(経営 者)	・直近での販売状況が好調である。 ・自動車業界の回復が大きく、求人にもその影響がみられる。
	行政書士	・荷動きに期待はあるが、利益に結び付けられる業者は少ない。
	会計事務所(社会保険 労務士)	・建設業を始めとして法人関係では取引が増えているようである。利益が上がれば、来春の昇給も期待できる。
変わらない	出版・印刷・同関連産業(経営者)	・良くなる気配はあるが、具体的な契約等には表れていない。
	化学工業(人事担当)	・消費税率アップの影響は避けられないが、政府、日銀の対策により、景気の後退は避けられると期待したい。 ・営業を強化しているので、引き合いは増えているが試験品
	(社員)	で良い結果が出てもなかなか本格的には入り込めず、伸び悩んでいる。
	金属製品製造業(経営者)	・引き合いの量も変化していないので、変わらないと考える。
	金属製品製造業(従業員)	・大型プロジェクトはあるものの、全般的に仕事量がプロ ジェクトに偏らないかという心配もある。幅広く仕事が出て 欲しいが具体的にはみえていない。
	一般機械器具製造業(経理担当	・受注量、受注見込量ともに大きな変動がない。
	一般機械器具製造業 (営業担当)	・中止、延期になっている案件が復活する兆しもなく、年末 に向けて海外ユーザーが休みになってしまい、しばらくは受 注が見込める状況ではない。
	電気機械器具製造業 (経営者)	・来年1~3月まで、消費税増税前の設備投資が期待できる。
	電気機械器具製造業	・獲得競争が厳しく受注しても利益が得られない状況に加え、大手ケーブルテレビグループが、合併準備のため新たな
	輸送用機械器具製造業(品質管理担当)	設備投資がストップしていることも気にかかる。 ・客の生産計画が現状と変わらない。
	輸送用機械器具製造業 (経理担当)	・ここ数か月の伸びと比較すると、今後2,3か月先は売上・利益ともに横ばいである。
	輸送業(経営者)	・客の生産計画、部材の輸入予定から、今しばらく空き倉庫、トラックともに手配しづらいような状況が続く。 ・消費税増税前の駆け込み需要で、緩やかではあるが景気が
	删心未 (此未貞)	上向いていると感じる。一方で軽油を始め燃料の高騰が中小の物流業者の経営を大きく圧迫しており、石油製品の高止まりが懸念される。また、好景気を反映し人手不足感が強くドライバーの応募者が少ない。年末や年度末の物流関係が混乱
	輸送業(エリア担当)	する懸念がある。 ・売上の伸びよりも人件費の伸びが大きい。求人で苦戦が続くと時給をさらに上げる必要がある。荷物はまだ増加が見込まれるが、この先、少子高齢化の一層の進展によって労働力が減少すると、労働集約型産業では利益は確保し難くなる。 更なる大幅な設備投資が必要となる。
	輸送業(エリア担当)	・安定した予測可能な変化においては、計画生産通りの船便が利用され航空貨物は増えない。
	輸送業(エリア担当)	・軽油の販売量が増えていないのは、軽油価格の上昇への企業の対抗策として省エネ機器が導入されているためである。 売上が伸びないなかでのエネルギー・環境問題への対応手段であり、コストをいかに下げるかという企業の考えにも合致する。売上増加が見込めないことを大前提とした経費削減で
	不動産業(管理担当)	あり、よって景気はまだ上向かない。 ・中小企業のオフィス仲介がまだ伸びていない。アベノミクス効果が限定的である。
	広告代理店(制作担 当)	・業種によって動きが活発になってくるものと停滞しているものの差があるため、全体としてはほとんど横ばいの状態が続きそうである。
	新聞販売店[広告] (店主)	・新聞チラシは前年並みをクリアできれば良いが、下回ることが多い。
	経営コンサルタント	・失業率は徐々に改善してきているが、まだ所得水準が上がっているわけではない。住宅販売では消費税増税前の駆け込み需要が多少はあったが今後はその効果も切れて、先行きは楽観視できない。

会計事務所(機会)				
マや悪くなる (集密者) (経営者) (本図本) (本の本) 大企業に対した機能が注い。原発やによる原本 大文ではつるようである。しかし、アメリカ財政はいつグラッシュラスかわからないと考えているようである。しかし、アメリカ財政はいつグラッシュラスかわからないとから、本が、多への他格を駆け通しい状況である。しか、多への他格を駆け通しい状況である。この、多への他格を駆け通しい状況である。その、多への他格を駆け通しい状況である。その、事のの機能を関している。との、事のの他格を関しが発している。とのである。との、多への他の体と関している。とのである。との、多への他の体と関している。とのである。との、多々では、上の場合を関している。とのである。との、多々では、上の場合を関している。とのである。との、多々では、上の場合を関している。とのである。とのである。との、一般では、生た、日女を響による原材料が、変している。とのでは、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般では、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでいる。