



広告メニューガイド

2025年1月-6月期

よろず〜とは？

サブカルチャーやエンタメに特化した総合情報サイト
「よろず〜ニュース」

■メインキャラは河童 “健全な非日常”を届けます！

「よろず(萬・万)」には、「多くのこと」

という意味があります。当サイトはサブカル
チャー(ポップカルチャー)、エンタメをテーマ

に、幅広いジャンルをできるだけカバーし、深く切り込みます。

アニメ・漫画、ゲーム、特撮、ファッション、都市伝説、アイドル、
海外ネタ…とにかく、多くのことが対象です。



デリースポーツがサイト運営
友人、知人との雑談ネタを提供します

■ユニークな写真・動画も配信します

記事を執筆するのは、デリースポーツの記者がベースです。芸能、
スポーツなどの最前線の現場で踏ん張ってきた精鋭たち。エネルギッシュ
な若手と経験豊富なベテランが相まって、精力的な取材による深掘り記事
を提供します。ユニークな写真・動画もサブカル好きの編集者たちが続々と
配信していきます。

また、各ジャンルの識者、ライターとも契約し、個性を発揮してもらい
ます。話題の芸能人や著名人によるインタビューも随時アップ。多彩なラ
インアップをお楽しみください。

月間 **3,000万PV** **630万UU**

(PC:300万PV/SP:2,700万PV)