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのでは、生性の、一般に対している。とのに、生性の、一般に対している。とのに、生性の、一般に対している。とのに、生性の、一般に対している。とのに、生性の、一般に対している。とのに、生性の、一般に対している。とのに、生性の、一般を対している。とのに、生性の、一般に対している。とのに、生性の、一般では、たいで、生性の、一般を対している。とのに、生性の、一般を対している。とのに、生性の、一般に対している。とのに、生性の、一般を対している。とのに、生性の、一般を対している。とのに、生性の、一般を対している。とのに、生性の、生性の、生性の、生性の、生性の、生性の、生性の、生性の、生性の、生性の			会計事務所 (職員)	なろうが、消費者の財布のひもは、賞与の支給状況によって
中で悪くなる   級加工品   段ボール   大学 リカ東政 は いっと   大学 リカ東				・為替相場は円安方向となっており、大企業には危機感がない。原発停止による原油、ガスの購入が当分大量に発生する
製造業 経営者)				かし、アメリカ財政はいつクラッシュするかわからないため、常に考慮しておく必要がある。
大小の価格を感を、難しく経営的にも定しい状況になる。   本の価格を感を、難しく経営的にも変している。   不動産業(経営者)   ・発生 月の消費税増が持来に向けて時い影を落としている。   不動産業(経営者)   ・消費税増税前の駆け込み需要が終了した後は沈静化する。   公部姿計士   ・消費税増税前の駆け込み需要が終了した後は沈静化する。   ・消費税増税前の駆け込み需要が・段落するが、非確コストギは下が硬度が予想される。また、円安の影響による原材料   高が収益されていないのが当社が犯据していない。   一次の数を調整による原材料   ・素件そのものが発注されていないのが当社が犯据している。   一次の数を調整によりに対していないのが表注されていないが見込まれ、これを自動を表している。   ・労働者派産法の改正に伴う派遣需要の故たが見込まれ、これを自動を表している。   ・大教が歌なする一方で、非職者の確保に離恥している。   ・売食りの採用コストは前年北169%を超えており、   ・京人教が歌なする一方で、非職者の確保に離恥している。   ・売をおいる。   ・売を対したなりを観音の影集は、今後も関係することが予制される。   ・売をいば込まされていない状況で、今等と関われる。   ・売をいば込まされていない状況で、・対しまの向しを含える。   ・売をいば込まされていない状況で、・対しまの向と考える。   ・売をは前をが上行さも残ることが予制される。   ・売を対しており、定性目のは多れる。   ・売をは前をが上行さも残ることが予制される。   ・売をは前を助たり入がある。   ・売人教が部カリ連続を増加しており、正社員の求人数もからのが認とるが増加している。   ・売人教が自かり連続であるが増加している。   ・売人教が自かり連続を増加している。   ・売人教が自などと期的な音は指向を成しる。   ・一分が活躍できるフィールドを目指す転譲活動が増えてくるの事が思まれている。   ・売をは前かを引しまる。   ・売りがはあるが増加している。   ・売りが認定さら。   ・売りが認定さら。   ・売りが認定さら。   ・売りが認定さら。   ・売りが認定さら。   ・売りが認定さら。   ・売りが認定さら。   ・売りが認定を表しまいない。   ・売りが認定を注しまれない。   ・売りが認定を表しまれない。   ・売りが認定を表しまれない。   ・売りが認定を表しまれない。   ・売りが認定を経過である。   ・売りが認定を表しまれない。   ・売りが認定が、まのまっなが表しまれない。   ・売りが認定が、まのまっなが、まのまなが、まれないまなが、まるまないまなが、まれないまなが、まないまなが、まないまなが、まないまなが、まないまないまなが、まないまなが、まないまないまないまなが、まないまないまなが、まないまなが、まないまないまなが、まないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないま		やや悪くなる	製造業 (経営者)	るが、客への価格転嫁は難しい状況である。
・			製造業 (総務担当)	先への価格転嫁も難しく経営的にも苦しい状況になる。 ・来年4月の消費税増税が将来に向けて暗い影を落としてい
等は下方梗原が下根される。また、円安の影響による原材料高が収益性の低下に入きく影響する。 ・家件そのものが発注されていないのか当社が把握していたが、適切なコストでは受注と性に受注案性もあるまうだが、適切なコストでは受注としていない恐れがある。 ・文件及くなる 民間職業紹介機関(富業担当) ・			不動産業 (経営者)	
での他サービス業 [ソー・案件そのものが発注されていないのか当社が把握していないの本明な状況である。他比では安達を得もあるようだが、適切なコストでは受化していない恐れがある。  展用 膜 (東海)			公認会計士	等は下方硬直が予想される。また、円安の影響による原材料
歴 大なる				・案件そのものが発注されていないのか当社が把握していないのか不明な状況である。他社では受注案件もあるようだ
展用 関連 (東海) (東		亜くかる		M、
(東海)			民間職業紹介機関(営	・労働者派遣法の改正に伴う派遣需要の拡大が見込まれ、こ
(東海)  長) 派遣先では人選スピードを重視する傾向が顕著に現れ初めている。1人お売りの採用コストは市に50多を超えており、同業他社を含む東海地区の求職者の募集は、今後も難航することが予想される。人材派遣会社(営業担当・引き合いに応えされていない状況下で、納期変更などの調整により現状の引き合い案件が先行さも残ることが予測される。新たな引き合い情報もあり、年度内は今の状態が続くと思われる。 アウトソーシング企業 (エリア担当) 職業安定所 (職員) 職業安定所 (職員) ・ 水人数は前年同期比、前月比のいずれでも増加している。	関連	めめ白ノムフ		
人材派遣会社(営業担当)	(東海)	やや良くなる		派遣先では人選スピードを重視する傾向が顕著に現れ初めている。1人あたりの採用コストは前年比150%を超えてお
第により現状の引き合い条件が先行きも残ることが予測される。新たな引き合い情報もあり、年度内は今の状態が続くと思われる。 アウトソーシング企業 (エリア担当) 職業安定所 (職員) ・ 東年4月の消費税増税に伴う繋げ込み需要が予想されるため、年度内は景気が上向き傾向と考える。			TITIZAN A TITIZAN AND THE	
思われる。				整により現状の引き合い案件が先行きも残ることが予測され
マウトソーシング企業 (エリア担当)				
・求人数が3か月連続で増加しており、正社員の求人数も小幅ではあるが増加している。   民間職業紹介機関 (賞業担当)			(エリア担当)	・来年4月の消費税増税に伴う駆け込み需要が予想されるため、年度内は景気が上向き傾向と考える。
民間職業紹介機関 (営業担当)				・求人数が3か月連続で増加しており、正社員の求人数も小
学校 [専門学校] (就職担当)  ・今年度はシステム会社やエンジニア系企業で文系学生が採用されるケースが増えている。背景には、企業の就職後の研修や教育など長期的な育成指向を感じる。 人材派遣会社(経営企画) 人材派遣会社(経営企画) 人材派遣会社(経営企画) 人材派遣会社(経営であるがほとんどできていない。求職者は年齢が高く、求人側は若い人を求めるという状態が続いている。人材派遣会社(社員) ・派遣先の企業で派遣スタッフの直接雇用化の動きがあり、派遣業界にとっては、上向きとは感じられない。人材派遣会社(営業担当) ・正社員雇用の求人が引き続きを調に推移している。人材派遣会社(営業担当) ・新規求人件数は、4~8月まで連続して前年同期比プラスで、9月にはいったん1.5%のマイナスとなったが、その後再び増加している。ただし、正社員の求人割合や業種間のアンバランスで全体がプラスとはなっていない状況にある。また、来年4月からの消費税率引上げが、景気や雇用にどう影響するかは不透明で、想定しにくい。・求人数は増加しているものの、企業にはまだ先行きの不透明感があって求人は非正規の募集が多い。不安定感が残っている。職業安定所(職員) ・消費税増税前の駆け込み需要が予想されるので、この2、3か月は現状が維持されると思われる。 ・消費税増税前の駆け込み需要が予想されるので、この2、3か月は現状が維持されると思われる。 ・楽安定所(職員) ・事業所の規模により景況感に違いがある。人材派遣会社(社員) ・事業所の規模により景況感に違いがある。人材派遣会社(社員) ・事業所の規模により景況感に違いがある。人材派遣会社(社員)				の転職活動を行う人が増える。安定志向の人も引き続き多い
職担当) 用されるケースが増えている。背景には、企業の就職後の研修や教育など長期的な育成指向を感じる。				
画)				用されるケースが増えている。背景には、企業の就職後の研 修や教育など長期的な育成指向を感じる。
人材派遣会社(経営者)		変わらない		
大材派遣会社(社員) ・派遣先の企業で派遣スタッフの直接雇用化の動きがあり、派遣業界にとっては、上向きとは感じられない。   人材派遣会社(社員) ・正社員雇用の求人が引き続き堅調に推移している。			人材派遣会社(経営	・人材派遣業は、求職者と求人のマッチングであるが、マッ
人材派遣会社(社員) ・正社員雇用の求人が引き続き堅調に推移している。				く、求人側は若い人を求めるという状態が続いている。 ・派遣先の企業で派遣スタッフの直接雇用化の動きがあり、