※2024年4月 - 9月 Google Analytics 4より

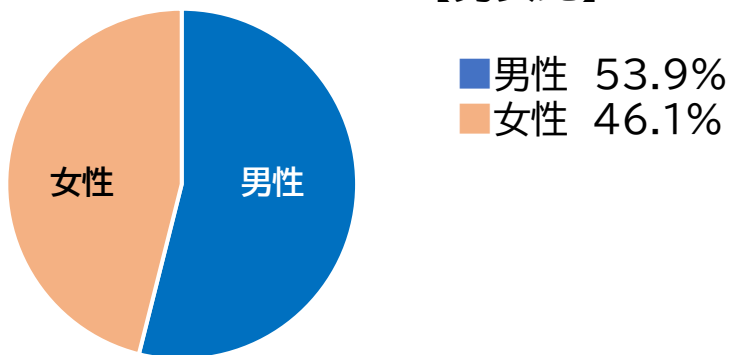


サイトURL	https://yorofoonews.jp/
サービス開始日	2021年4月6日
記事数/月	約630本
更新日	毎日20~22本程度

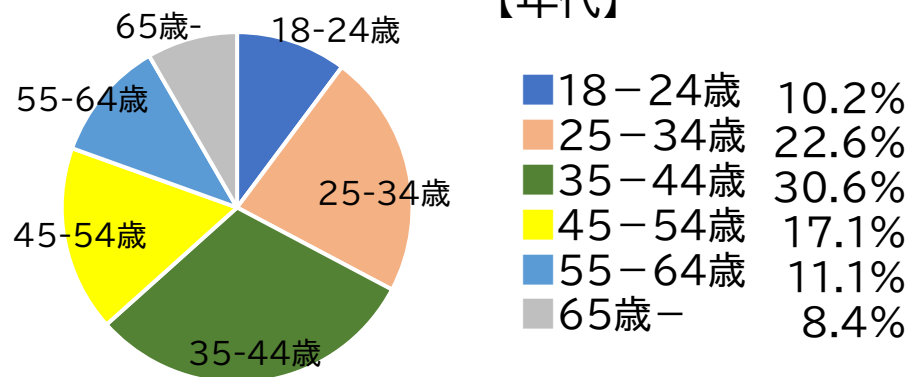


サイトのメインキャラクターは河童(かっぱ)、
サブキャラは座敷童(わらし)とツチノコです。2

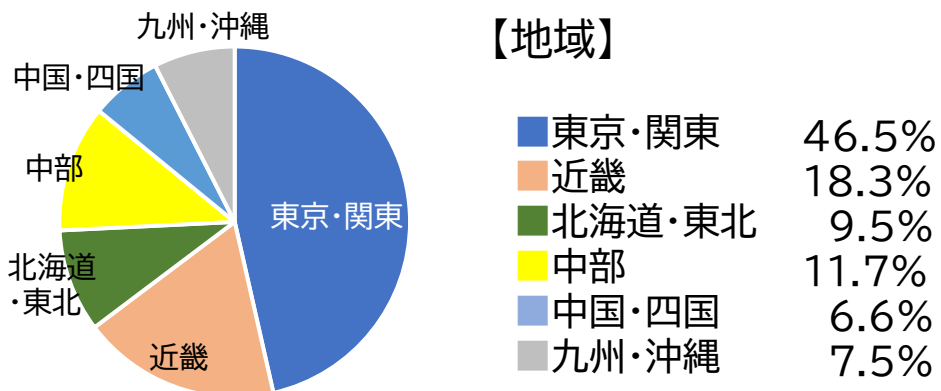
【男女比】



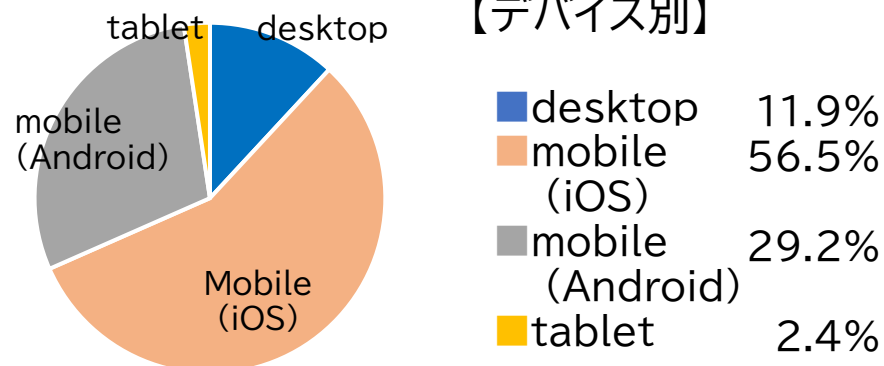
【年代】



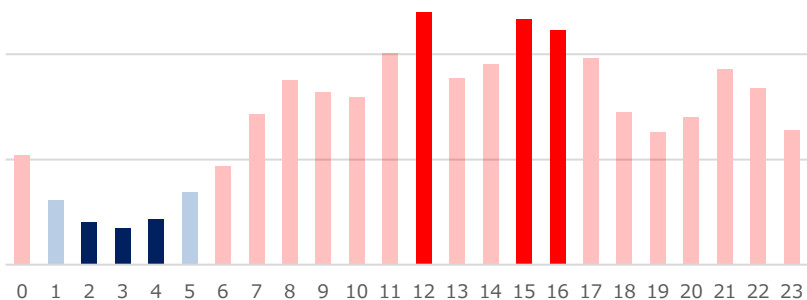
【地域】



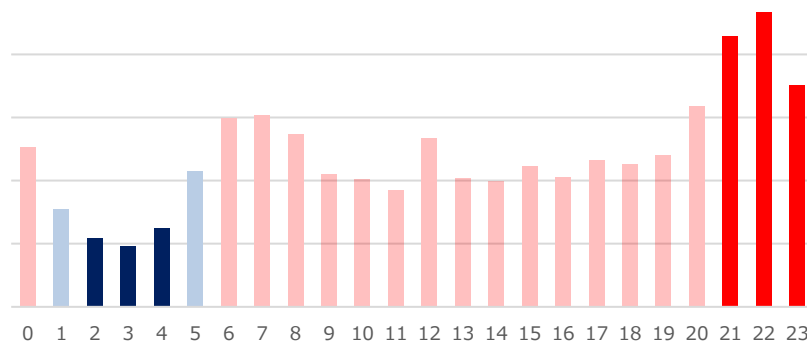
【デバイス別】



【アクセス時間帯・PC版】



【アクセス時間帯・SP版】



PC版



SP版



トップページや記事ページにバナー広告の出稿が可能です。
 商品やサービスの認知獲得に効果的な広告スペースです。
 掲載料金は次ページ以降をご確認ください。
 ※掲載料金には消費税は含まれておりません。