大材派遣会社(営業担   ・年末年始には人材サービスで大きな動きはない。転職に二の足を踏む時期と考えている。   人材派遣会社(営業担   ・身近に景気回復を実感するほどは、好材料が見当たらない。   職業安定所(職員)   ・新規求人件数は、4~8月まで連続して前年同期比プラスで、9月にはいったん1.5%のマイナスとなったが、その後再び増加している。ただし、正社員の求人割合や業種間のアンバランスで全体がプラスとはなっていない状況にある。また、来年4月からの消費税率引上げが、景気や雇用にどう影響するかは不透明で、想定しにくい。   ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			1 ##派海人址 (址早)	
当) の足を踏む時期と考えている。				
当) い。   職業安定所(職員) ・新規求人件数は、4~8月まで連続して前年同期比プラスで、9月にはいったん1.5%のマイナスとなったが、その後再び増加している。ただし、正社員の求人割合や業種間のアンバランスで全体がプラスとはなっていない状況にある。また、来年4月からの消費税率引上げが、景気や雇用にどう影響するかは不透明で、想定しにくい。   職業安定所(職員) ・求人数は増加しているものの、企業にはまだ先行きの不透明感があって求人は非正規の募集が多い。不安定感が残っている。   職業安定所(職員) ・消費税増税前の駆け込み需要が予想されるので、この2、3か月は現状が維持されると思われる。   職業安定所(職員) ・事業所の規模により景況感に違いがある。   やや悪くなる 人材派遣会社(社員) ・忘年会の予約状況は良いがその先の予約状況が、現時点で			当)	の足を踏む時期と考えている。
・新規求人件数は、4~8月まで連続して前年同期比プラスで、9月にはいったん1.5%のマイナスとなったが、その後再び増加している。ただし、正社員の求人割合や業種間のアンバランスで全体がプラスとはなっていない状況にある。また、来年4月からの消費税率引上げが、景気や雇用にどう影響するかは不透明で、想定しにくい。   職業安定所(職員) ・求人数は増加しているものの、企業にはまだ先行きの不透明感があって求人は非正規の募集が多い。不安定感が残っている。   職業安定所(職員) ・消費税増税前の駆け込み需要が予想されるので、この2、3か月は現状が維持されると思われる。   職業安定所(職員) ・事業所の規模により景況感に違いがある。   やや悪くなる 人材派遣会社(社員) ・忘年会の予約状況は良いがその先の予約状況が、現時点で				
再び増加している。ただし、正社員の求人割合や業種間のアンバランスで全体がプラスとはなっていない状況にある。また、来年4月からの消費税率引上げが、景気や雇用にどう影響するかは不透明で、想定しにくい。 ・				・新規求人件数は、4~8月まで連続して前年同期比プラス
た、来年4月からの消費税率引上げが、景気や雇用にどう影響するかは不透明で、想定しにくい。 職業安定所(職員) ・求人数は増加しているものの、企業にはまだ先行きの不透明感があって求人は非正規の募集が多い。不安定感が残っている。 ・消費税増税前の駆け込み需要が予想されるので、この2,3か月は現状が維持されると思われる。 ・事業所の規模により景況感に違いがある。 ・・事業所の規模により景況感に違いがある。 ・・をや悪くなる ・・をや悪くなる				再び増加している。ただし、正社員の求人割合や業種間のア
職業安定所(職員) ・求人数は増加しているものの、企業にはまだ先行きの不透明感があって求人は非正規の募集が多い。不安定感が残っている。     職業安定所(職員) ・消費税増税前の駆け込み需要が予想されるので、この2, 3か月は現状が維持されると思われる。     職業安定所(職員) ・事業所の規模により景況感に違いがある。     やや悪くなる 人材派遣会社(社員) ・忘年会の予約状況は良いがその先の予約状況が、現時点で				た、来年4月からの消費税率引上げが、景気や雇用にどう影
職業安定所(職員) ・消費税増税前の駆け込み需要が予想されるので、この2, 3か月は現状が維持されると思われる。 職業安定所(職員) ・事業所の規模により景況感に違いがある。 やや悪くなる 人材派遣会社(社員) ・忘年会の予約状況は良いがその先の予約状況が、現時点で			職業安定所(職員)	・求人数は増加しているものの、企業にはまだ先行きの不透 明感があって求人は非正規の募集が多い。不安定感が残って
やや悪くなる 人材派遣会社(社員) ・ 忘年会の予約状況は良いがその先の予約状況が、現時点で				・消費税増税前の駆け込み需要が予想されるので、この2, 3か月は現状が維持されると思われる。
, the time to the		めめ亜ノわフ		
		/ 7.本/ 4.の	八州州進云江(社貝)	

悪くなる

新聞社[求人広告] (営業担当) ・11月に入って、消費税増税後の売上減少に対する懸念が表れてきている。企業では防衛傾向が強まり、求人は全般的に押さえ気味になってきている。10月までとは違い市場のマインド低下で減速感が出始めている。