トップ面



ジャンル面



記事面



NO.	掲載枠	メニュー名	サイズ	掲載面	表示方法	単価	最低出稿imp	掲載期間
【1】	スーパーバナー	スーパーバナー	728×90px	共通	ローテーション	¥0.8	100,000imp~	1週間~
		ビルボード	970×250px	共通	ローテーション	¥2.0	100,000imp~	1週間~
【2】	1stレクタングル	レクタングル	300×250px	共通	ローテーション	¥1.0	100,000imp~	1週間~
		ダブルレクタングル	300×600px	共通	ローテーション	¥1.2	100,000imp~	1週間~
【3】	記事下レクタングル	記事下レクタングル	300×250px	記事面	ローテーション	¥1.0	100,000imp~	1週間~

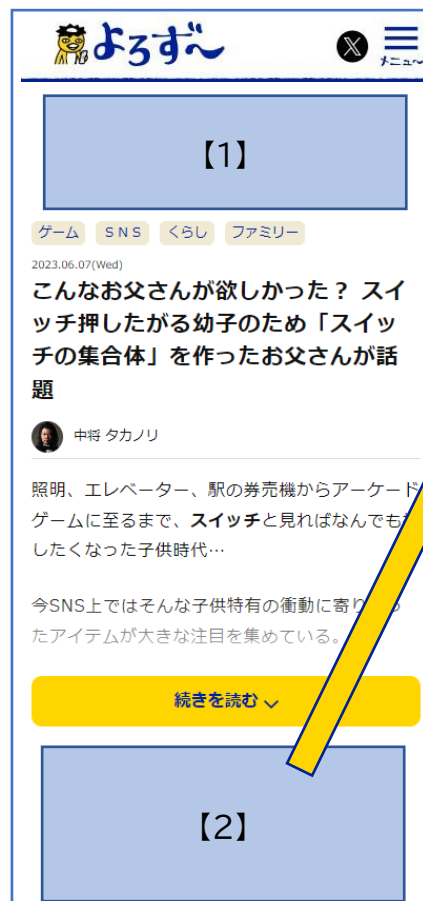
トップ面



ジャンル面



記事面



NO.	掲載枠	メニュー名	サイズ	掲載面	表示方法	単価	最低出稿imp	掲載期間
【1】	ヘッダー	ヘッダーバナー	320×100px	共通	ローテーション	¥0.4	100,000imp～	1週間～
		ビルボード	320×180px	共通	ローテーション	¥1.0	100,000imp～	1週間～
【2】	レクタングル	1stレクタングル	300×250px	記事面	ローテーション	¥1.5	100,000imp～	1週間～
【3】	インフィード	インフィード	画像(50×50)+テキスト(35文字以内)	記事面	ローテーション	¥1.0	100,000imp～	1週間～



広告メニュー(3)記事連動型広告

ユーザー毎に広告配置の最適化を図り、
ビューアビリティ（視認性）の向上を行う、
ユーザーに見られる新しいバナー広告です！

従来のバナー広告とは異なり、位置が固定ではなく、ユーザーの記事スクロールに合わせて、視認性(ビューアビリティ)を予測し、記事中表示される新しいバナー広告です。

想定視認率0~90%の範囲で予測され、
ユーザーが記事スクロール中にバナー広告を表示。
視認性が高く、効果的な広告となります。

想定視認率を最大90%まで指定することが
出来る為、確実にユーザーの視認率を高め、
見られる広告を配信することが可能です。

【記事連動型広告・メニュー詳細】

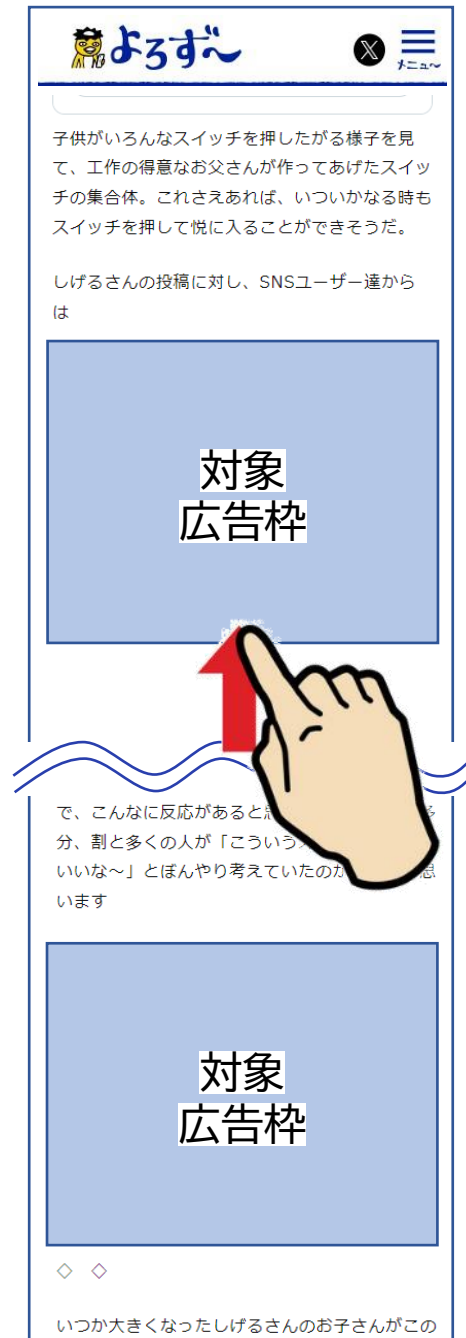
サイズ	300×250px
掲載面	記事面
表示方法	ローテーション
視認率	60%以上の視認率で配信
単価	PC版 ¥1.0
	SP版 ¥1.5
視認率指定料	掲載料20%加算
最低出稿imp	100,000imp~
掲載期間	1週間~

※視認率はBrowsi社のソリューションにて測定し、保証するものではありません。

PC版イメージ



SP版イメージ





広告メニュー(4)タイアップ広告

タイアップ広告は、よろず〜ニュースの“記者”が取材を行い、執筆する記事型のWEB広告です。

WEBニュースの記事体裁で制作することで、ユーザーがストレスなくコンテンツを楽しむことができます。キャンペーンやイベント、新店舗オープンなどの告知、新商品の紹介、観光誘客促進といった様々な目的やジャンルで広告訴求効果を期待することができます。

PC・SP の各トップページなどから、タイアップ広告への誘導を行います。

□よろず〜ニュース・記事ページ



□タイアップ広告ページ



□広告主様WEBサイト



□外部サイト誘導施策

SmartNews
外部ブーストなど

※オプションプラン有り

掲出終了後、報告書を提出します。
タイアップ広告ページのPV、UU、セッション、
滞在時間、性別、年齢、都道府県、流入元など。

社内報告および効果検証にご活用ください。



実施料金など詳細は
WEB広告担当まで
お問い合わせ下さい！



広告掲載について

<掲載可否確認>

デイリースポーツ掲載基準に準拠し、掲載前に企業、原稿内容(商品)、リンク先の事前審査が必要です。
内容により、掲載をお断りする場合がございます。
また広告原稿中に、広告主の社名または商品名が明記されていることが必要です。

掲載可否確認、申込等の推奨書式については JIAA(日本インタラクティブ広告協会)のサイト
<https://www.jiaa.org/traffic/traffic.html> をご参照ください。

<入稿方法について>

掲載開始3営業日前の午後5時までに、下記までメールでお送りいただきますようお願いいたします。

【よろず～ニュース WEB広告担当】sales-ad@kobe-np.co.jp

<同業他社との同載について>

同業他社との同載調整は行いませんので、ご了承ください。

<広告責任の所在>

広告掲載に関する苦情、トラブル等が生じた場合は、広告主の責任において処理・ご対応をお願いいたします。

<掲載レポート>

掲載後速やかに、日別でインプレッション数、クリック数を報告いたします。

【お問い合わせ】

株式会社神戸新聞社 デジタル推進局WEBマーケティング部
TEL078-362-7329 FAX078-336-3395
こちらまで  MAIL: sales-ad@kobe-np.co.jp



神戸新聞社メディアについて

神戸新聞社では、よろず〜ニュースに加え、神戸新聞NEXT、デイリースポーツオンライン、まいどなニュースの合計4メディアを運営しています。

それぞれのメディアで、広告メニューをご用意しております。

メディア単独だけでなく、神戸新聞社の複数メディアを連携した広告展開も可能です。
WEB広告をご検討の方は、お問い合わせ下さい。

神戸新聞NEXT

<https://www.kobe-np.co.jp/>



デイリー

<https://www.daily.co.jp/>



まいどなニュース

<https://maidonanews.jp/>



よろず〜

<https://yorofoonews.jp/>

